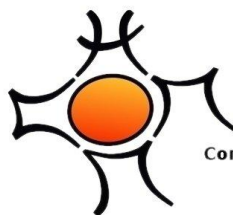


Wel'Com-Hom News



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable.

www.com-hom.com

Edito : Yin & Yang : La force de la complémentarité ...



[Com-Hom](#)



Le symbole Yin/Yang est un des symboles les plus connus au monde. Issu du taoïsme, il représente l'état de dualité présent dans l'univers : toute chose contient son germe et son contraire. Il représente aussi la nécessaire complémentarité dans toute chose, les échanges d'énergie dans toute action : le jour et la nuit, le chaud et le froid, la tempête et le calme, l'énergie et la matière, ...

et illustre les interdépendances au sein de nos entreprises : l'individu et l'équipe, les équipes et l'entreprise, le changement et la stabilité, l'action et la réflexion, l'intuition et la logique, l'écoute et l'argumentation, la reconnaissance positive et négative, la complémentarité des différents métiers, ...

Au programme de ce magazine :

Avec la participation de

Jérémie Azou
[Site de Jérémie Azou](#)

Bernard Perrière
[Save-Innovations](#)

Selma Benhamou

- Au sein du même bateau : interview de Jérémie Azou, champion du Monde en skiff, champion d'Europe en deux de couple, finaliste aux JO.
- La richesse de la complémentarité : interview de Bernard Perrière, PDG de Save Innovations
- Le stress : une énergie à libérer
- Sur les traces du Yin et du Yang en Chine
- Casse tête humain : ne forcez pas
- Team : Together Everyone Achieve Marvels
- Des exemples concrets de Yin/Yang au sein de nos entreprises

Et de l'équipe
[Com-Hom](#)

Et les news de Com-Hom

- Dominique Séguineau, coach, rejoint Com-Hom
- Une offre de formation et d'accompagnement toujours plus riche
- Un référentiel « [compétences management](#) » pas comme les autres
- Témoignage formation
- Rejoignez les petits-déjeuners RH : [télécharger le programme jusque fin 2015](#)
- Les catalogues 2014-2015 sont en ligne : [formation](#) et [accompagnement](#)
- Toutes de [vos prochaines formations inter-entreprises](#)

Bonne lecture.

Au sein du même bateau : interview de Jérémie Azou, champion du Monde en skiff, champion d'Europe en deux de couple, finaliste aux JO.



Quel sport peut, mieux que l'aviron, représenter la nécessité de se mettre en ligne, dans un but commun, à l'unisson des gestes, de la respiration et de l'énergie jusqu'au bout de l'effort.

Com-Hom a la chance de pouvoir interviewer Jérémie Azou, champion du Monde en skiff poids léger en 2011, champion d'Europe en deux de couple en 2013 et 2014, finaliste aux JO de Londres en 2012.

Une belle occasion dans ce magazine de revenir sur les ressorts qui font passer de la performance individuelle à la performance collective.

[Lire la suite >>](#)

La richesse de la complémentarité : interview de Bernard Perrière, PDG de Save-Innovations



Pour ce magazine orienté sur le yin et le yang, nous avons interviewé Bernard Perrière, serial innovateur et PDG de [Save-Innovations](#).

Un homme dont les produits génèrent de l'énergie avec des faibles courants d'air ou d'eau et surtout avec des idées à contre courant...

Nous avons un grand plaisir à partager avec vous la complémentarité vue par Bernard Perrière comme source de richesses.

[Lire la suite >>](#)

Le stress : une énergie à libérer



La question du stress en entreprise revient régulièrement dans nos discussions avec nos partenaires et clients. Souvent source de mal-être, de souffrance, de perte d'efficacité et de créativité, comment pouvons-nous l'aborder pour remettre cette énergie en mouvement au service de l'action ?

[Lire la suite >>](#)

Sur les traces du Yin et du Yang en Chine



A l'image de ces Pandas géants de Chine dormant dans les arbres, nous avons besoin de trouver notre équilibre dans la vie quotidienne. Leur pelage mêlant le blanc et le noir nous inviterait-il à aller chercher du côté du Yin et du Yang ?

[Lire la suite >>](#)

Casse-tête humain, ne forcez-pas !

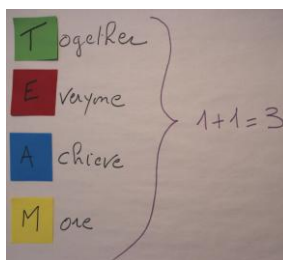


Nous avons déjeuné (Françoise et moi) dans un restaurant qui propose à ses convives, pour passer le temps, des casse-têtes en libre service.

Le lien entre l'objet dans mes mains et la discussion que nous avons sur la résolution des tensions dans les relations humaines se fit : casse-tête humain, ne forçons pas !

[Lire la suite >>](#)

TEAM : Together Everyone Achieve More



Une équipe (la « TEAM ») a pour vocation de concrétiser (Achieve) des résultats en progrès (More) par des compétences et des talents individuels (Everyone) au service du collectif (Together).

Aujourd'hui, les entreprises ont des niveaux de compétence élevés et comparables. La capacité de ses membres à évoluer ensemble pour surmonter les difficultés et trouver des solutions fait la différence.

Comment réussir l'amalgame ?

[Lire la suite >>](#)

Des exemples concrets de Yin/Yang au sein de nos entreprises



Des jeux d'échec au milieu de l'allée centrale de l'entreprise. Une table où les joueurs vont passer plusieurs fois par jour pour jouer et noter leur coup. Une table où d'autres vont s'arrêter pour voir l'avancée des belligérants de l'échiquier.

Perte de temps, mauvaise image de l'entreprise auprès des clients, ... : qu'en pensez-vous ?

[Lire la suite >>](#)

Un coach rejoint Com-Hom



« Mon arrivée au sein de l'équipe Com-Hom est née d'abord d'une rencontre et d'une envie. Une rencontre entre 3 personnes, Françoise, Marc et moi, nous retrouvant autour de nos valeurs et une envie d'accompagner nos clients dans leur transformation.

Pour Com Hom, mon ambition est d'apporter la dimension Coaching et de compléter l'offre de Consulting auprès de nos clients.

Fondateur de la société Toulaine, consultant depuis plus de 20 ans dans l'accompagnement du changement auprès de clients dans la banque, la distribution ou l'assurance, j'ai choisi depuis 2010 d'approfondir la dimension Humaine du changement en devenant Coach, certifié « Coach & Team » (école V. Lenhardt).

Aujourd'hui, je propose à nos clients de les aider à retrouver ou à améliorer leurs performances : au niveau individuel, des équipes et des organisations en travaillant sur la Confiance. »

Dominique Segueineau

Une offre de formation et d'accompagnement toujours plus riche

Des nouveaux programmes de formation pour encore plus de richesse :

« [Cultiver la relation client au sein du service support](#) » destinée à tous les acteurs au sein d'un service support client ou SAV.

« [Acheter collaboratif pour créer de la valeur](#) » pour libérer une énergie de création de valeur en lieu et place d'une énergie d'affrontement

« [Gérer son stress en situation professionnelle](#) » pour trouver des clés pour agir sur soi et sur son environnement professionnel dans le but de réduire les situations stressantes

« [Reconstruire des accords à partir des désaccords](#) » à l'attention des acteurs RH souhaitant développer leur capacité de médiation

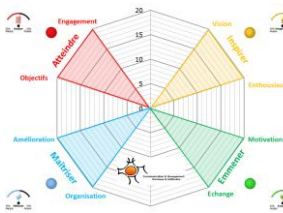
Et Une « [validation théâtrale](#) » des acquis de formation : vous avez demandé de l'originalité, Com-Hom et [atelier 113](#) l'ont fait

Et de nouveaux accompagnements :

« [COM Co-dir](#) » pour fédérer le comité de direction autour des objectifs communs, s'outiller pour avancer dans la coopération

Une nouvelle thématique pour vivre [une journée de cohésion avec vos équipes](#) : le théâtre au service de votre métier.

Un référentiel « compétences management » pas comme les autres



Parce que « [manager est un métier](#) », Com-Hom a développé un référentiel management.

Proposant une évaluation sous forme d'auto évaluation, de 360° ou d'un avant/après lors d'accompagnements, ce référentiel passe au crible 40 compétences clés du métier.

Ce référentiel sort des évaluations évasives du type Jamais/Rarement/Parfois/Souvent ou Faible/Moyen/Fort qui ont peu de sens pour l'évaluation des compétences managériales.

[Découvrez pourquoi ce référentiel de compétences est différent >>](#)

Témoignage formation « relation client au sein d'un service support »



Les consultants ayant suivi la formation « cultiver la relation client au sein d'un service support » sont revenus satisfaits et dynamisés par cette expérience. Au delà des retours informels très positifs sur le contenu, le déroulement et le formateur, j'ai noté quelques comportements inédits tels que ...

[Lire la suite du témoignage >>](#)

[Télécharger la fiche « cultiver la relation client au sein du service support » >>](#)

Rejoignez les petits-déjeuners RH : toutes les dates jusque fin 2015



Judi 02 octobre

« Colorisation » de la fonction RH

Vous pouvez planifier dès maintenant vos petits-déjeuners RH jusqu'à fin 2015 : toutes les thématiques et les dates sont prévues.

Un moment (8h30-11h30) pour changer de cadre, réfléchir sur nos problématiques, confronter nos expériences, échanger des pratiques et des outils, accompagner la croissance de nos collaborateurs et de nos organisations.

Les petits-déjeuners RH sont réservés aux personnes actives au sein d'un service RH. Ils sont gratuits.

[Télécharger l'agenda des petits déjeuners RH >>](#)

Témoignage petit-déjeuner RH



Ressources Humaines

Les petits déjeuners Com-Hom abordent toujours des thématiques pertinentes pour les PME innovantes. Ce qui différencie Marc Vilcot et Françoise Baland de leurs concurrents est leur connaissance approfondie des problématiques et défis auxquels font face les jeunes sociétés innovantes employant des ingénieurs et cadres.

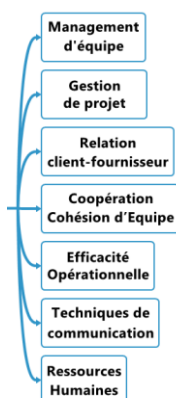
Au cours de chaque petit déjeuner, je suis amenée à remettre en question mes méthodes de travail et les résultats que j'en retire en termes d'efficacité et de cohésion sont immédiats.

Hannah Dickson, BizMedTech

[Réservez votre place pour le prochain petit-déjeuner RH >>](#)

Catalogues 2014/2015

Formations



Téléchargez la mise à jour des catalogues [formations](#) et [accompagnements](#).

Dates jusque Juin 2015

Pour anticiper et s'adapter à un environnement professionnel complexe, mouvant et exigeant, nous avons besoin de :

- la coopération entre les collaborateurs et les services
- d'outils simples d'échange, d'organisation et d'amélioration
- de rendre explicites les projets collectifs
- de développer les compétences individuelles

[Télécharger le catalogue](#)

Accompagnements



Sur ces axes de travail, vous pouvez vous appuyer sur Com-Hom, dans le cadre de formations et d'accompagnements. Notre priorité reste de fédérer les énergies au service d'une performance durable, individuelle et collective.

[Télécharger le catalogue](#)

Vos prochaines formations inter-entreprises

Prochaines formations inter-entreprises : réservez dès à présent vos places

Notre ambition : vous offrir l'excellence qualité/prix.



[Téléchargez le catalogue des formations](#)

[Téléchargez le catalogue des accompagnements](#)

- [Manager, porter le sens et faciliter la performance](#)
06 & 07 octobre, 13 novembre, 02 & 15 décembre 2014 : Grenoble Europole (38)
Développer la cohésion et les talents de votre équipe, l'implication individuelle et collective
- [Vendre et valoriser les produits, projets et services](#)
13 & 14 octobre, 01 décembre 2014 : Grenoble Europole (38)
Donner envie, convaincre et augmenter son taux de concrétisation
- [Gérer son stress en situation professionnelle](#)
13 & 14 octobre, 21 novembre 2014 : AFPI Moirans (38)
Comprendre « l'alarme » stress et la transformer en une force positive
- [Développer vos compétences relationnelles en situation tendue](#)
17 novembre 2014 : Grenoble Europole (38)
Écouter ses émotions, prendre du recul pour restaurer les relations de coopération après un clash
- [Gérer un projet en collaboratif dans un contexte évolutif](#)
24 & 25 novembre, 16 décembre 2014 : Grenoble Europole (38)
Acquérir des outils de gestion de projet et des modes d'animation afin d'amener votre équipe à l'objectif

L'équipe Com-Hom aura le plaisir de vous accueillir dans un de ces évènements.

Nous vous proposons également des solutions intra-entreprise développées sur la base de vos objectifs pédagogiques. Ces formations peuvent avoir lieu sur votre site, partout en France.

Les catalogues de nos [formations](#) et [accompagnements](#) sont en ligne.

Nos valeurs



Excellence :

notre engagement sur une intervention vaut qualité et professionnalisme de la formation et du conseil ;

Focus client :

être à l'écoute et comprendre votre environnement, vos atouts, vos contraintes et vos objectifs est la clef de voute de notre projet ;

Simplicité :

dans ce que nous sommes, dans notre approche et dans nos outils ;

Complémentarité des talents et des personnalités :

nous croyons que la complémentarité est source de richesse

Contactez nous

contact@com-hom.com

www.com-hom.com

ou [contactez l'un des consultants](#)

Les précédents numéros

Date

Wel'Com-Hom News N°26 – « Métamorphose, bourgeons, renaissance : le printemps de votre organisation... » – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Avril 2014

[Wel'Com-Hom News N°26](#)

Wel'Com-Hom News N°25 – « Créer de la certitude dans l'incertitude et de l'incertitude dans la certitude » : adaptons notre management– N° accessible sur [le lien suivant](#)

Janvier 2014

[Wel'Com-Hom News N°25](#)

Wel'Com-Hom News N°24 – Vivre l'enthousiasme – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Septembre 2013

[Wel'Com-Hom News N°24](#)

Wel'Com-Hom News N°23 – Adapter et s'adapter – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Juin 2013

[Wel'Com-Hom News N°23](#)

Wel'Com-Hom News N°22 – En 2013, développez vos gisements de performance – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Mars 2013

[Wel'Com-Hom News N°22](#)

Wel'Com-Hom News N°21 – Diversité et complémentarité : richesses pour l'entreprise – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Janvier 2013

[Wel'Com-Hom News N°21](#)

Wel'Com-Hom News N°20 – Coopérer en entreprise en énergie positive – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Septembre 2012

[Wel'Com-Hom News N°20](#)

Wel'Com-Hom News N°19 – Débriefings et accompagnements – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Juin 2012

[Wel'Com-Hom News N°19](#)

Wel'Com-Hom News N°18 – Des objectifs pour quoi faire : collectifs ou individuels ? – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Février 2012

[Wel'Com-Hom News N°18](#)

Consultez les [précédents N° du Wel'Com-Hom News](#)

Copyright

Les textes sont la propriété des auteurs référencés et de [Com-Hom](#) .

Wel'Com-Hom News est édité par [Com-Hom](#)

Le profil de personnalité [J'AIME®](#) est une marque déposée à l'INPI par Marc Vilcot, consultant [Com-Hom](#)

Crédit photographique : Com-Hom, Fotolia, Jérémie Azou, Save Innovation, Selma Benhamou

Tous droits réservés.