

Audit Lean 360° - Poser un regard global pour identifier vos leviers prioritaires de performance



PME de 10 à 250 salariés
ETI, Filiale de grand groupe
Tout secteur d'activité



**Durée, séquençage
entre 2 et 4 jours**

Durée et séquençage
adaptés à vos besoins
(contexte, périmètre et objectifs)

Tarif :

Forfait journalier 1 480€ HT *

* Frais de déplacement inclus jusqu'à 30 km



[Fabien Genetier](#)
(cliquer sur le lien pour accéder au CV)



« Un bon diagnostic ne sert pas à confirmer des intuitions. Il sert à rendre visibles les vrais points d'appui pour progresser. »



Exemples de contexte et de situations d'accompagnement

- vous ressentez une perte de fluidité entre les services, l'atelier, le chantier ou les fonctions support
- les délais s'allongent, les encours augmentent, les urgences se multiplient, sans que l'on sache clairement où le temps se perd
- vous souhaitez structurer une démarche Lean ou d'excellence opérationnelle sur des bases factuelles
- vous avez besoin d'un regard extérieur pour objectiver les forces, les points de progrès et les priorités
- l'entreprise entre dans une phase de croissance, de transformation, de montée en cadence ou de réorganisation
- vous souhaitez mieux articuler les sujets amont (devis, étude, préparation, appro, ...) avec les sujets terrain (fabrication, contrôle, logistique, chantier, ...).



Cadre de l'accompagnement

L'Audit Lean 360° est un accompagnement de conseil et de structuration, mené dans une logique de regard global, de terrain et de co-construction. Il s'agit d'un travail visant à comprendre l'existant, objectiver les pertes et construire une feuille de route utile.



Processus d'un accompagnement

1

Cadrer la mission : Clarification du besoin, du contexte et des enjeux - Définition du périmètre d'observation - Identification des parties prenantes - Choix des flux, processus ou zones à investiguer - Préparation des entretiens, observations et données à recueillir

2

Observer le réel : Visite terrain, parcours des flux et observation des pratiques - Analyse des interfaces entre services et/ou entre étapes du processus - Entretiens flash avec les acteurs clés - Observation des flux physiques et des flux d'informations - Prise en compte des indicateurs, des routines de pilotage, des standards, du management visuel, de l'ERP ou des outils utilisés

3

Analyser les constats : Cartographie ou schématisation simplifiée du flux - Repérage des gaspillages - Appréciation du niveau de maturité Lean sur plusieurs axes : flux, standards, pilotage, visuel, compétences, coordination, exploitation des données.

4

Partager un diagnostic utile : Restitution synthétique des constats - Mise en évidence des forces existantes et des axes de progrès - Hiérarchisation des sujets à traiter - Estimation des gains potentiels ou des bénéfices attendus - Formulation de quelques priorités claires, réalistes et actionnables

5

Construire la feuille de route : Définition des actions utiles à court, moyen et plus long terme - Choix de premiers chantiers ou pilotes - Articulation possible avec des actions de formation, de chantier participatif, de management visuel, de cartographie détaillée, de standardisation ou de pilotage



Les plus de l'intervention

- Une vision réellement globale
- Une approche terrain et pragmatique
- Une logique de co-construction
- Des livrables directement utiles
- Une excellente porte d'entrée pour la suite

CONSEIL & SUPPORT



Renseignements et inscription :
contact@com-hom.com

Coordonnées des consultants :
www.com-hom.com