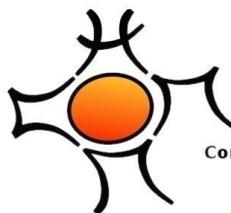


Wel'Com-Hom News



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable.

www.com-hom.com

Edito : la décision, acte essentiel de la vie de l'entreprise



[Com-Hom](http://www.com-hom.com)

Avec la participation de

Alexandre Duyck
[Grenoble Métropole](#)
[Hockey 38](#)

Et de l'équipe
[Com-Hom](#)

Parmi les écrits sur l'entreprise, la décision est une thématique peu traitée. Et pourtant, elle est au cœur de notre stratégie, de notre futur, de notre évolution.

C'est certainement lié au fait qu'elle est prise par un organe vivant qu'est notre cerveau qui met en œuvre des mécanismes complexes. Et quand plusieurs cerveaux doivent décider ensemble, alors cela se complique.

Bienvenue dans ce numéro, voyage exploratoire au cœur de la décision.

Au programme de ce magazine :

- Avec quel cerveau avez-vous pris les grandes décisions de votre vie ?
- Quand la décision collective est difficile à prendre ...
- Décision individuelle ou collective : toujours meilleure que l'indécision
- Pour décider rapidement, osons tester et changer d'avis
- Comprendre les biais cognitifs pour prendre une décision plus raisonnée
- Le rôle du commercial : faciliter la décision
- Etre responsable aide au choix
- Et pour finir, un petit test de connaissances...

Et les news de Com-Hom

- Bruleurs de loups : « apporter de la valeur aux sponsors »
- Coup de gueule : votre chef est-il nul ?
- Vu sur le web : bonne pratique
- Vos [formations inter-entreprises](#) du 2nd semestre : réservez vos places
- Retour sur les formations/actions :
 - [Améliorer sa communication – S'affirmer et favoriser la coopération](#)
 - [Manager, porter le sens et faciliter la performance](#)
 - [Vendre et valoriser les produits, projets et services](#)
 - [Initiation à la démarche de l'amélioration continue](#)
 - Formation actions pour un COmité de DIRection

Avez-vous décidé d'aller plus loin dans la lecture de ce magazine ?

Avec quel cerveau avez-vous pris les grandes décisions de votre vie ?



Pour les plus grandes décisions de notre vie, nous avons clairement pesé le pour et le contre. Normal, les enjeux sont importants : il s'agit de notre vie.

Et pourtant ...

D'ailleurs, à degré moindre, comment avez-vous pris la décision de votre destination pour les vacances de cet été ?

[Lire la suite >>](#)

Quand la décision collective est difficile à prendre



Certaines décisions collectives sont difficiles à prendre car les avis divergent et nous n'arrivons pas à converger. Chacun a un bon argument pour défendre sa position, la discussion tourne en rond, la réunion se termine : « *Nous en reparlerons à la prochaine réunion.* »

Une issue possible est alors de changer le paradigme de la réflexion.

[Lire la suite >>](#)

Décision individuelle ou collective, toujours meilleure que l'indécision.

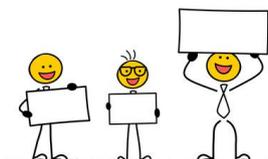


Une grosse difficulté dans la décision est que le mode de décision est rarement annoncé en amont. Les personnes participent à un projet, donnent leurs idées et patatras : elles découvrent soudainement qu'elles ne font pas partie du processus de décision. La décision sera individuelle et non collective.

De plus, en France, nous portons une spécificité culturelle : celle d'attendre que le chef décide puis de critiquer la décision plutôt que de la mettre en œuvre. Nous verrons pourquoi dans cet article...

[Lire la suite >>](#)

Pour décider rapidement, osons tester et changer d'avis



Il y a plusieurs types de décision. Certaines décisions sont difficilement réversibles : choix de locaux, croissance externe, arbitrages stratégiques, ...

Mais une grande majorité des décisions que nous prenons au quotidien, plus opérationnelles, sont tout à fait réversibles. Comment accélérer alors le processus de décision en le fiabilisant ? Comment choisir LA bonne alternative parmi plusieurs ?

[Lire la suite >>](#)

Comprendre les biais cognitifs pour prendre une décision plus raisonnée



Nous pensons en toute honnêteté prendre les « bonnes décisions » et pourtant notre cerveau nous joue des tours. Ces petits bugs de la rationalité (qui peuvent mener à des décisions étonnantes) sont appelés biais cognitifs. Ce sont des jugements rapides qui nous permettent de nous mettre rapidement en cohérence et de prendre rapidement des décisions.

Nous prenons des milliers de décisions chaque jour. Ces biais nous permettent de les prendre rapidement avec ce sentiment de cohérence, nécessaire à tout un chacun, sans avoir à évaluer l'ensemble des informations pertinentes, ce qui nous rendrait la vie impossible.

En revanche, quand la situation présente des enjeux importants, repérer les biais auxquels nous répondons est essentiel pour éviter de prendre des décisions sur la base de jugements erronés. Voici quelques exemples de ces biais cognitifs.

[Lire la suite >>](#)

Le rôle du commercial : faciliter la décision



Le client hésite, il doit réfléchir...

C'est là que les qualités professionnelles du commercial vont s'exprimer : quel niveau de confiance a-t-il créé, comment va-t-il accompagner la décision ?

- Par son écoute
- Par sa capacité de conviction
- Par sa capacité de persuasion

[Lire la suite >>](#)

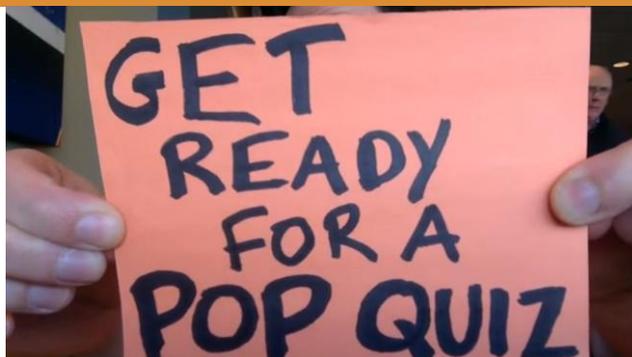
Etre responsable aide au choix



Nous avons consacré notre magazine de janvier dernier à la mise en pratique de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) : « L'entreprise responsable, avons-nous vraiment le choix ? » : [Wel'Com-Hom News N°31](#). Cette fois, nous allons illustrer au travers des choix que nous faisons en matière de déplacement, que les 3 piliers de responsabilité (économique, sociétale et environnement) sont des critères pragmatiques pour faciliter la prise de décision.

[Lire la suite >>](#)

Et pour finir, un petit test de connaissances



Cliquer sur [sur ce lien](#) pour démarrer

Quelle décision avez-vous prise ?

Pour l'avoir testé sur plusieurs personnes, le taux de réussite est impressionnant.

Bruleurs de loups : apporter de la valeur aux sponsors



Com-Hom est fier d'avoir coopéré avec le [Grenoble Métropole Hockey 38](#). Le but de la formation : développer les postures et les outils pour vous apporter de la valeur, partenaires et futurs partenaires du club, et adapter l'offre sponsoring à votre situation.

Retour sur la formation et découverte des offres dont les salariés de votre entreprise peuvent profiter pour assister aux matchs de la nouvelle saison de Hockey.

[Lire la suite >>](#)

Coup de gueule : votre chef est-il nul ?

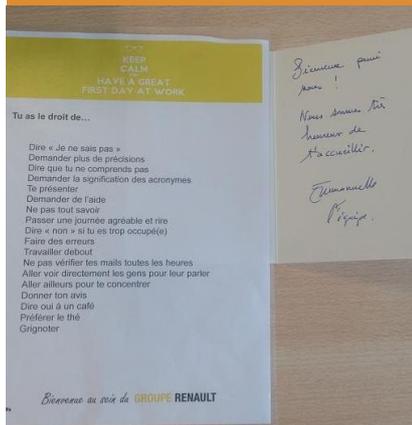


Les coups de gueule sont rares chez Com-Hom. Celui-ci me coûte car il porte sur une revue que j'apprécie et à laquelle je suis abonné : Management.

Quand j'ai lu le titre du mois de juin « votre chef est-il nul ? », cela m'a fait hurler de par le jugement de valeur que porte cette question fermée orientée basée sur le verbe être. J'aurais franchement préféré « évaluez les compétences managériales de votre supérieur » avec un référentiel de compétence digne de ce nom ...

[Lire la suite >>](#)

Vu sur le web : bonne pratique



Quel bel accueil !

Photo publiée par [Nora Bouabane](#) sur linkedin avec le commentaire :

« Voici ce que j'ai trouvé sur mon bureau lors de mon tout premier jour dans le Groupe ! Merci l'équipe, merci Renault ! »

Vos formations inter-entreprises de juin : réservez vos places

Prochaines formations inter-entreprises : réservez dès à présent vos places.
Notre ambition : vous offrir l'excellence qualité/prix.

Formations sur Grenoble : [le tableau de tous les inter-entreprises 2016-2017](#)

- [S'affirmer et favoriser la coopération](#)
06 & 07 octobre 2016
Parce que bien communiquer n'est pas inné
- [Manager, porter le sens et faciliter la performance](#)
10 & 11 octobre + 15 & 29 novembre + 12 décembre 2016
Développer la cohésion et les talents de votre équipe, l'implication individuelle et collective
- [Gérer un projet en collaboratif pour atteindre les objectifs](#)
17 & 18 octobre + 21 novembre + 09 décembre 2016
Enrichir vos outils de gestion de projet et développer vos compétences de manager transversal pour amener votre équipe à l'objectif
- [Vendre et valoriser les produits, projets et services](#)
07, 08 & 28 novembre 2016
Donner envie, convaincre et augmenter son taux de concrétisation
- [Développer vos compétences relationnelles en situation tendue](#)
17 novembre 2016
Apaiser les tensions : prendre du recul pour restaurer les relations de coopération, comprendre le rôle de nos émotions
- [Instaurer une démarche d'amélioration continue](#)
24 novembre 2016
Evaluer la pertinence d'une amélioration durable des performances pour son activité
- [Organisation du temps : Sortir du « je n'ai pas le temps »](#)
05 décembre 2016
Gérer votre temps et vos priorités pour améliorer votre efficacité



[Téléchargez le catalogue des formations](#)

Nous vous proposons également des solutions intra-entreprise développées sur la base de vos objectifs pédagogiques. Ces formations peuvent avoir lieu sur votre site, partout en France.

Les catalogues de nos [formations](#) et [accompagnements](#) sont en ligne

Retour sur la formation : s'affirmer et favoriser la coopération

La formation TC01 « [Améliorer sa communication – S'affirmer et favoriser la coopération](#) » est claire, compréhensible, et permet d'apprendre à gérer des situations professionnelles délicates.

Ateliers
Laye

Nous abordons en quelques jours l'essentiel et nous nous étonnons de progresser très rapidement. Avec la présence de Sophie, discrète et attentive, nous abordons de vraies questions avec une grande humanité.

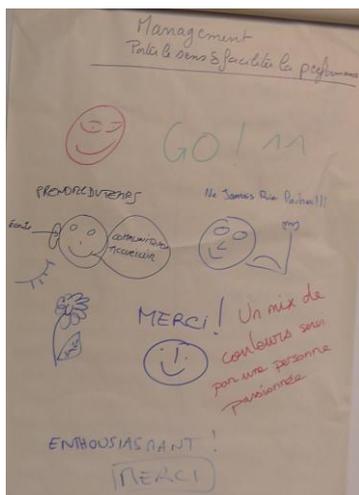
Je conseille vivement cette formation, qui pour ma part a été un grand bol positif après des problèmes au sein de mon entreprise. Cela m'a permis de reprendre confiance en moi et de m'apercevoir que je suis quelqu'un de positif dans mon travail. Je remercie encore vivement l'équipe Com HOM.

Catherine Laye
Ateliers Laye

Restauration de monuments historiques

Retour sur la formation « Manager, porter le sens ... »

Bien sûr il fallait y être pour comprendre cette œuvre réalisée par les participants. Ce qu'ils retiennent de la formation :

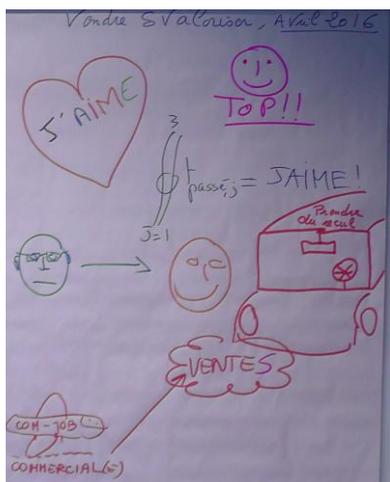


Evaluation finale : 8,85/10

- Nous sommes des managers imparfaits : il n'y a pas de manager type. Nous avons appris des cadres, des outils, la possibilité de prendre conscience et d'apprendre de nos erreurs
- Des outils et une démarche pour faire réfléchir le collaborateur et développer la responsabilisation
- Sortir du réflexe de prendre une action à la place de...
- Développer l'écoute et l'accompagnement du changement pour améliorer la météo de l'équipe
- Octroyer du temps pour le management
- Des outils à apprendre à maîtriser. Beaucoup d'informations à digérer et à mettre en œuvre au fur et à mesure
- Formateur passionné car il vit et a vécu le management terrain
- Le profil de personnalité permet de comprendre le fonctionnement humain
- J'ai la chance d'avoir une directrice qui fait grandir et qui applique ces méthodes
- Au final principalement de l'humain. Une bonne formation qui va m'apporter de la sérénité pour la suite
- Je vais être plus SMARTER sur la définition de mes objectifs
- Définir un cadre et être explicite sur ce cadre et les attentes
- Beaucoup de bon sens et un point de fond récurrent : qualité de la communication et de l'écoute, surtout de l'écoute
- Prendre un temps de management avant de passer à l'action
- Vive le 1 to 1
- Echanges d'expériences dans un groupe riche de par ses différences
- Super les compte-rendus de séance

Détail du programme : « [Manager, porter le sens et faciliter la performance](#) »
Démarrage le 10 octobre

Formation vendre et valoriser les produits, projets et services



Poster réalisé en sortie de la formation « Vendre et valoriser les produits, projets et services » :

- Prendre du recul par rapport à ses pratiques
- Identifier ses talents et voies de progrès en lien avec sa personnalité (Profil J'AIME)
- Intégrer de la valeur et des bonnes pratiques
- Pour faire décoller ses ventes

... Une formation au TOP ☺

Rendez-vous le 07 novembre pour la prochaine session
« [Vendre et valoriser les produits, projets et services](#) »

Retour sur la formation : initiation à la démarche de l'amélioration continue

La journée passée à la formation inter-entreprises AC01 "[Initiation à la démarche de l'amélioration continue](#)" m'a permis de réactualiser des outils connus mais que je n'avais pas utilisés.



La pédagogie mise en œuvre ainsi que la participation active du groupe ont rendu cette journée riche et agréable. Dans mon activité d'accompagnement en industrialisation je suis principalement consulté sur des sujets liés à la performance industrielle. Aussi les sujets abordés lors de cette journée me sont et me seront de plus en plus utiles.

Félicitations à Com Hom et surtout à Sophie Miguet pour la qualité de son intervention et la richesse de son contenu.

Joël Gourdol
[Jog Conseil](#)

Accompagnement de Startup, PME sur les sujets liés à l'industrialisation

Formation action pour un COmité de DIRection

Formation qui a permis de transformer en profondeur les relations entre membres du comité de direction. Essentiel pour le succès de la société.

Alexis Bricout, Directeur



Notre société est dans une recherche continue de productivité dans un domaine d'activité fortement concurrentiel. Dans le cadre du plan RH 2016, nous avons sollicité le cabinet Com Hom pour intervenir au niveau du management puis du Codir.

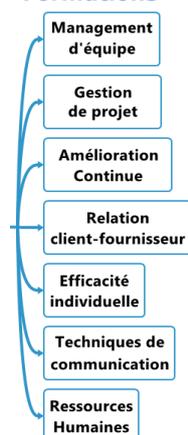
La formation CODIR est très interactive, avec de nombreux outils et un support pédagogique de qualité. Elle a répondu à toutes mes attentes. Nous avons passé un cap avec un Codir plus opérationnel. Le cabinet Com Hom est un partenaire d'expérience dans nos enjeux RH.

Gauthier Olivier, Directeur S.I. Achat & Supply Chain

Programme sur mesure en fonction des besoins

Catalogues

Formations



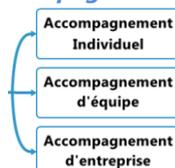
Téléchargez la mise à jour des catalogues [formations](#) et [accompagnements](#).

Pour anticiper et s'adapter à un environnement professionnel complexe, mouvant et exigeant, nous avons besoin de :

- la coopération entre les collaborateurs et les services
- d'outils simples d'échange, d'organisation et d'amélioration
- de rendre explicites les projets collectifs
- de développer les compétences individuelles

[Télécharger le catalogue](#)

Accompagnements



Sur ces axes de travail, vous pouvez vous appuyer sur Com-Hom, dans le cadre de formations et d'accompagnements. Notre priorité reste de fédérer les énergies au service d'une performance durable, individuelle et collective.

[Télécharger le catalogue](#)

Nos valeurs



Bienveillance : nous agissons dans le respect permanent de chaque personne et de chaque organisation, dans ce qu'ils sont ;

Exigence : notre engagement sur une intervention vaut ténacité et professionnalisme pour l'atteinte de vos objectifs ;

Focus client : être à l'écoute, comprendre votre environnement, vos atouts, vos contraintes et vos objectifs est la clef de voute de notre projet ;

Simplicité : dans ce que nous sommes, dans notre approche et dans nos outils ;

Complémentarité des talents et des personnalités : nous croyons que la complémentarité est source de richesse.

Contactez nous

contact@com-hom.com

www.com-hom.com

ou [contactez l'un des consultants](#)

Les précédents numéros

Date

Wel'Com-Hom News N°32 – «Le droit à l'erreur, une source intarissable d'apprentissage » – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Juin 2016

[Wel'Com-Hom News N°32](#)

Wel'Com-Hom News N°31 – «« L'entreprise responsable, avons-nous vraiment le choix ? » – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Janvier 2016

[Wel'Com-Hom News N°31](#)

Wel'Com-Hom News N°30 – «Négociation, médiation : assumez l'écart » – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Septembre 2015

[Wel'Com-Hom News N°30](#)

Wel'Com-Hom News N°29 – « Manager par les valeurs » – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Avril 2015

[Wel'Com-Hom News N°29](#)

Wel'Com-Hom News N°28 – « Paradoxe des objectifs : ténacité et souplesse » – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Janvier 2015
[Wel'Com-Hom News N°28](#)

Wel'Com-Hom News N°27 – « Yin & Yang : La force de la complémentarité » – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Septembre 2014
[Wel'Com-Hom News N°27](#)

Wel'Com-Hom News N°26 – « Métamorphose, bourgeons, renaissance : le printemps de votre organisation... » – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Avril 2014
[Wel'Com-Hom News N°26](#)

Wel'Com-Hom News N°25 – « Créer de la certitude dans l'incertitude et de l'incertitude dans la certitude » : adaptons notre management– N° accessible sur [le lien suivant](#)

Janvier 2014
[Wel'Com-Hom News N°25](#)

Wel'Com-Hom News N°24 – Vivre l'enthousiasme – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Septembre 2013
[Wel'Com-Hom News N°24](#)

Consultez les [précédents N° du Wel'Com-Hom News](#)

Copyright

Les textes sont la propriété des auteurs référencés et de [Com-Hom](#) .

Wel'Com-Hom News est édité par [Com-Hom](#)

Le profil de personnalité [J'AIME®](#) est une marque déposée à l'INPI par Marc Vilcot, consultant [Com-Hom](#)

Crédit photographique : Com-Hom, Fotolia, Bruleurs de Loups, Magazine Management, wikipedia.

Tous droits réservés.