

Spartoo, il en met partout...

Wel'Com-Hom News



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable.

www.com-hom.com

... ou comment changer la logique de stockage !



Jeudi 30 mars : visite de la plateforme logistique de Spartoo organisée par Grenoble Ecobiz.

Première impression : étonnement. La réalisation de photos est autorisée. De plus, Paul, le DG fondateur passera plus de $\frac{3}{4}$ heures avec nous. Expression directe, simple, pragmatique, transparente sur les enjeux de la boîte.

Mais le plus étonnant reste à suivre...

1 million de paires de chaussures en stock, ça en jette...



Alors la logique voudrait que pour stocker autant de chaussures et pour que tout le monde s'y retrouve, on pense ranger, trier, sectoriser,

Spartoo a, lui, organisé un joyeux bazar. Car quand on s'approche des linéaires, voilà ce que l'on voit !



Mais il est fou Spartoo, il est fou !

Pas tant que cela. Ils ont pensé « en dehors de la boîte » et nous amène un grand apprentissage. Car si le réflexe naturel serait de tout ranger (toutes les reebok rouge 45 ensemble, toutes les nike air bleu 37 ensemble), Spartoo nous explique qu'il faut aborder la situation différemment.

En effet, tout stocker au même endroit implique :

- Un stock avec énormément d'espace libre pour pouvoir gérer le fait qu'un modèle peut passer d'un stock faible à un stock important ce qui impliquerait un entrepôt gigantesque
- Un chemin long pour les personnes réalisant le picking : la surface de stockage chaussures est de 48 000 m2 déployé (sol + mezzanines).
- Une queue aux endroits des modèles les plus prisés.

Bref il faut penser à l'opposé. Une répartition des modèles dans tout l'espace de stockage, en vrac pour utiliser au maximum l'espace : on entrepose dans les espaces libres, il est possible de déplacer une boîte dans un espace délimité.



Alors vous l'avez compris : on dépose où il y a de la place.

Les personnes réalisant le picking deviennent-elles folles ? Non, je vous rassure. Nous avons croisé des gens souriant, travaillant dans le calme. Alors comment font-ils ?

Cela démarre dès l'entrée avec le cerclage des boîtes (pour éviter leurs ouvertures) et le dépôt sur la boîte **d'une étiquette RFID**.

Une fois cette opération réalisée, les boîtes sont réparties dans l'entrepôt.

Quand une personne en charge du picking recherche une référence, sa tablette lui indique l'espace de recherche le plus proche de lui où il va trouver cette référence.

Soit l'opérateur trouve visuellement la référence.

Dans les cas les plus complexes, il peut faire appel à « la raquette » magique qui programmée avec la référence va fonctionner comme un détecteur de métaux et sonnera à l'approche de la référence recherchée



Eh oui pas de secret. La richesse vient de la complémentarité. Pour s'autoriser un bazar dans le rangement, il faut un processus cadré d'identification dès l'entrée des produits dans l'entrepôt.

Mais franchement, le résultat est bluffant et visiblement, tant sur les indicateurs factuels (ci-dessous) que sur les sourires perçus chez les collaborateurs, cela fonctionne.



La visite nous a réservé bien d'autres surprises. Et comme cela rime, merci Ecobiz !

A propos de Spartoo



Spartoo.com

Spartoo est un site de vente en ligne dédié à la mode. Créé en 2006 par trois amis alors étudiants, Spartoo a toujours fondé sa stratégie autour de trois piliers : la diversification produits, la croissance et le développement international. Présent dans 25 pays et référencant plus de 3500 marques et 300 000 modèles, Spartoo a su s'imposer comme un acteur majeur du e-commerce européen, avec un chiffre d'affaires de 150 millions d'€. En 2015, le groupe prend le secteur de la mode à contrepied en opérant un virage dans la distribution physique tout en internalisant sa logistique. Spartoo compte actuellement 14 magasins et poursuit son développement à l'international. Des projets impulsés par l'équipe dirigeante toujours aux commandes depuis 11 ans, entourée de près de 350 salariés.

A propos de l'auteur :



Marc VILCOT
Com-Hom

Marc VILCOT : J'ai vécu 17 années enrichissantes de vente et management dans l'industrie. De formation technique (Grenoble INP 89), mes préférences créatives et relationnelles m'ont vite orienté vers des activités commerciales et marketing : directeur commercial (1997-2007). En 2008, je me suis investi dans la formation et l'accompagnement, poursuivant ainsi, dans des contextes variés, le développement de la performance par « le travailler ensemble ».

Je trouve en Com-Hom : confrontation de nos approches, évolution permanente de nos pratiques, laboratoire d'idées, confiance.

J'accompagne et je forme en management d'équipe, vente & négociation, performance individuelle et collective, lecture des personnalités, régulation des relations & gestion de conflit, cohésion d'équipe & coopération.



Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

Copyright :

Les textes sont la propriété de Spartoo & Com-Hom
Crédit photographique : Spartoo & Com-Hom