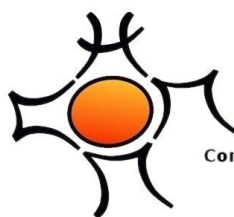


Wel'Com-Hom News



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable.

www.com-hom.com

Edito : le droit à l'erreur, une source intarissable d'apprentissage



[Com-Hom](http://www.com-hom.com)

Avec la participation de

Philippe Croizon

Aventurier et conféréncier

[Philippe Croizon Consulting](#)

Martine Meunier

&

Elisabetta Monfardini

[CRNL](#)

Centre de Recherche en Neurosciences de Lyon

Stéphane Vassard

Responsable d'UAP

[e2v](#)

Et de l'équipe

[Com-Hom](#)

« Prendre un risque » se traduit en anglais par « take a chance ». Cette traduction nous éclaire sur le travail que nous avons à faire en France sur le traitement de l'erreur et de l'échec.

Il y a 2 types d'erreur : celle qui vous cloue définitivement au sol et celle qui vous rend plus fort parce qu'elle est une source intarissable d'apprentissage.

Alors, nous vous proposons dans ce magazine des articles à la gloire de l'erreur.

Au programme de ce magazine :

- Interview exclusive de Philippe Croizon : « l'erreur : l'apprentissage d'une vie... »
- Voir l'autre se tromper est bénéfique
- L'amélioration continue & le droit à l'erreur
- La planification d'un projet est-elle une science exacte ?
- Manager, traiter l'erreur avec pédagogie
- Vendeur : l'habitude est une erreur qui vous éloigne de la bonne attitude
- Chercher l'erreur...
- Elever le droit à l'erreur au rang de valeur
- Si l'erreur n'existait pas, il faudrait l'inventer
- Et si on oubliait un instant les échecs...
- Le clin d'œil Google

Et les news de Com-Hom

- « Créer du lien plutôt que opposer » : retour sur conférence du 9 juin : « Manager autrement : le handicap : facteur de diversité et source d'opportunités »
- Un stylo nous donne une leçon de RSE
- Vos [formations inter-entreprises](#) du 2nd semestre : réservez vos places
- Retour sur les formations
 - [S'affirmer et favoriser la coopération](#)
 - [Manager, porter le sens et faciliter la performance](#)

*A l'image de Philippe Croizon,
Apprenons de nos erreurs
Repoussons nos peurs
Pour atteindre nos cibles
Car rien n'est impossible*



L'erreur, l'apprentissage d'une vie ; parce que ma vie, je l'aime très fort...



8 mars 2016 : Philippe Croizon donne une conférence sur le thème « *l'énergie du rebond : et si la vie commençait au moment où l'on s'y attendait le moins* » : une leçon de vie sur la capacité à oser, à surmonter « l'impossible » ; et un shoot d'émotion pour les 500 participants par la sincérité partagée par Philippe dans le récit de son parcours.

Alors oser, Com-Hom l'a appliqué et a contacté Philippe pour cette interview « enthousiasme » sur l'apprentissage par l'erreur.

[Lire la suite >>](#)

Voir l'autre se tromper est bénéfique



Les humains comme la plupart des animaux vivent en présence quasi constante de leurs congénères. L'un des avantages de cette vie en société, c'est la possibilité d'apprendre en observant les erreurs des autres. Cette méthode alternative d'apprentissage est d'autant plus importante qu'elle vient compenser un piètre talent à corriger nos propres erreurs.

[Lire la suite >>](#)

L'amélioration continue & le droit à l'erreur



*Panneau de fin d'interdiction

L'amélioration des performances repose sur :

- l'évaluation des résultats, et l'identification des causes d'écart
- la capacité à apporter des solutions innovantes.

Or à chacune de ces deux étapes, nous sommes confrontés à un frein majeur issu de notre éducation : la **peur de l'échec**. Claire Blondel, ingénieur qualité de formation, démontre dans une [conférence TEDx sur l'éducation positive](#), l'impact de négatif de l'éducation « à la française » sur notre capacité à prendre des risques.

[Lire la suite >>](#)

La planification d'un projet est-elle une science exacte ?



Un chef de projet est attendu sur sa capacité à tenir ses engagements : livrer le projet dans le respect des coûts, délai, qualité.

La principale compétence d'un chef de projet est-elle de savoir estimer toutes les charges sans aucune erreur ?

Ou est-elle de détecter au plus tôt les écarts d'estimation, d'être réactif et force de proposition pour les gérer au mieux dans l'intérêt du client et de l'entreprise ?

[Lire la suite >>](#)

Manager, traiter l'erreur avec pédagogie



« Ne juge pas les gens par les erreurs qu'ils ont commises mais par ce qu'ils ont appris de celles-ci... ». Plus facile à dire qu'à faire, surtout quand les conséquences de l'erreur sont importantes.

Un comptable dans une PME a laissé passer une erreur de 42 565 €. Cette erreur est découverte plusieurs années après et ne peut être récupérée par l'entreprise. Le comptable est convoqué par son PDG. Il rentre tremblant dans son bureau...

[Lire la suite >>](#)

Chercher l'erreur...

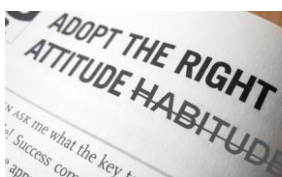


De retour de déplacement, j'ai faim. Promis, je ne m'arrête pas au fastfood... Comme tout le monde sait qu'un objectif formulé en négatif ne sera pas tenu (et oui, ne pas manger au fast-food ne répond pas à la question « où manger ? »), j'y finis. Je rêve d'un bon burger comme sur l'image présentée sur l'affichage.

Chercher l'erreur...

[Lire la suite >>](#)

Vendeur : l'habitude est une erreur qui vous éloigne de la bonne attitude



L'habitude : certainement un des principaux ennemis du commercial. L'habitude nous coupe de la nécessaire adaptation au contexte client et d'une bonne partie de nos capacités d'écoute.

Ennemi plus féroce que la concurrence, plus dur à dépasser que la limite budgétaire du client, l'habitude est confortable mais peu rentable.

Un seul remède : débriefer ses relations clients, **apprendre de ses succès et de ses erreurs**, pour retrouver la liberté d'adaptation, la bonne attitude et la durabilité dans un métier tellement exigeant.

[Lire la suite >>](#)

Si l'erreur n'existait pas, il faudrait l'inventer



Quel est le point commun entre du viagra, un pacemaker et la sucralose ? Si l'erreur n'existait pas, il faudrait l'inventer...

[Lire la suite >>](#)

Elever le droit à l'erreur au rang de valeur



J'ai assisté à la première [FailCon](#) (conférence dédiée à l'échec) de Grenoble, où de nombreux entrepreneurs étaient venus exposer les erreurs qu'ils avaient commises, et comment ils les vivaient.

De ce que j'en ai retenu, chacun s'accordait à dire que l'erreur n'est pas une fin en soi, elle fait partie du chemin de l'entrepreneur, voire de notre chemin à tous, dans ce que l'être humain a de créatif, dans la mesure où chacun saura la reconnaître et continuer sa route.

Et si nous osions parler d'échec ?

[Lire la suite >>](#)

Et si on oubliait pendant un instant les échecs ...



Les échecs et les erreurs sont une source d'apprentissage fabuleuse. Il est plus fructueux pour nos organisations de rechercher ensemble ce que nous en apprenons pour le futur que de chercher un responsable ou un coupable.

Je suis convaincue de la pertinence de cette réflexion et des démarches d'amélioration et d'innovation sous-jacentes.

Pourtant, le temps de cet article j'en prends le contrepied.

- Qu'avons-nous fait aujourd'hui qui nous rend fier ?
- Quelle est notre plus belle réussite ?
- Qu'est-ce que nous en apprenons ?
- Comment peut-on le développer et l'enrichir ?

[Lire la suite >>](#)

Le clin d'œil Google

Alors que nous préparions ce magazine, Google publiait sur sa page d'accueil du 26/04/16



EN ESSAYANT CONTINUUELLEMENT ON FINIT PAR RÉUSSIR. DONC:
PLUS ÇA RATE, PLUS ON A DE CHANCES QUE ÇA MARCHE.

Créer du lien plutôt que opposer



« Créer du lien plutôt que opposer » : voilà un des premiers messages transmis par [Jérôme Adam](#) lors de la conférence : « *Manager autrement : le handicap, facteur de diversité et source d'opportunités* » qui s'est déroulée le 9 Juin dans l'auditorium Grenoble INP, évènement co-organisé par [ActifRéseau](#) et [Com-Hom](#).

[Lire la suite >>](#)

Un stylo nous donne une leçon de RSE



Dans notre dernier magazine « L'entreprise responsable, avons-nous vraiment le choix ? : [Wel'Com-Hom News N°31](#) », nous avons interviewé le président d'AI (Automatique et Industrie) « [Une entreprise ISO 26000](#) ». Pascal Mioche avait mis en avant la référence au colibri de Pierre Rahbi : L'histoire du Colibri, nous explique que si chacun fait sa part, à son niveau, nous pouvons obtenir un réel changement de société et de mentalités.

[Lire la suite >>](#)

Vos formations inter-entreprises de juin : réservez vos places

Prochaines formations inter-entreprises : réservez dès à présent vos places.
Notre ambition : vous offrir l'excellence qualité/prix.

Formations sur Grenoble : télécharger [le tableau de tous les inter-entreprises 2016](#)



- [S'affirmer et favoriser la coopération](#)
06 & 07 octobre 2016
Parce que bien communiquer n'est pas inné
- [Manager, porter le sens et faciliter la performance](#)
10 & 11 octobre + 15 & 29 novembre + 12 décembre 2016
Développer la cohésion et les talents de votre équipe, l'implication individuelle et collective
- [Gérer un projet en collaboratif pour atteindre les objectifs](#)
17 & 18 octobre + 21 novembre + 09 décembre 2016
Enrichir vos outils de gestion de projet et développer vos compétences de manager transversal pour amener votre équipe à l'objectif

[Téléchargez le catalogue des formations](#)

- [Vendre et valoriser les produits, projets et services](#)
07, 08 & 28 novembre 2016
Donner envie, convaincre et augmenter son taux de concrétisation
- [Développer vos compétences relationnelles en situation tendue](#)
17 novembre 2016
Apaiser les tensions : prendre du recul pour restaurer les relations de coopération, comprendre le rôle de nos émotions
- [Instaurer une démarche d'amélioration continue](#)
24 novembre 2016
Evaluer la pertinence d'une amélioration durable des performances pour son activité
- [Organisation du temps : Sortir du « je n'ai pas le temps »](#)
05 décembre 2016
Gérer votre temps et vos priorités pour améliorer votre efficacité

Nous vous proposons également des solutions intra-entreprise développées sur la base de vos objectifs pédagogiques. Ces formations peuvent avoir lieu sur votre site, partout en France.

Les catalogues de nos [formations](#) et [accompagnements](#) sont en ligne

Retour sur la formation « S'affirmer et favoriser la communication »

Après 2 ans de pratique en tant qu'animateurs en production, la principale attente des stagiaires est d'apprendre à mobiliser les équipes :

- Comment motiver ?
- Comment gérer les personnes dites « récalcitrantes » ?
- Comment savoir dire les choses tout en favorisant la coopération future ?



Communiquer passe par les mots et également le non-verbal : le ton de la voix, les gestes, le regard. N'oublions pas que c'est à l'émetteur du message de s'assurer de sa bonne compréhension ! L'utilisation pendant la formation de prises vidéo des réunions opérationnelles a été très instructive et a permis de rendre clairement visible les points forts et les postures à améliorer.

Des réponses concrètes ont été amenées afin de comprendre comment communiquer afin de favoriser la communication, même lorsqu'il s'agit de signifier à quelqu'un que le résultat n'est pas au niveau attendu ; ce qui est essentiel pour favoriser l'amélioration continue ! Des jeux de rôle sur base de cas vécus ont permis à chacun de s'entraîner à savoir s'affirmer tout en préservant les relations.

La formatrice a eu beaucoup de joie à animer ces deux journées, un plaisir partagé qui amène à de bons résultats : A la question « pensez-vous que les bénéfices de la formation sont supérieurs au temps passé » ? La réponse est oui, avec une note de 4.8 sur 5 !

Détail du programme : « [S'affirmer et favoriser la communication](#) »

Une formation management à double effet : témoignage

Amélioration des outils et postures pour l'équipe + amélioration des relations entre managers = performance

→ parce que la coopération entre les personnes et les métiers est essentielle à l'entreprise

Le retour par mail d'un participant :

« Juste un petit mot, pour vous remercier de votre aide.

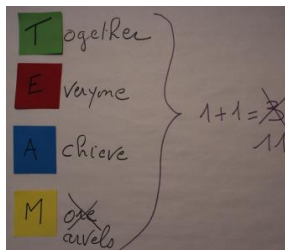
Étant serein et sincère dans mes convictions, je garde le fond de mes idées et je travaille la forme (mon talon d'Achille : mon profil J'AIME = bleu+rouge), ce qui me permet de passer sans frustrer qui que ce soit (y compris moi-même).

Ceci étant dit, il est vrai que cela prend du temps et de l'énergie, mais cela vaut la peine, car je me retrouve avec des collaborateurs (Co-n (comprendre, managers de même niveau : merci) et n+1) non frustrés, valorisés et donc plus à l'écoute. Ce qui évite, de fait, les a priori et les envies de confrontations systématiques. On sent plus une dynamique de construction.

J'espère pouvoir retravailler et améliorer ce côté de mon management qui me fait défaut, car c'est la clé pour moi (d'après les 1er signes que je perçois, à confirmer) pour avancer sereinement en bonne collaboration.

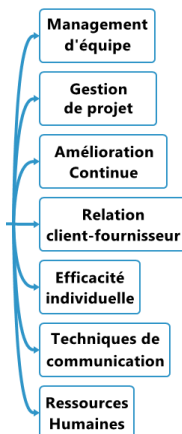
Merci à vous en tout cas, je retrouve l'envie et cela fait du bien.

Détail du programme : [Manager, porter le sens et faciliter la performance](#)



Catalogues

Formations



[Télécharger le catalogue](#)

Téléchargez la mise à jour des catalogues [formations](#) et [accompagnements](#).

Pour anticiper et s'adapter à un environnement professionnel complexe, mouvant et exigeant, nous avons besoin de :

- la coopération entre les collaborateurs et les services
- d'outils simples d'échange, d'organisation et d'amélioration
- de rendre explicites les projets collectifs
- de développer les compétences individuelles

Accompagnements



[Télécharger le catalogue](#)

Sur ces axes de travail, vous pouvez vous appuyer sur Com-Hom, dans le cadre de formations et d'accompagnements. Notre priorité reste de fédérer les énergies au service d'une performance durable, individuelle et collective.

Nos valeurs



Bienveillance :

nous agissons dans le respect permanent de chaque personne et de chaque organisation, dans ce qu'ils sont ;

Exigence :

notre engagement sur une intervention vaut ténacité et professionnalisme pour l'atteinte de vos objectifs ;

Focus client :

être à l'écoute, comprendre votre environnement, vos atouts, vos contraintes et vos objectifs est la clef de voute de notre projet ;

Simplicité :

dans ce que nous sommes, dans notre approche et dans nos outils ;

Complémentarité des talents et des personnalités :

nous croyons que la complémentarité est source de richesse.

Contactez nous

contact@com-hom.com

www.com-hom.com

ou [contactez l'un des consultants](#)

Les précédents numéros

Date

Wel'Com-Hom News N°31 – « L'entreprise responsable, avons-nous vraiment le choix ? » – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Janvier 2016

[Wel'Com-Hom News N°31](#)

Wel'Com-Hom News N°30 – «Négociation, médiation : assumez l'écart » – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Septembre 2015

[Wel'Com-Hom News N°30](#)

Wel'Com-Hom News N°29 – « Manager par les valeurs » – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Avril 2015

[Wel'Com-Hom News N°29](#)

Wel'Com-Hom News N°28 – « Paradoxe des objectifs : ténacité et souplesse » – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Janvier 2015

[Wel'Com-Hom News N°28](#)

Wel'Com-Hom News N°27 – « Yin & Yang : La force de la complémentarité » – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Septembre 2014

[Wel'Com-Hom News N°27](#)

Wel'Com-Hom News N°26 – « Métamorphose, bourgeons, renaissance : le printemps de votre organisation... » – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Avril 2014

[Wel'Com-Hom News N°26](#)

Wel'Com-Hom News N°25 – « Créer de la certitude dans l'incertitude et de l'incertitude dans la certitude » : adaptons notre management– N° accessible sur [le lien suivant](#)

Janvier 2014

[Wel'Com-Hom News N°25](#)

Wel'Com-Hom News N°24 – Vivre l'enthousiasme – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Septembre 2013

[Wel'Com-Hom News N°24](#)

Wel'Com-Hom News N°23 – Adapter et s'adapter – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Juin 2013

[Wel'Com-Hom News N°23](#)

Wel'Com-Hom News N°22 – En 2013, développez vos gisements de performance – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Mars 2013

[Wel'Com-Hom News N°22](#)

Consultez les [précédents N° du Wel'Com-Hom News](#)

Copyright

Les textes sont la propriété des auteurs référencés et de [Com-Hom](#) .

Wel'Com-Hom News est édité par [Com-Hom](#)

Le profil de personnalité [J'AIME®](#) est une marque déposée à l'INPI par Marc Vilcot, consultant [Com-Hom](#)
Crédit photographique : Com-Hom, Fotolia, Philippe Croizon, CRNL, Wikipedia, « photo(s) © JB Reiser ».

Tous droits réservés.