

Wel'Com-Hom News



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable.

www.com-hom.com

Edito : Métamorphose, bourgeons, renaissance : le printemps de votre organisation ...



[Com-Hom](#)

Avec la participation de

Henry Duchemin
[Méliot Consulting](#)

Lionel Charpentié
[Polarise](#)

Selma Benhamou

Hugues Poissonnier
[Irima - Gem](#)

Et de l'équipe
[Com-Hom](#)

Le printemps est la période de renaissance et de métamorphose de la nature. Saurons-nous réaliser la métamorphose de nos organisations ?

Au programme de ce magazine :

- Penser autrement l'entreprise en s'inspirant du génie du vivant : l'entreprise des abeilles passionnément
- La reconnaissance : l'engrais de votre motivation...
- La naissance d'un projet : prendre le temps de l'appropriation
- Le creuset de vos idées : faites bourgeonner vos idées avec la cible à idées
- Handicap : métamorphosons notre perception
- Faire croître l'entreprise par le sens : Facebook en quête d'utilité
- Faire bourgeonner de nouveaux comportements
- Le printemps des achats
- 102 printemps et recordman du monde
- Retours clients :
 - On s'était dit rendez-vous dans 6 mois...
 - Transformation réalisée : à tout âge, on peut progresser
- Conférence « *Manager et piloter les projets en couleur* »
- [Les ateliers des managers](#) : faites éclore vos bonnes pratiques
- Petits déjeuners RH : [télécharger l'agenda 2014](#)
- Toutes les dates de [vos prochaines formations inter-entreprises](#)

Bonne lecture.

L'entreprise des abeilles passionnément



20 février 2014 : soirée organisée par les [DCF](#) sur le thème :

« Penser autrement l'entreprise en s'inspirant du génie du vivant »

[Henry Duchemin](#) nous transporte, par sa passion et sa compétence de story teller, dans le monde des abeilles pour tisser des liens avec celui de l'entreprise.

Quels sont les enseignements à tirer de cette métaphore « abeillistique » ?

Quelles sont les limites du modèle ?

[Lire la suite >>](#)

La reconnaissance : l'engrais de votre motivation



En cette période printanière, nous vous proposons une métaphore agricole pour décrire ce qu'est la reconnaissance.

La reconnaissance est un besoin essentiel de l'être humain. Pourquoi est-elle si difficile à donner ?

[Lire la suite >>](#)

La naissance d'un projet : prendre le temps de l'appropriation



Tout comme le printemps, qui débute le 21 Mars, tout projet a une date de démarrage bien définie.

Ce détail, assez anodin à prime abord, va influencer considérablement sur l'avenir et la réussite du dit projet qui est véritablement en train de naître.

[Lire la suite >>](#)

Le creuset de vos idées : faites bourgeonner vos idées avec la cible à idées



Toutes les formes qui émergent au printemps aspirent au rond : le bourgeon, la fleur, l'arbre, le bloc de granit dans le torrent, le grain de sable dans la mer, jusqu'aux planètes.

La vie naît dans le rond et toutes les formes reviennent au rond. Vos idées aussi...

[Lire la suite >>](#)

Handicap : métamorphosons notre perception



En visite dans une entreprise, j'ai découvert ce jeu de dé. Le dé est rond, est alors ?

La différence n'empêche pas la performance ...

[Lire la suite >>](#)

Faire croître l'entreprise par le sens : Facebook en quête d'utilité



Un amandier en fleur, bien garni à l'image de la réussite planétaire de Facebook. Photo de printemps pour illustrer la réussite sans limite du plus grand réseau social qui rachète à coups de milliards de dollars les applications complémentaires.

Et pourtant, ces fleurs pourraient ne plus donner de fruits dans quelques années. Car Facebook est en quête de pollinisateurs :

- En quête d'innovation que le réseau social achète à l'extérieur
- En quête de sens que le réseau social ne peut acheter

[Lire la suite >>](#)

Faire bourgeonner de nouveaux comportements



Après avoir partagé avec vous [mon enthousiasme de voyager](#) et la « gestion » de ce projet que fut la préparation de ce tour du monde, puis un retour d'expérience sur [la communication](#) qui représente un acte essentiel au sein de nos « sociétés », j'aimerais approfondir, cette fois-ci, la notion d'adaptation.

[Lire la suite >>](#)

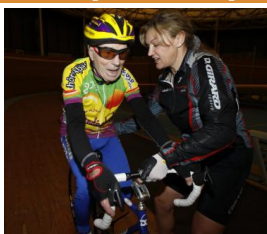
Le printemps des achats



Depuis les années 1990, les acheteurs sont souvent assimilés à des *cost killers*. Leur principale mission consisterait en effet à réduire au maximum les coûts des approvisionnements. A cette image négative est également associée une accusation forte au sein des pays industrialisés : en développant des achats auprès de fournisseurs plus ou moins lointains, les acheteurs contribueraient à la désindustrialisation qui touche leurs pays d'origines. Ceci est particulièrement vrai en Europe, comme le confirment les déficits commerciaux de plusieurs pays.

[Lire la suite >>](#)

102 printemps et recordman du monde



J'ai 102 ans, et alors... [Robert Marchand a battu son record du monde de l'heure](#) des plus de 100 ans sur le vélodrome de Saint-Quentin-en-Yvelines.

En 2013, Com-Hom avait interviewé Magali Humbert qui a accompagné Robert Marchand en 2012 pour la réalisation du record du monde de l'heure des plus de 100 ans sur le thème « A chacun sa performance » : accompagner et s'adapter à chacun en fonction de sa personnalité, de ses compétences et de ses limites.

[Lire la suite >>](#)

On s'était dit rendez-vous dans 6 mois... : bilan de formation



A la fin d'une formation, tout le monde est enchanté. Un peu comme en début d'année, nous repartons remplis de bonnes intentions, avec l'envie d'appliquer les outils et d'améliorer ses pratiques. Mais dans la réalité, qu'est-ce qui est effectif ?

Pour le savoir, Com-Hom met en place suite à ses cursus de formation inter-entreprises de plus de 3 jours un bilan gratuit avec les participants sur la base du volontariat.

Le 7 janvier 2014, 4 participants de la session du printemps 2013 se sont rencontrés.

Qu'aviez vous projeté dans votre plan d'action ? Qu'avez-vous réalisé ?
Quelles voies d'amélioration proposez-vous pour la formation ?

[Lire la suite >>](#)

Transformation réalisée : à tout âge, on peut progresser

Je tenais à vous faire un retour suite à la formation de l'un de nos collaborateurs. Il a suivi la formation « Manager, porter le sens et faciliter la performance ».



J'avais quelques interrogations sur les progrès que nous aurions sur le terrain du fait qu'il avait plus de 50 ans. Elles ont vite disparu, vu la « transformation » réalisée. Sa façon d'aborder ses nouvelles fonctions a évolué après chaque jour de formation. Elle lui a permis de prendre le recul nécessaire pour gérer son service et se sentir à l'aise dans son poste.

Ce résultat a été obtenu grâce à sa motivation et au fait que Com-Hom a bien cerné sa personnalité pour lui amener les outils dont il avait besoin.

A tout âge on peut progresser ! Merci.

Jean-Yves Micoud, Mithieux

Conférence « Manager et piloter les projets en couleur »

Manager et piloter les projets en couleur

*Les différentes activités d'un projet demandent des modes de pensée différents :
Quel impact sur notre motivation ?
Comment faire vivre la nécessaire complémentarité ?*

Vivre les projets en couleur pour améliorer notre capacité à nous adapter aux situations et aux exigences ainsi que développer la motivation de chacun.



Le déroulement d'un projet est constitué d'activités de nature très différentes qui demandent des modes de pensées différents. Certaines activités sont plutôt créatives, d'autres très structurées ; la relation et la communication sont encore d'autres facettes d'un projet. Comment passons-nous d'un mode de pensée à l'autre ? Sommes-nous tous autant motivés par toutes les activités ? Quels sont nos "moteurs d'actions" ?

Nous vous proposons de faire un lien, lors de cette conférence participative et ludique, entre les exigences d'un projet, les différents modes de pensée et notre propre personnalité.



Renseignements : contact@com-hom.com

*Une conférence de 2H00
proposée par [Com-Hom](#)*

Les ateliers des managers : faites éclore vos bonnes pratiques

Pour 2014, vous souhaitez proposer aux managers de votre entreprise un cursus intra-entreprise, sous forme d'ateliers dynamiques et originaux. Découvrez [les ateliers des managers](#), accompagnement dans la durée et nouvelle façon d'apprendre ensemble. Les objectifs sont :



- Apporter des connaissances « à la carte »
- Faciliter la mise en action
- Développer les échanges de pratiques
- Apprendre sur les cas concrets terrain
- Décloisonner les différents services
- Favoriser une culture commune

Téléchargez la plaquette et construisez le « menu » de formation qui vous convient, au rythme que vous souhaitez, en incluant les thématiques qui répondent à vos besoins.

Petits déjeuners RH : télécharger l'agenda 2014

Les valeurs de nos entreprises ...



Le dernier petit déjeuner RH a porté sur les valeurs de nos entreprises :

- D'où viennent-elles ?
- A quoi servent-elles ?
- Comment les faire vivre ? (échange de bonnes pratiques)
- Et si vous étiez... (atelier ludique)

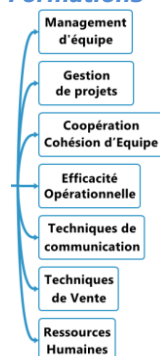
Les impressions à l'issu de la session :

« J'ai beaucoup appris ; Positif ; Eclairant ; Rafrachissant ; Il y a du boulot ! ; Enrichissant ; Ressourcée ; Rafrâchie ... »

[Télécharger le descriptif des petits déjeuners RH 2014 >>](#)

Catalogues 2014

Formations



[Télécharger le catalogue](#)

[Téléchargez la mise à jour du catalogue formation](#)

Dates jusque décembre 2014

Pour anticiper et s'adapter à un environnement professionnel complexe, mouvant et exigeant, nous avons besoin de :

- la coopération entre les collaborateurs et les services
- d'outils simples d'échange, d'organisation et d'amélioration
- de rendre explicites les projets collectifs
- de développer les compétences individuelles

Accompagnements



[Télécharger le catalogue](#)

Sur ces axes de travail, vous pouvez vous appuyer sur Com-Hom, dans le cadre de formations et d'accompagnements. Notre priorité reste de fédérer les énergies au service d'une performance durable, individuelle et collective.

Les catalogues 2014 des [formations](#) et [accompagnements](#) sont en ligne.

Les dates des prochaines formations inter-entreprises

Prochaines formations inter-entreprises : réservez dès à présent vos places
Notre ambition : vous offrir l'excellence qualité/prix.



[Téléchargez le catalogue 2014 des formations](#)

- [Gérer un projet en collaboratif dans un contexte évolutif](#)
10 & 11 avril, 22 mai 2014 : Grenoble Europole (38)
Acquérir des outils de gestion de projet et des modes d'animation afin d'amener votre équipe à l'objectif
- [Développer sa relation au téléphone](#)
10 & 11 avril 2014 : Grenoble Europole (38)
Etre ambassadeur de son entreprise dans toutes les situations
- [Vendre et valoriser les produits, projets et services](#)
14 & 15 avril, 19 mai 2014 : Grenoble Europole (38)
Donner envie, convaincre et augmenter son taux de concrétisation
- [Placer le client au cœur du Management de projet](#)
14 & 15 avril 2014 : Grenoble Europole (38)
Établir une relation de partenariat durable et gérer les situations difficiles en coopération avec le client
- [Développer vos compétences relationnelles en situation tendue](#)
24 avril 2014 : Grenoble Europole (38)
Écouter ses émotions, prendre du recul pour restaurer les relations de coopération après un clash
- [Découvrir le profil J'AIME®](#)
24 avril 2014 : Grenoble Europole (38)
Comprendre le profil de personnalité J'AIME® pour accompagner le développement professionnel

[Téléchargez le catalogue 2014 des accompagnements](#)

- [Sortir du « je n'ai pas le temps »](#)
16 juin 2014 : Grenoble Europole (38)
Gérer votre temps et vos priorités pour améliorer votre efficacité et diminuer votre stress
- [Gérer son stress en situation professionnelle](#)
19 & 20 Juin, 08 Juillet 2014 : AFPI Moirans (38)
Comprendre « l'alarme » stress et la transformer en une force positive

L'équipe Com-Hom aura le plaisir de vous accueillir dans un de ces évènements.

Nous vous proposons également des solutions intra-entreprise développées sur la base de vos objectifs pédagogiques. Ces formations peuvent avoir lieu sur votre site, partout en France.

Les catalogues de nos [formations](#) et [accompagnements](#) sont en ligne.

Nos valeurs



Excellence :

notre engagement sur une intervention vaut qualité et professionnalisme de la formation et du conseil ;

Focus client :

être à l'écoute et comprendre votre environnement, vos atouts, vos contraintes et vos objectifs est la clef de voute de notre projet ;

Simplicité :

dans ce que nous sommes, dans notre approche et dans nos outils ;

Complémentarité des talents et des personnalités :

nous croyons que la complémentarité est source de richesse

Contactez nous

contact@com-hom.com

www.com-hom.com

ou [contactez l'un des consultants](#)

Les précédents numéros

Date

Wel'Com-Hom News N°25 – « Créer de la certitude dans l'incertitude et de l'incertitude dans la certitude » : adaptons notre management– N° accessible sur [le lien suivant](#)

Janvier 2014

[Wel'Com-Hom News N°25](#)

Wel'Com-Hom News N°24 – Vivre l'enthousiasme – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Septembre 2013

[Wel'Com-Hom News N°24](#)

Wel'Com-Hom News N°23 – Adapter et s'adapter – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Juin 2013

[Wel'Com-Hom News N°23](#)

Wel'Com-Hom News N°22 – En 2013, développez vos gisements de performance – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Mars 2013

[Wel'Com-Hom News N°22](#)

Wel'Com-Hom News N°21 – Diversité et complémentarité : richesses pour l'entreprise – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Janvier 2013

[Wel'Com-Hom News N°21](#)

Wel'Com-Hom News N°20 – Coopérer en entreprise en énergie positive – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Septembre 2012

[Wel'Com-Hom News N°20](#)

Wel'Com-Hom News N°19 – Débriefings et accompagnements – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Juin 2012

[Wel'Com-Hom News N°19](#)

Wel'Com-Hom News N°18 – Des objectifs pour quoi faire : collectifs ou individuels ? – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Février 2012
[Wel'Com-Hom News N°18](#)

Wel'Com-Hom News N°17 – Piloter, donner du sens aux tableaux de bord – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Novembre 2011
[Wel'Com-Hom News N°17](#)

Wel'Com-Hom News N°16 – Parce que manager est un métier – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Septembre 2011
[Wel'Com-Hom News N°16](#)

Wel'Com-Hom News N°15 – J'AIME l'entreprise – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Mai 2011
[Wel'Com-Hom News N°15](#)

Wel'Com-Hom News N°14 – Gestion des priorités : l'urgence de l'essentiel – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Février 2011
[Wel'Com-Hom News N°14](#)

Consultez les [précédents N° du Wel'Com-Hom News](#)

Copyright

Les textes sont la propriété des auteurs référencés et de [Com-Hom](#) .

Wel'Com-Hom News est édité par [Com-Hom](#)

Le profil de personnalité [J'AIME](#)[®] est une marque déposée à l'INPI par Marc Vilcot, consultant [Com-Hom](#)

Crédit photographique : Com-Hom, Fotolia, Mélilot Consulting, Christophe Pallot Agence ZOOM, Polarise

Tous droits réservés.