

Com-Hom News



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable et responsable.

www.com-hom.com

Edito : L'ABCDAire enthousiaste et décalé du management - Saison 4



Avec la participation de

Hugues Poissonnier
Professeur à
[Grenoble Ecole de Management](#)

Et de l'équipe
[Com-Hom](#)

A	B	C	D	E	E'	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	ZZ

Quel est le lien entre les mots Lunette, Pilote, Yin & Yang et Zinédine Zidane ?

Et bien, on s'en moque. Nous vous proposons juste un peu de lecture positive...

Nous vous souhaitons un agréable moment d'évasion et d'apprentissage à la lecture de cette saison 4 de l'ABCDAire enthousiaste et décalé.

Au programme :

- Lunettes** : des lunettes pour appréhender la diversité
- Pilote** : le pilote est un expert,... Et bien plus.
- Yin & Yang** : s'ouvrir à un mode de pensée différent ?
- Zinédine Zidane** : le meneur de jeu exemplaire ; et pourtant...

En complément :

- Boite à outils : Challenger ses décisions avec le 10/10/10 de Suzy Welch
- Ecouter : couper son micro...
- J'AIME la recherche
- La loi de la jungle n'existe pas ?

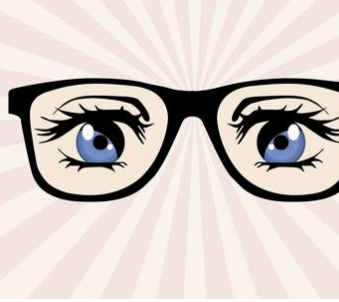
Pour finir : les news de Com-Hom

- Les valeurs Com-Hom évoluent
- Quelques retours clients :
 - Retour sur la formation « gérer les situations tendues avec le client »
 - Formation Manager : l'effet « Saturday night fever »
 - 6 ans après...
- Impulsion : un vivier de compétences
- Les formations éligibles aux financements FNE
- Le calendrier des formations inter-entreprises

Bonne lecture

ABCDaire enthousiaste & décalé du management : Lunettes

Des lunettes pour appréhender la diversité



Nous avons la capacité à appréhender la complexité du monde et des situations qui nous entourent en ne captant qu'une partie des informations factuelles. Pour cela, de manière inconsciente, nous généralisons, nous interprétons, nous relierons, nous distordons, nous filtrons, ... Tout ceci se fait notamment grâce à notre expérience et notre connaissance accumulées.

Cette capacité est d'une grande richesse car nous pouvons nous positionner, agir, sans connaître la totalité des faits.

Quel est l'impact pour un manager ?

[Lire la suite >>](#)

ABCDaire enthousiaste & décalé du management : Pilote

Le pilote est un expert,... Et bien plus



Piloter un projet, une équipe, des performances,... Autant d'activités importantes en effet pour un manager.

Autant d'activités, dans le même temps, qui ne sauraient résumer à elles seules son métier, l'essentiel se trouvant ailleurs.

[Lire la suite >>](#)

ABCDaire enthousiaste & décalé du management : Zinédine Zidane

Le meneur de jeu exemplaire, et pourtant...



Pourquoi Zinédine Zidane :

- Parce que c'était trop kiffant de proposer un alphabet décalé du management en 27 lettres.
- Parce que Zinédine Zidane est exemplaire, en tant que joueur et entraîneur, dans l'association du talent et de l'humilité.

Parce que, quelle que soit l'abnégation mise au service de l'équipe, tout manager peut faire des erreurs.

[Lire la suite >>](#)

ABCDaire enthousiaste & décalé du management : Yin & Yang

S'ouvrir à un mode de pensée différent ?



En occident, les entreprises sont souvent parties du postulat que « Diriger, c'est prévoir ». Or nos environnements sont de plus en plus mouvants et incertains, ce qui a conduit à l'apparition de notions d'agilité pour une adaptation plus rapide et flexible.

Les dirigeants et managers doivent savoir dire oui ou non plusieurs fois par jour, sous peine de sembler indécis. Ils se retrouvent donc souvent dans cette double contrainte, de prévisions et décisions affirmées, ainsi que de souplesse et adaptabilité.

[Lire la suite >>](#)

Boite à outils : challenger ses décisions avec le 10/10/10 de Suzy Welch



[Suzy Welch](#) propose un outil intéressant pour challenger nos décisions et permettre la prise de conscience de ce qui est vraiment essentiel pour nous.

Lors de la prise de décision, nous avons tendance à nous concentrer sur le court terme. L'outil propose de se poser la question « *comment me sentirai-je avec cette décision ? – Quels en sont les impacts ?* » à 3 instants différents de notre vie :

- Dans 10 minutes
- Dans 10 mois
- Dans 10 ans

Cette méthode appliquée en équipe (réflexion papier puis partage en collectif) permet de prendre du recul par rapport à la décision, à faire émerger ce qui est essentiel pour l'équipe, pour l'entreprise.

A expérimenter...

[Télécharger la fiche outil >>](#)

Ecouter : couper son micro...

Micro désactivé... C'est une pratique courante dans les visioconférences en grand nombre de désactiver son micro. A cela 3 objectifs :



- Eviter de polluer celui qui parle avec les bruits parasites de son entourage
- Donner la priorité à l'orateur en évitant que chacun l'interrompe
- Etre sûr que son propos est terminé avant de prendre la suite

A force de pratiquer, cela amène une écoute et une attention plus forte ainsi qu'une réflexion sur la nécessité de « réarmer » son micro. Il faut juste ne pas oublier de le faire 😊.

J'ai trouvé cette symbolique de couper le micro pour écouter assez forte. Je l'ai transportée dans la vie quotidienne en ayant un micro virtuel et en validant la nécessité de le réenclencher. Cela me permet de renforcer mon écoute.

Enfin, je dois valider cette perception avec mon épouse...

A expérimenter...

J'AIME la recherche

La recherche prépare notre avenir. Elle peut être abordée de différentes manières. Elle peut être intuitive, méthodique...



Certains de mes professeurs à [l'ENSE³](#) étaient critiqués par les étudiants comme de piètres pédagogues. Et pourtant, nous apprenions qu'ils étaient de formidables chercheurs au sein de leur laboratoire.

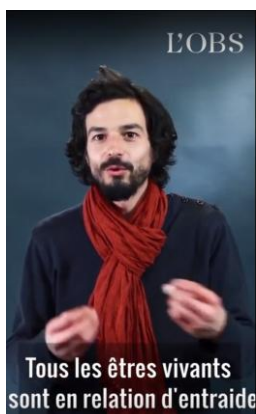
A l'inverse, avec d'autres tout était limpide et vulgarisé. Quelles étaient leurs références en termes de publications ?

J'ai voulu m'amuser en illustrant différentes façons de « penser » la recherche. J'ai essayé de trouver 6 chercheurs emblématiques représentatifs des modes de pensées associés au profil J'AIME.

Voici le fruit de ma recherche 😊

[Lire la suite >>](#)

La loi de la jungle n'existe pas ?



La situation actuelle va tester nos capacités à coopérer car ce sont « les conditions du milieu, difficiles et hostiles » qui provoquent l'entraide entre les individus.

Pablo Sevigne challenge l'idée reçue selon laquelle « la loi de la jungle est la lutte de tous contre tous ». Il nous donne, à travers [cette vidéo](#), des exemples concrets de coopération au sein de la nature.

Il existe deux lois de la jungle : la compétition et la coopération.

La survie est-elle liée à la force individuelle et/ou à la coopération du groupe ?

Comment pourrions-nous prolonger, une fois la crise passée, les actes de coopération que nous voyons aujourd'hui ? Quelles pratiques serons-nous en capacité de faire perdurer ?

Les valeurs Com-Hom évoluent



Les valeurs sont le ciment de nos organisations, elles fédèrent les personnes au sein et entre les équipes. Elles définissent ce qui est non négociable pour le collectif. Elles impactent les comportements au quotidien, l'orientation et le sens des actions de chacun. Dans la durée, elles vont permettre de souder le collectif et de résister aux intempéries.

L'entrée d'un nouveau membre dans l'équipe Com-hom implique une remise à plat de l'ensemble de notre cadre de fonctionnement pour que celui-ci permette l'engagement de chacun. Ce travail a été réalisé lors de l'arrivée de Xavier dans l'équipe.

Vous trouverez en fin de magazine nos valeurs mises à jour et en phase avec l'équipe actuelle de consultants. Elles conditionnent notre fonctionnement interne ainsi que notre relation aux clients et fournisseurs de Com-Hom.

Retour sur la formation « gérer les situations tendues avec le client »



La formation « gérer les situations tendues avec le client » a pour objectif d'aborder les situations pour lesquelles concilier besoins du client et respect des intérêts de l'entreprise est source de tensions.

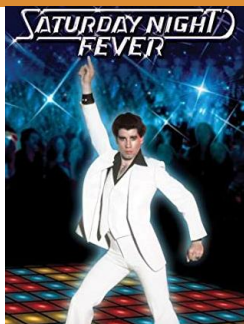


Elle permet de comprendre les mécanismes humains mis en œuvre dans les situations sous pression. Elle propose les outils et postures pour revenir à une situation de co-construction de solutions à valeur ajoutée pour les parties prenantes : client, entreprise, sous-traitant, fournisseur, ...

Voici le retour d'un participant.

[Lire la suite >>](#)

Retour sur la formation manager : l'effet Saturday night fever



Quel lien entre la formation « Manager, porter le sens & faciliter la performance » et la posture de John Travolta dans Saturday Night Fever.

Il fallait un esprit créatif et entreprenant pour faire le lien.

Pour comprendre, il faut lire le témoignage qui suit...

[Lire la suite >>](#)

6 ans après...



Une rencontre simplement extraordinaire pour moi. 6 ans après, j'utilise un grand nombre d'enseignements :

- Une approche simple et claire pour trouver tous les axes de communication avec les autres [gestion des conflits, communication, ...]
- Connaître son profil de personnalité grâce à la technique J'AIME, avec comme objectif simple : la connaissance de soi et la compréhension des autres.
- Des outils permettant de développer la qualité et la motivation pour une meilleure productivité et l'atteinte d'objectifs ambitieux.
- Enfin, le coaching avec une méthode là aussi très simple et efficace.

Cet enseignement, réalisé avec charisme et une rare gentillesse, a été une très belle expérience. Merci

*Damien Hostache
Customer Experience Leader chez Schneider Electric*

Impulsion : un vivier de compétences



Dans le cadre de sa nouvelle dynamique, [Impulsion38](#) a organisé dans ses locaux, une formation sur le développement personnel et la mise en valeurs des compétences. Formation animée par Com-Hom.

Un moment de redécouverte de ses propres compétences, avoir et maîtrise des techniques pour parler de soi, savoir-être en écoute positive.

Un grand moment d'échange, de partage et aussi de transmission.

Impulsion : un beau vivier de compétences... et bien plus !

Accédez aux CVs des membres : <https://impulsion38.org/voir-nos-cvs>

[Cf le post LinkedIn >>](#)

Formations éligibles au dispositif FNE

Les formations Com-Hom sont proposées, pour certaines d'entre-elles, à distance. Elles sont éligibles [au dispositif FNE](#). Vous pouvez nous contacter pour nous soumettre vos projets de formation.

Vos formations inter-entreprises sur Grenoble : réservez vos places

Toutes les dates jusque fin juillet 2021 :

Télécharger [le tableau de tous les inter-entreprises 2020-2021](#)

Covid 19 : Les sessions du 1er semestre 2020 sont reportées au second semestre

Les dates :

- [Manager, porter le sens et faciliter la performance](#)
Développer la cohésion et les talents de votre équipe, l'implication individuelle et collective
08 & 09 octobre, 06 & 27 novembre, 14 décembre 2020
- [Gérer un projet en collaboratif pour atteindre les objectifs](#)
Enrichir vos outils de gestion de projet et développer vos compétences de manager transversal pour amener votre équipe à l'objectif
12 & 13 octobre, 05 & 24 novembre 2020



[Téléchargez le catalogue des formations](#)

Toutes les dates jusque fin 2020

- [Vendre et valoriser les produits, projets et services](#)
Donner envie, convaincre et augmenter son taux de concrétisation
03, 04 & 26 novembre 2020
- [S'affirmer et favoriser la coopération](#)
Parce que bien communiquer n'est pas inné
19 & 20 novembre 2020
- [Développer vos compétences relationnelles en situation tendue](#)
Apaiser les tensions : prendre du recul pour restaurer les relations de coopération, comprendre le rôle de nos émotions
07 décembre 2020
- [Organisation du temps : Sortir du « je n'ai pas le temps »](#)
Gérer votre temps et vos priorités pour améliorer votre efficacité
08 décembre 2020
- [Donner de l'impact à vos présentations orales](#)
Parce que être écouté et non pas entendu fait toute la différence
15 décembre 2020

Nous vous proposons également des formations intra-entreprise, en collectif et en individuel, développées sur la base de vos objectifs pédagogiques. Ces formations peuvent avoir lieu sur votre site, partout en France.

Les catalogues des [formations](#) et des [accompagnements](#) sont en ligne

Nos valeurs



Ecoute

De votre contexte, vos besoins, vos enjeux, vos atouts, vos objectifs.



Exigence

De professionnalisme dans nos interventions. A développer l'autonomie et la responsabilisation des personnes et des organisations.



Bienveillance

En accueillant de façon inconditionnelle la personne, tout en la confrontant sur la cohérence de son action.



Complémentarité

Des talents et des personnalités, pour nourrir l'intelligence collective.



Humilité

Par une approche au plus proche de votre réalité, et par la simplicité de la relation.

Contactez nous

contact@com-hom.com

www.com-hom.com

ou [contactez l'un des consultants](#)

Les précédents numéros	Date
Com-Hom News N°42 – « ERROR 404 ! Sommes-nous réellement connectés ? » : N° accessible sur le lien suivant	Janvier 2020 Com-Hom News N°42
Com-Hom News N°41 – « L'ABCDAire enthousiaste et décalé du management–saison 3 » : N° accessible sur le lien suivant	Septembre 2019 Com-Hom News N°41
Com-Hom News N°40 – « L'acquisition de nouvelles compétences : un enjeu quotidien des entreprises dont la réforme de la formation tient compte » : N° accessible sur le lien suivant	Mai 2019 Com-Hom News N°40
Com-Hom News N°39 – « L'ABCDAire enthousiaste et décalé du management–saison 2 » : N° accessible sur le lien suivant	Janvier 2019 Com-Hom News N°39
Com-Hom News N°38 – « Comprendre ce que je suis pour agir de manière ajustée » N° accessible sur le lien suivant	Septembre 2018 Com-Hom News N°38
Com-Hom News N°37 – « L'ABCDAire enthousiaste et décalé du management » N° accessible sur le lien suivant	Mai 2018 Com-Hom News N°37
Com-Hom News N°36 – « J'ai dix ans, je sais que c'est vrai et j'ai dix ans... » N° accessible sur le lien suivant	Janvier 2018 Com-Hom News N°36
Com-Hom News N°35 – « Rien n'est permanent, sauf le changement » N° accessible sur le lien suivant	Août 2017 Com-Hom News N°35

Consultez les [précédents N° du Com-Hom News](#)

Copyright

Les textes sont la propriété des auteurs référencés et de [Com-Hom](#) .

Com-Hom News est édité par [Com-Hom](#)

Le profil de personnalité [J'AIME®](#) est une marque déposée à l'INPI par Marc Vilcot, consultant [Com-Hom](#)

Crédit photographique : Com-Hom, Fotolia, Adobe Stock

Tous droits réservés.