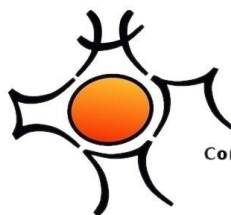


Wel'Com-Hom News



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable.

www.com-hom.com

Edito : Manager par les valeurs



[Com-Hom](#)

Avec la participation de

Jérémy Carrier
Myriam Menneteau
[Sogilis](#)

Jean-Pierre Villain
[Cepelec](#)

[Stéphane Vassard](#)

Liliane Guillet
[Florian Mantione Institut](#)

Et de l'équipe
[Com-Hom](#)

Les valeurs d'entreprise s'affichent sur les sites internet, sur les plaquettes, dans les journaux d'entreprise ... Elles sont un pilier du management incontournable et pourtant, elles sont trop souvent considérées comme « tarte à la crème » au sein des entreprises.

Nous avons souhaité partager à travers ce magazine des exemples concrets d'expression des valeurs sur le terrain. Cette expression profonde et sincère des valeurs, ADN de l'entreprise, par les comportements des collaborateurs est source de performance durable et capacité à affronter ensemble les périodes difficiles.

Au programme de ce magazine :

- Les valeurs, l'ADN de notre entreprise
- Manager par les valeurs : l'intégration dans une entreprise libérée : [Sogilis](#)
- Valeurs, pilier de la culture d'entreprise : [Cepelec](#)
- Faire vivre les valeurs d'entreprise : retour du petit déjeuner RH
- Commerciaux : que dites-vous après avoir dit bonjour ?
- Elever le droit à l'erreur au rang de valeur : [Stéphane Vassard](#)
- Retour sur la conférence « Les réseaux changeraient-ils notre manière de vivre et de travailler ? »
- Valeur d'un instant...

Et les news de Com-Hom

- [Vos prochaines formations inter-entreprises](#) : réservez vos places
 - 30 & 31 mars + 02 juin 2015 : [Gérer un projet en collaboratif dans un contexte évolutif](#)
 - 01 juin 2015 : [Sortir du « je n'ai pas le temps »](#)
 - 23 juin 2015 : [Développer vos compétences relationnelles en situation tendue](#)
- Retour sur la formation « [gestion de projets](#) »
- Rejoignez les petits-déjeuners RH : [télécharger le programme jusque fin 2015](#)
 - Jeudi 9 avril : les voleurs de temps
 - Mardi 26 mai : Les instances représentatives du personnel (IRP), freins ou moteurs de la performance ?
- Les catalogues 2015 sont en ligne : [formation](#) et [accompagnement](#)

Bonne Lecture

Les valeurs, ADN de notre entreprise



Je démarre l'année 2015 par la visite de l'exposition de [Giuseppe Penone](#) au [musée de Grenoble](#) : un magnifique voyage au pays imaginaire de G. Penone grâce à qui tous les matériaux naturels prennent vie.

L'exposition se termine sur une « forêt » d'arbres sculptés chacun à partir d'une poutre. L'arbre devenu poutre redonne naissance à un arbre. Cette capacité à reboucler sur la vie m'interpelle.

[Lire la suite >>](#)

Manager par les valeurs : l'intégration dans une entreprise libérée



Rappelez-vous : il y a quelques temps, le fondateur de [Sogilis](#) avait présenté [le management cellulaire mis en place dans sa société](#). Afin de mieux connaître cette entreprise de développement logiciel grenobloise d'une vingtaine de personnes qui prône le management sans manager, partons à la rencontre des développeurs et de leur vision du travail au quotidien. Comment se passe une intégration au sein de Sogilis, une entreprise libérée, et comment ses valeurs sont-elles perçues par les nouveaux arrivants ? Jérémy, jeune diplômé, donne son ressenti trois semaines après son arrivée.

[Lire la suite >>](#)

Valeurs, pilier de la culture d'entreprise



[Cepelec](#) s'est positionné depuis plusieurs années sur une offre Produits/Services à forte valeur ajoutée pour les industriels.

L'équipe a clairement défini et validé ces orientations stratégiques en l'assumant pleinement et nous avons décidé d'apporter une transparence totale vis-à-vis de notre environnement : Clients, fournisseurs, banquiers, réseaux locaux... Nous voulions aussi que chacun dans la société avance vers le même objectif.

[Lire la suite >>](#)

Faire vivre les valeurs d'entreprise ... au plus près des comportements



Le 20 Février 2014, Com-Hom anime un échange de pratiques sur la thématique « **Faire vivre les valeurs de l'entreprise** » dans le cadre [d'un petit-déjeuner RH](#).

Les valeurs prennent tout leur sens si elles se traduisent en comportement au quotidien dans les pratiques professionnelles. Ce fut l'axe central des échanges.

Voilà un aperçu des idées, propositions, expériences échangées par les participants.

[Lire la suite >>](#)

Commerciaux : que dites-vous après avoir dit bonjour ?



Le pitch, issu du cinéma, résume en format court le thème du film. Son but : donner envie d'aller voir le film. En vente, il a le même objectif : donner au prospect l'envie d'aller plus loin dans la relation.

A l'heure de la « relation dématérialisée », le prospect attend autre chose qu'une belle récitation. Il attend de l'authenticité, de ressentir l'ADN de la personne et de l'entreprise avec laquelle il va coopérer. Alors faites résonner la passion, exprimez vos valeurs.

[Lire la suite >>](#)

Elever le droit à l'erreur au rang de valeur



Récemment j'ai assisté à la première [FailCon](#) (conférence dédiée à l'échec) de Grenoble, où de nombreux entrepreneurs étaient venus exposer les erreurs qu'ils avaient commises, et comment ils les vivaient.

De ce que j'en ai retenu, chacun s'accordait à dire que l'erreur n'est pas une fin en soi, elle fait partie du chemin de l'entrepreneur, voire de notre chemin à tous, dans ce que l'être humain a de créatif, dans la mesure où chacun saura la reconnaître et continuer sa route.

Et si nous osions parler d'échec ?

[Lire la suite >>](#)

Valeur d'un instant...



On nous apprend à compter les secondes, les minutes, les heures, les jours, les années... mais personne ne nous explique la valeur d'un instant.

Donato Carrisi

Redonnons de la valeur à l'instant, qu'il soit professionnel ou personnel. Cette valeur vient de la pleine conscience de l'objectif du moment, qu'il soit individuel ou collectif, qu'il soit de production (don d'énergie) ou de récupération (récupération d'énergie).

Les réseaux changeraient-ils notre manière de vivre et de travailler ?



Com-Hom a été partenaire de la conférence [inter-club](#) du 10 mars dernier organisée par l'inter-club de Grenoble. [Marc Halévy](#) nous a proposé « une autre manière de vivre » passionnante et efficace. Le modèle du réseau qu'il a développé nous touche car c'est celui qui régit la nature et qui déjà émerge dans certaines organisations sociales, professionnelles et entrepreneuriales. Marc Halévy, physicien de la complexité et philosophe de la spiritualité, a le talent d'expliquer simplement le monde des idées complexes. Il a livré sa manière de lire l'avenir. Un retour sur la conférence par Liliane Guillet, partenaire Com-Hom et consultante en Isère du réseau [Florian Mantione Institut](#).

[Lire la suite >>](#)

L'équipe Com-Hom : la joie de transmettre et d'accompagner



Sylvia Riondet-Delion, Françoise Baland, Dominique Séguineau, Marc Vilcot

L'équipe Com-Hom avec Sylvia Riondet-Delion, présidente du [FFMAS Isère](#) et vice-présidente de FFMAS, **Fédération Française des Métiers de l'Assistanat et du Secrétariat**. Merci Sylvia de nous avoir convaincu de soutenir cette belle soirée de l'[inter-club](#) : « Les réseaux changeraient-ils notre manière de vivre et de travailler ? ».

Vos prochaines formations inter-entreprises

Prochaines formations inter-entreprises : réservez dès à présent vos places
Notre ambition : vous offrir l'excellence qualité/prix.



Last-minute : rejoignez le groupe qui démarre semaine prochaine :

- [Gérer un projet en collaboratif dans un contexte évolutif](#)
30 & 31 mars + 02 juin 2015 : Grenoble Europole (38)
Acquérir des outils de gestion de projet et des modes d'animation afin d'amener votre équipe à l'objectif

Et en juin :

- [Sortir du « je n'ai pas le temps »](#)
01 juin 2015 : Grenoble Europole (38)
Gérer votre temps et vos priorités pour améliorer votre efficacité
- [Développer vos compétences relationnelles en situation tendue](#)
23 juin 2015 : Grenoble Europole (38)
Écouter ses émotions, prendre du recul pour restaurer les relations de coopération après un clash

[Téléchargez le catalogue des formations](#)

Et réservez dès à présent vos places pour les sessions inter entreprises du 2nd semestre

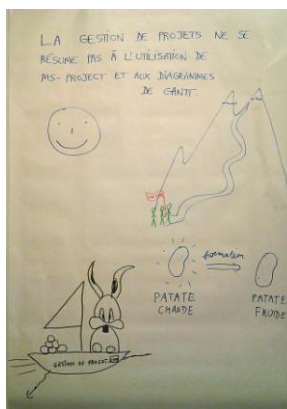
- [Manager, porter le sens et faciliter la performance](#)
- [Gérer un projet en collaboratif dans un contexte évolutif](#)
- [Vendre et valoriser les produits, projets et services](#)
- [Gérer son stress en situation professionnelle](#)

L'équipe Com-Hom aura le plaisir de vous accueillir dans un de ces événements.

Nous vous proposons également des solutions intra-entreprise développées sur la base de vos objectifs pédagogiques. Ces formations peuvent avoir lieu sur votre site, partout en France.

Les catalogues de nos [formations](#) et [accompagnements](#) sont en ligne.

Formation inter-entreprises à la gestion de projet : objectifs atteints



Retour des participants ➔

« Groupe de cultures différentes très enrichissant à tout point de vue. La maîtrise du sujet ainsi que la clarté des exposés sont très sécurisants. Le respect des uns et des autres est structurant. »

« Très bonne progression lors des 3 jours de formation. Formation ayant atteint mes objectifs personnels dans la réalisation de mes projets professionnels. »

« Merci pour l'excellente dynamique et cohésion de groupe que tu as su nous impulser, de la grande qualité des sujets abordés et de la véritable écoute que tu as eue tout au long de la formation »

« Je suis content d'avoir découvert Com-Hom au travers des 2 formations (Management et gestion de projet), et je n'hésiterai pas à en parler autour de moi. Je regrette juste de ne pas avoir suivi ces formations plus tôt. »

« Très bonne formation, le message passe bien. »

« Présentation orale + support très bien. Formatrice claire et précise et bonne maîtrise. A recommander. »

[Découvrez le programme >>](#)

Rejoignez les petits-déjeuners RH : toutes les dates jusque fin 2015



Jeudi 9 avril

*Les voleurs de temps
de la fonction RH*

Vous pouvez planifier dès maintenant vos petits-déjeuners RH jusqu'à fin 2015 : toutes les thématiques et les dates sont prévues.

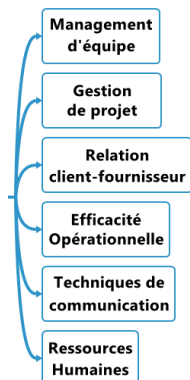
Un moment (8h30-11h30) pour changer de cadre, réfléchir sur nos problématiques, confronter nos expériences, échanger des pratiques et des outils, accompagner la croissance de nos collaborateurs et de nos organisations.

Les petits déjeuners RH, c'est **99% apports et échanges, 1% pub, 100% gratuit**. Ils sont réservés aux personnes actives au sein d'un service RH.

[Télécharger l'agenda des petits déjeuners RH >>](#)

Catalogues 2015

Formations



[Télécharger le catalogue](#)

Téléchargez la mise à jour des catalogues [formations](#) et [accompagnements](#)

Dates jusque fin 2015

Pour anticiper et s'adapter à un environnement professionnel complexe, mouvant et exigeant, nous avons besoin de :

- la coopération entre les collaborateurs et les services
- d'outils simples d'échange, d'organisation et d'amélioration
- de rendre explicites les projets collectifs
- de développer les compétences individuelles

Accompagnements



[Télécharger le catalogue](#)

Sur ces axes de travail, vous pouvez vous appuyer sur Com-Hom, dans le cadre de formations et d'accompagnements. Notre priorité reste de fédérer les énergies au service d'une performance durable, individuelle et collective.

Nos valeurs

Excellence :

notre engagement sur une intervention vaut qualité et professionnalisme de la formation et du conseil ;

Focus client :

être à l'écoute et comprendre votre environnement, vos atouts, vos contraintes et vos objectifs est la clef de voute de notre projet ;

Simplicité :

dans ce que nous sommes, dans notre approche et dans nos outils ;

Complémentarité des talents et des personnalités :

nous croyons que la complémentarité est source de richesse



Contactez nous

contact@com-hom.com

www.com-hom.com

ou [contactez l'un des consultants](#)

Les précédents numéros	Date
Wel'Com-Hom News N°28 – « Paradoxe des objectifs : ténacité et souplesse » – N° accessible sur le lien suivant	Janvier 2015 Wel'Com-Hom News N°28
Wel'Com-Hom News N°27 – « Yin & Yang : La force de la complémentarité » – N° accessible sur le lien suivant	Septembre 2014 Wel'Com-Hom News N°27
Wel'Com-Hom News N°26 – « Métamorphose, bourgeons, renaissance : le printemps de votre organisation... » – N° accessible sur le lien suivant	Avril 2014 Wel'Com-Hom News N°26
Wel'Com-Hom News N°25 – « Créer de la certitude dans l'incertitude et de l'incertitude dans la certitude » : adaptons notre management– N° accessible sur le lien suivant	Janvier 2014 Wel'Com-Hom News N°25
Wel'Com-Hom News N°24 – Vivre l'enthousiasme – N° accessible sur le lien suivant	Septembre 2013 Wel'Com-Hom News N°24
Wel'Com-Hom News N°23 – Adapter et s'adapter – N° accessible sur le lien suivant	Juin 2013 Wel'Com-Hom News N°23
Wel'Com-Hom News N°22 – En 2013, développez vos gisements de performance – N° accessible sur le lien suivant	Mars 2013 Wel'Com-Hom News N°22
Wel'Com-Hom News N°21 – Diversité et complémentarité : richesses pour l'entreprise – N° accessible sur le lien suivant	Janvier 2013 Wel'Com-Hom News N°21

Consultez les [précédents N° du Wel'Com-Hom News](#)

Copyright

Les textes sont la propriété des auteurs référencés et de [Com-Hom](#) .

Wel'Com-Hom News est édité par [Com-Hom](#)

Le profil de personnalité [J'AIME®](#) est une marque déposée à l'INPI par Marc Vilcot, consultant [Com-Hom](#)

Crédit photographique : Com-Hom, Fotolia, Sogilis, Cepelec, G. Penone, Stéphane Delion

Tous droits réservés.