

Enrichir par l'échange

Wel'Com-Hom News



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable.

www.com-hom.com

Une bonne pratique made in e2v



Sens de la visite : e2v organise des visites d'entreprises croisées pour les opérateurs avec une approche benchmark. Objectif : observer les pratiques utilisées dans des activités connexes pour les confronter à ses propres pratiques et s'améliorer.

Au-delà du sens de la visite, des échanges de bonnes pratiques pour développer le sens du métier. Intéressé ? Suivez le guide...

Nous avons eu la chance d'animer chez e2v une journée sur le thème de la motivation : quels sont les leviers durables, quelles sont les bonnes pratiques. Une pratique a particulièrement attiré notre attention :

Les visites d'entreprise pour les opérateurs.

Concrètement, quel est le but de cette démarche ?

Permettre aux opérateurs de découvrir d'autres contextes industriels pour s'enrichir par l'échange partagé avec d'autres acteurs de l'industrie de :

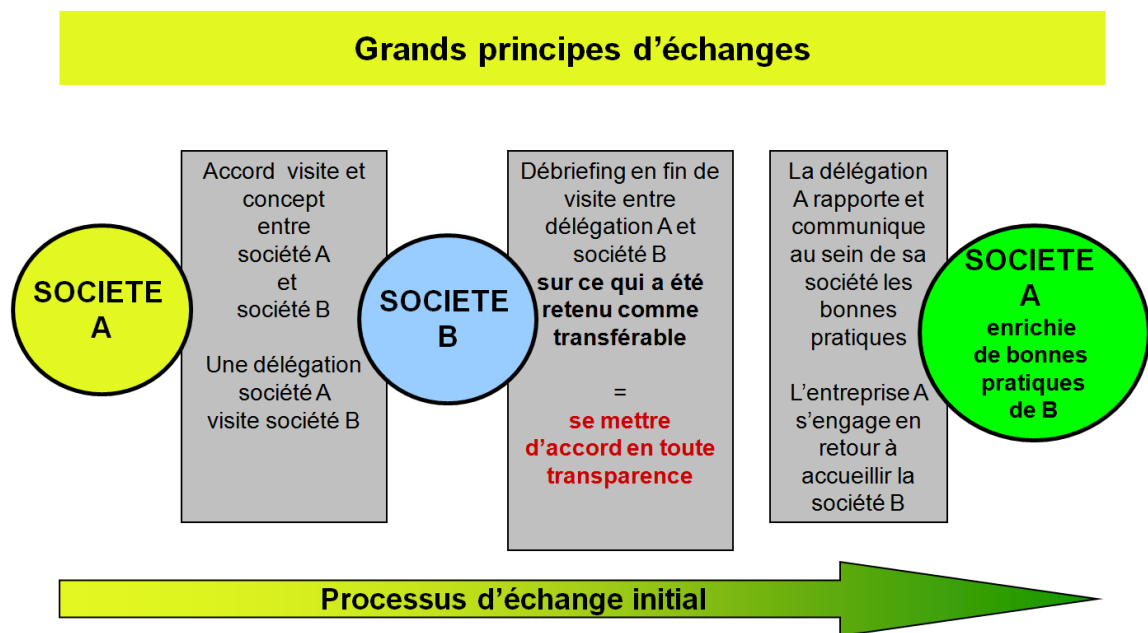
- nouvelles méthodes d'organisation
- nouvelles techniques de communication
- nouveaux concepts permettant l'amélioration continue
- créer un réseau d'échanges type « le réseau des producteurs en UAP » ...et pourquoi pas ?

Dans le but de :

Renforcer et développer les bonnes pratiques au sein même de l'entreprise...en rendant les opérateurs acteurs du système avec une démarche innovante, sur la base du volontariat et en leur donnant les moyens et le soutien de l'entreprise.

Concrètement comment cela se passe ?

Les conditions de visite (photos autorisées ou non, points de confidentialité) sont établies en amont.



Dans ce partenariat on oublie toutes notions de critiques et d'audits on ne se focalise **que sur les points positifs** lors de la visite

Et vice et versa...

Une dernière recommandation :

Il est préférable de cibler la visite sur des thèmes (l'équipe de visite se concentre sur quelques thèmes ou des binômes sont constitués pour focaliser l'observation sur un thème précis) comme par exemple :

- L'ergonomie des postes (automatisation, rangements, distances, ...)
- La rationalisation des flux de production (notion de distance, notions de stockage intermédiaire, si complexité des flux = synoptique visible ?)
- La signalétique des activités (identification, repérage)
- Les modes de communication aux postes de travail (affichage, consignes, restrictions, alertes, taux de pannes...)
- La communication inter-uap ou ateliers / partage d'informations site
- L'identification des machines en panne / TRS
- Identification des rebuts, rendements, des recyclages, autres
- Identification des risques TMS / plan actions ?
- Valorisation des succès / Identification des erreurs ou des actions permettant l'amélioration continue.
- Indicateurs généraux de performance des UAP via les objectifs sites / société
- Les animations, passage de consignes
- ...

Au plus tard 15 jours après la visite, une synthèse de visite est réalisée (exemples: 5 slides associées à une présentation orale de 10 minutes ; feedback sous forme de forum).



Feed back fait sous forme de forum entre 11h30 et 13h30 pour le personnel e2v

A ce jour, e2v a réussi à ce que 35 personnes (les groupes de visite sont constitués de 7 personnes environ) aient pu échanger leurs bonnes pratiques avec leurs homologues d'autres sociétés. Et vous, qu'en pensez-vous ?

Intéressé pour donner du sens et développer la prise d'initiative : contactez Thierry Podda, e2v, thierry.podda@e2v.com, responsable de production, thierry.podda@e2v.com, 04 76 58 32 24.

A propos des auteurs :



Thierry PODDA
[e2v](mailto:thierry.podda@e2v.com)

Thierry PODDA :

J'ai commencé ma carrière professionnelle dans l'industrie en 1982 en qualité d'acheteur junior après l'obtention d'un BTS en Cristallographie & Métallurgie. Depuis 1986, je travaille dans la microélectronique et j'ai tenu plusieurs postes d'encadrement. Mon diplôme « Manager Industriel » obtenu en 2004 m'a permis d'accéder à des responsabilités d'encadrement plus importantes. J'ai pu diriger une structure de production composée de 5 cellules de production comprenant 90 collaborateurs (2009). A ce jour, je suis RUAP (Responsable d'Unité Autonome de Production) en charge d'une équipe de 30 personnes. J'apporte une attention particulière au développement des compétences des personnes, je travaille en collaboration avec le service RH de l'entreprise pour développer des référentiels métiers (avec le Greta), et valider certains modules de formation.



Marc VILCOT
[Com-Hom](http://www.com-hom.com)

Marc VILCOT : J'ai créé [Com-Hom](http://www.com-hom.com) en 2008 après 17 années enrichissantes de vente et management terrain dans l'industrie.

Ingénieur électrotechnique (INPG 1989), j'ai commencé ma carrière à concevoir des machines électriques. Mes préférences créatives et relationnelles m'ont vite amené vers des activités commerciales et marketing. En tant que directeur commercial de Cedrat (1997-2007), j'ai animé une équipe de 14 personnes et un réseau de 20 distributeurs. Administrateur de la société et de sa filiale américaine, j'ai pratiqué les aspects stratégiques et opérationnels.



Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

Copyright : Les textes sont la propriété de [e2v](http://www.e2v.com) & [Com-Hom](http://www.com-hom.com)