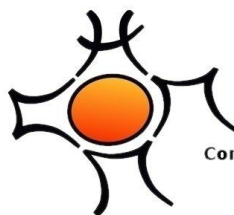


Wel'Com-Hom News



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable.

www.com-hom.com

Edito : L'entreprise responsable, avons-nous vraiment le choix ?



[Com-Hom](#)

Avec la participation de

Nathalie Lacombe
Coordinatrice
Développement
Durable
[Legrand](#)

Pascal Mioche
Président
Eva Peraldo
Responsable RH
[Automatique](#)
& [Industrie](#)

Sarah Fantino
Responsable
RSE sécurité
[Zolpan](#)

Laurence Van Beek
Directrice Générale et
Technique
[Surgivisio](#)

Stéphane Vassard
Responsable d'UAP
[e2v](#)

Et de l'équipe
[Com-Hom](#)

Si la Responsabilité Sociétale des Entreprises peut-être perçue comme une mode, elle n'est pas un luxe : la tendance est que les actionnaires préfèrent investir dans des entreprises qui maîtrisent les risques (avec des produits éthiques), les salariés aspirent à trouver du sens dans leur travail, les clients achètent de manière raisonnée, les consommateurs sont devenus des « consom'acteurs » et l'urgence sur l'environnement est devenue réglementaire. La prise en compte des parties prenantes conditionne à présent la pérennité des entreprises.

La RSE se déploie aussi bien dans les grands groupes que les plus petites entreprises. Nous avons interrogé des organisations représentatives de différentes tailles d'entreprises. La RSE est un outil de création de valeur qui permet d'optimiser l'ensemble des processus pour certains, un levier commercial pour d'autres, parfois un moyen de motiver et garder ses salariés.

Au programme de ce magazine :

- La responsabilité sociétale des entreprises et le groupe Legrand
- AI : une entreprise ISO 26000
- Zolpan, un fabricant de peinture labellisé Lucie
- Surgivisio : Les modes de management qui ont amené une startup au succès
- L'équation du bonheur économique
- Les paradoxes de Com-Hom, le partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable

Et les news de Com-Hom

- Vos [formations inter-entreprises](#) de la rentrée : réservez vos places
- Retour sur les formations « [Gérer un projet en collaboratif dans un contexte évolutif](#) » & « [Porter le sens et faciliter la performance](#) »
- [Instaurer une démarche d'amélioration continue](#) : retour sur investissement
- Formation en terre agricole : Com-Hom s'adapte à de nouveaux environnements

*Toute l'équipe Com-Hom
vous souhaite une excellente année
dans le développement durable de votre activité,
à l'image de cet olivier millénaire.*



La Responsabilité Sociétale des Entreprises & le groupe Legrand



[Legrand](#), le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment, nous montre qu'il est possible de développer en interne une solide stratégie de responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

Pour Legrand, la RSE représente un outil de création de valeur, un modèle de développement de l'entreprise.

[Lire la suite >>](#)

AI : une entreprise ISO 26000



Avril 2015 : premier contact avec l'entreprise [Automatique & Industrie](#) (AI) et premières impressions :

- Un parking où tout le monde respecte la règle du parking en marche arrière, sans place réservée « direction » : normal pour une société d'ingénierie
- Une personne pieds nus en train de prendre le soleil qui se lève et vient me renseigner (le bâtiment étant neuf, le logo n'avait pas encore été posé)
- De l'humour et des éclats de rires qui fusent couramment des couloirs, des salles de réunion et de pause
- Un bâtiment où les salles de réunions sont centrales, un bâtiment sans étage.
- Une société d'ingénierie qui place [ses valeurs avant ses compétences](#)

[Lire la suite >>](#)

Zolpan, un fabricant de peinture labellisé Lucie



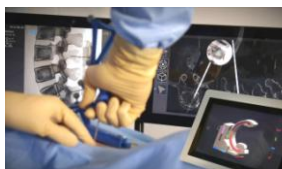
Impliqué depuis 40 ans dans le développement de produits innovants qui protègent l'environnement, [Zolpan](#) continue son investissement dans le développement durable en obtenant le label Lucie en décembre 2011, renouvelé en 2014.

Outre la réduction de l'impact environnemental et les économies qui en découlent, cet engagement permet de prendre en compte toutes les parties prenantes. C'est une façon de faire grandir le sentiment d'appartenance à l'entreprise, de fidéliser ses salariés et de conquérir de nouveaux marchés.

[Lire la suite >>](#)

Surgivisio :

Les modes de management qui ont amené une start up au succès



[SURGIVISIO](#), startup grenobloise, spécialisée dans l'imagerie radiologique 2D/3D avec navigation chirurgicale intégrée, est lauréate de [la deuxième édition du Concours Mondial d'Innovation](#), organisé par le gouvernement, avec l'appui de la Bpifrance (Septembre 2015).

Qu'a-t-on reconnu dans ce prix ?

Quels sont les facteurs organisationnels, humains, managériaux qui ont permis ce succès ?

Laurence Van Beek nous en parle.

[Lire la suite >>](#)

L'équation du bonheur économique

Récemment, j'assistais à la conférence d'[Isaac Getz](#), sur l'entreprise Libérée, avec [Ecobiz Grenoble](#).



Manager, particulièrement intéressé par les nouvelles pratiques managériales en ligne avec mes valeurs et ma volonté de permettre le développement de l'autonomie de mes équipes, le sujet m'intéressait particulièrement.

Toutefois, mes questions aujourd'hui, sont de savoir si l'Entreprise Libérée favorise réellement le Bien-être tant recherché dans nos sociétés actuelles, et si ce Bien-être pourra répondre au développement d'une économie profitable et durable ?

[Lire la suite >>](#)

Les paradoxes de Com-Hom, le partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable



Lors d'une conférence organisée par [BREF Rhône-Alpes](#) sur la RSE, le philosophe [André Comte Sponville](#) nous explique que l'homo economicus ne s'oppose pas à l'homo durabilis. Personne n'agit que pour des intérêts économiques et personne n'agit que par pure bienveillance.

[Lire la suite >>](#)

Vos formations inter-entreprises de 2016 : réservez vos places

Prochaines formations inter-entreprises : réservez dès à présent vos places.
Notre ambition : vous offrir l'excellence qualité/prix.

Formations sur Grenoble : télécharger [le tableau de tous les inter-entreprises 2016](#)

Toutes les dates jusque FIN 2016



[Téléchargez le catalogue des formations](#)



2016

Calendrier des formations inter-entreprises

Thèmes de formation	Programme	Durée	Dates de la première session						Dates de la deuxième session					
			JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUIN	JUIL	AOU	SEP	OCT	NOV	DEC
Management d'équipes	ME01	5J 35 H				04, 05 28	23	13				10, 11	15, 29	12
Gestion de projets	GP01	4J 28 H				04, 05	24	24				17, 18	21	09
Amélioration continue	AC01	1J 7H					27						24	
Vente	RC01	3J 21 H			31	01, 29							07, 08 28	
Gestion du temps	EI02	1J 7H						20						05
Communication	TC01	2J 14 H					12, 13					06, 07		
Gestion de conflit	TC02	1J 7H						06						17
Régulation & médiation	RH02	1J+ 6*1/2 J 31H			17	07 matin	07 matin	05 matin		16 matin	14 matin		18 matin	

➤ [Ateliers RH, CNV & Médiation](#)

17 mars (journée) ; puis en matinée : 07 Avril + 07 Juin + 05 Juillet + 16 Septembre + 14 Octobre + 18 Novembre 2016

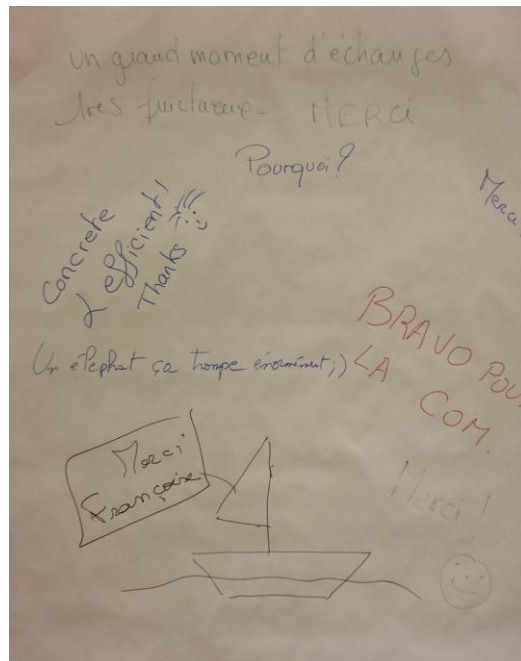
Pratiquer des outils de régulation des situations tendues, pratiquer la médiation

- [Vendre et valoriser les produits, projets et services](#)
31 mars+ 01 avril + 29 avril 2016
Donner envie, convaincre et augmenter son taux de concrétisation
- [Manager, porter le sens et faciliter la performance](#)
04, 05 & 28 avril + 23 mai + 13 juin 2016
Développer la cohésion et les talents de votre équipe, l'implication individuelle et collective
- [Gérer un projet en collaboratif pour atteindre les objectifs](#)
04 & 05 avril + 24 mai + 24 juin 2016
Enrichir vos outils de gestion de projet et développer vos compétences de manager transversal pour amener votre équipe à l'objectif
- [S'affirmer et favoriser la coopération](#)
12 + 13 mai 2016
Parce que bien communiquer n'est pas inné
- [Instaurer une démarche d'amélioration continue](#)
27 mai 2016
Évaluer si lancer une démarche d'amélioration continue est pertinente pour mon entreprise
- [Développer vos compétences relationnelles en situation tendue](#)
06 juin 2016
Apaiser les tensions : prendre du recul pour restaurer les relations de coopération, comprendre le rôle de nos émotions
- [Organisation du temps : Sortir du « je n'ai pas le temps »](#)
20 juin 2016
Gérer votre temps et vos priorités pour améliorer votre efficacité

Nous vous proposons également des solutions intra-entreprise développées sur la base de vos objectifs pédagogiques. Ces formations peuvent avoir lieu sur votre site, partout en France.

Les catalogues de nos [formations](#) et [accompagnements](#) sont en ligne

Retour sur les formations « gestion de projet » et « management »



[GP01-Gérer un projet en collaboratif pour atteindre les objectifs](#)



[ME01-Manager, porter le sens et faciliter la performance](#)

Une formation avec retour sur investissement

Notre équipe de production ayant déjà mis en œuvre les idées issues du bon sens, nous étions à la recherche de nouvelles sources d'amélioration de nos performances. Managers, techniciens, opérateurs et moi-même avons assisté à la formation-action « S'approprier les concepts du LEAN et progresser ».



La formation elle-même a largement atteint ses objectifs, tant sur les outils et les méthodes apportés, que sur la création de la cohésion du groupe.

A l'issue de la formation, une nouvelle approche commune est née entre les différents secteurs de mon équipe, et chacun tend à faire évoluer les choses de manière pragmatique. Des actions concrètes se sont matérialisées par la mise en place de réunions dynamiques et interactives d'amélioration continue, des chantiers 5S ont été déployés, un poste goulot a été identifié et désengorgé, le flux de livraison du magasin a été revu.

Nous gagnons en efficacité, en confort de travail, sérénité et sécurité.

Francis Paillier
Responsable de production, BioLogic

Formation en terre agricole : Com-Hom s'adapte à de nouveaux environnements

Présidente d'un réseau agricole (les Cuma – Coopératives d'Utilisation de Matériel Agricole) au niveau régional j'ai participé, avec un groupes d'élus, et deux salariés à la formation « Management » proposée Com-Hom.



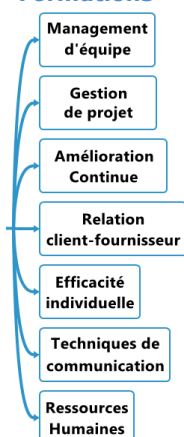
La formation fut riche, dense, intense, et très constructive dans une ambiance décontractée mais studieuse. Les élus que nous sommes, sommes avant tout des professionnels de l'agriculture mais grâce à cette formation nous nous sentons prêts à assumer un rôle de management qui ne nous est pas familier et avec lequel nous avons parfois du mal à composer. J'utilise (déjà !) les postures managériales : cette formation n'est pas qu'une simple « boîte à outils » ; elle m'a apporté une meilleure connaissance de moi-même, a permis d'identifier mon potentiel, de pouvoir être consciente des limites de certaines postures.

Elle est à l'origine d'une meilleure cohésion dans notre groupe d'élus/salariés ; nous nous appuyons sur des bases communes lorsque nous parlons management de nos équipes, mais également lorsque nous avons à travailler avec les élus des différents échelons du réseau.

Isabelle Costa-Roch
Présidente FR CUMA Rhône Alpes

Catalogues

Formations



[Télécharger le catalogue](#)

Accompagnements



[Télécharger le catalogue](#)

Téléchargez la mise à jour des catalogues [formations](#) et [accompagnements](#).

Nouveau : [Instaurer une démarche d'amélioration continue](#)
en inter-entreprise dès maintenant



Pour anticiper et s'adapter à un environnement professionnel complexe, exigeant, nous avons besoin de :

- la coopération entre les collaborateurs et les services
- d'outils simples d'échange, d'organisation et d'amélioration
- de rendre explicites les projets collectifs
- de développer les compétences individuelles

Sur ces axes de travail, vous pouvez vous appuyer sur Com-Hom, dans le cadre de formations et d'accompagnements. Notre priorité reste de fédérer les énergies au service d'une performance durable, individuelle et collective.

Nos valeurs

Bienveillance :

nous agissons dans le respect permanent de chaque personne et de chaque organisation, dans ce qu'ils sont ;

Exigence :

notre engagement sur une intervention vaut ténacité et professionnalisme pour l'atteinte de vos objectifs ;

Focus client :

être à l'écoute, comprendre votre environnement, vos atouts, vos contraintes et vos objectifs est la clef de voute de notre projet ;

Simplicité :

dans ce que nous sommes, dans notre approche et dans nos outils ;

Complémentarité des talents et des personnalités :

nous croyons que la complémentarité est source de richesse.



Contactez nous

contact@com-hom.com

www.com-hom.com

ou [contactez l'un des consultants](#)

Les précédents numéros

Date

Wel'Com-Hom News N°30 – «Négociation, médiation : assumez l'écart » – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Septembre 2015
[Wel'Com-Hom News N°30](#)

Wel'Com-Hom News N°29 – « Manager par les valeurs » – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Avril 2015
[Wel'Com-Hom News N°29](#)

Wel'Com-Hom News N°28 – « Paradoxe des objectifs : ténacité et souplesse » – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Janvier 2015
[Wel'Com-Hom News N°28](#)

Wel'Com-Hom News N°27 – « Yin & Yang : La force de la complémentarité » – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Septembre 2014
[Wel'Com-Hom News N°27](#)

Wel'Com-Hom News N°26 – « Métamorphose, bourgeons, renaissance : le printemps de votre organisation... » – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Avril 2014
[Wel'Com-Hom News N°26](#)

Wel'Com-Hom News N°25 – « Créer de la certitude dans l'incertitude et de l'incertitude dans la certitude » : adaptons notre management– N° accessible sur [le lien suivant](#)

Janvier 2014
[Wel'Com-Hom News N°25](#)

Wel'Com-Hom News N°24 – Vivre l'enthousiasme – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Septembre 2013
[Wel'Com-Hom News N°24](#)

Wel'Com-Hom News N°23 – Adapter et s'adapter – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Juin 2013
[Wel'Com-Hom News N°23](#)

Wel'Com-Hom News N°22 – En 2013, développez vos gisements de performance – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Mars 2013
[Wel'Com-Hom News N°22](#)

Wel'Com-Hom News N°21 – Diversité et complémentarité : richesses pour l'entreprise – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Janvier 2013
[Wel'Com-Hom News N°21](#)

Consultez les [précédents N° du Wel'Com-Hom News](#)

Copyright

Les textes sont la propriété des auteurs référencés et de [Com-Hom](#) .

Wel'Com-Hom News est édité par [Com-Hom](#)

Le profil de personnalité [J'AIME®](#) est une marque déposée à l'INPI par Marc Vilcot, consultant [Com-Hom](#)

Crédit photographique : Com-Hom, Fotolia, Legrand, ai, Zolpan, Surgivisio

Tous droits réservés.