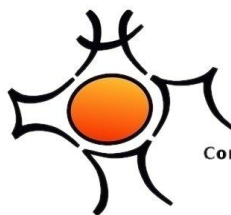


## Wel'Com-Hom News



Communication & Management  
Hommes & Méthodes

*Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable.*

[www.com-hom.com](http://www.com-hom.com)

### Edito : En période d'incertitude, adaptez votre management ...



[Com-Hom](#)

*"Manager, c'est créer de la certitude dans l'incertitude et de l'incertitude dans la certitude"*

Après une année 2013 difficile pour nos organisations, notre capacité à recréer de la certitude dans un monde incertain permettra d'aborder 2014 avec une plus grande sérénité. Adaptons notre management ...

Au programme de ce magazine :

Avec la participation de

Thierry Podda  
[e2v](#)

Didier Trichard  
[Legrand](#)

Mukesh Agarwal  
Roxane Regnier  
[Persistent Systems](#)

Selma Benhamou

Laurent Goulvestre  
[Facilitateur](#)  
[Interculturel](#)

Et de l'équipe  
[Com-Hom](#)

- Sortir du Tetris management pour donner du sens et avancer
- Mettez, avec vos équipes, vos projets en musique
- Enrichir par l'échange : une bonne pratique made in e2v
- Management visuel chez Legrand Saint Marcellin
- Vis ma vie : la France vue par un DG Indien
- Travailler en cohérence avec son N+1 : une stratégie durable
- Faire confiance pour libérer l'action
- Communiquer : un acte essentiel au sein de nos « sociétés »
- Management de la relation client : entrez dans le monde des possibles
- Négocier avec les Indiens : adaptez votre style de négociateur
- Le management stratégique : retour sur la consultation du 5 décembre
- [Les ateliers des managers](#) : un accompagnement dans la durée et une nouvelle façon d'apprendre ensemble
- Petits déjeuners RH : [télécharger l'agenda 2014](#)
- Associez les talents de vos équipes pour franchir les obstacles de 2014
- Toutes les dates du 1<sup>er</sup> semestre 2014 : [vos prochaines formations inter-entreprises](#)

Bonne année.

### Sortir du Tetris management pour donner du sens et avancer



Nous connaissons tous ce jeu. Né en 1984 dans l'esprit d'[Alekseï Leonidovitch Pajitnov](#), ce jeu a été un succès planétaire pendant plus de 25 ans avec plus de 170 millions d'exemplaires vendus.

Alors pourquoi parler de ce jeu dans un site dédié au management ?

[Lire la suite >>](#)

## Mettez, avec vos équipes, vos projets en musique



« Je n'ai jamais laissé les difficultés décider de ma vie » nous dit Zahia Ziouani dans le prologue de son livre « [La chef d'orchestre](#) ». A 18 ans elle démarre sa carrière de chef d'orchestre... on l'avait pourtant bien prévenue : « Vous n'avez aucune chance dans ce métier » !

Pour nous, Managers, que peut nous apprendre son parcours unique, fait de ténacité et de passion, et son approche de la direction d'une équipe bien particulière qu'est un orchestre ?

[Lire la suite >>](#)

## Enrichir par l'échange : une bonne pratique made in e2v



Sens de la visite : e2v organise des visites d'entreprises croisées pour les opérateurs avec une approche benchmark. Objectif : observer les pratiques utilisées dans des activités connexes pour les confronter à ses propres pratiques et s'améliorer.

Au-delà du sens de la visite, des échanges de bonnes pratiques pour développer le sens du métier. Intéressé ? Suivez le guide...

[Lire la suite >>](#)

## Management visuel chez Legrand Saint Marcellin



J'ai eu la chance de visiter la société Legrand de Saint-Marcellin. Le service qualité m'a accueilli et guidé dans l'ensemble de l'usine. J'ai souhaité partager avec vous ce retour sur le management visuel en place, résultat du travail des animateurs lean et qualité, le tout saupoudré d'ingéniosité dans la simplicité. Ce qui est appréciable, c'est que l'humain s'y sent bien. Le lean et la qualité y sont donc déployés pour la productivité, la responsabilisation en respect de la motivation.

[Lire la suite >>](#)

## Vis ma vie : la France vue par un DG Indien



Jeudi 19 septembre : j'envoie à Bruno Orsier, R&D Team Manager de Persistent, l'email suivant : « Je te contacte car j'ai eu une idée folle. Le prochain magazine sera orienté sur les styles de management. Vous avez eu un responsable Indien en France. Je trouve intéressant d'avoir son feed-back sur ce qu'il a vécu, les +, les -, ... bref un rapport d'étonnement sur nos mœurs françaises. »

Réponse : « J'aime bien les idées folles et celle-ci me paraît faisable. Je vais lui en parler, il faut se dépêcher il part le 4 octobre »

Le résultat : La France vue par un DG Indien, « In Real Life »...

[Lire la suite >>](#)

## Travailler en cohérence avec son N+1 : une stratégie durable



Ce livre contient des passages toxiques. Nous lançons donc un véritable « coup de gueule », ce qui est plutôt rare chez Com-Hom.

Nous cherchons sincèrement à construire et à tirer de toute production un apprentissage.

Alors derrière la colère qui m'anime suite à la lecture de cet écrit, j'ai cherché mon besoin : celui d'écrire cet article sur les relations durables avec son N+1 pour partager la nécessaire collaboration, au-delà des clivages hiérarchiques.

[Lire la suite >>](#)

## Faire confiance pour libérer l'action



A vous de jouer ...

Vous avez peut-être croisé ce piano mis à disposition de tout artiste, en herbe ou chevronné, gare de Lyon à Paris.

Etonnant non !  
Cela nous a amenés à quelques réflexions...

[Lire la suite >>](#)

## Communiquer : un acte essentiel au sein de nos « sociétés »



Après avoir partagé avec vous [mon enthousiasme de voyager](#) et la « gestion » de ce projet que fut la préparation de ce tour du monde ([magazine de Septembre](#)), voici à nouveau mon retour d'expérience, cette fois-ci sur l'aspect communication.

J'aimerais partager avec vous ma réflexion sur l'importance d'une communication de qualité dans la vie professionnelle comme dans la vie de tous les jours.

[Lire la suite >>](#)

## Management de la relation client : entrez dans le monde des possibles



Il est intéressant d'écouter la sémantique utilisée par les personnes en relation client. Le langage est souvent négatif, plus axé sur la protection de soi-même (je vous dis ce que je ne peux pas faire) plutôt que sur l'engagement client (je m'engage sur ce que nous allons réaliser pour vous).

En 2014 passez dans le monde du possible.

[Lire la suite >>](#)

## Négocier avec les Indiens : adaptez votre style de négociateur



En complément à l'article « [Vis ma vie : La France vue par un DG Indien](#) », je souhaite aborder ici la thématique de la négociation, ce qui nous permettra de mieux comprendre la culture Indienne, passionnante et fascinante.

Tout d'abord il faut savoir que tout se négocie en Inde et dans tous les sens. Ne lâchez que par petits morceaux et toujours avec une contrepartie. Il faut être souple et ferme à la fois. Dans la plupart des cas, les négociations avec le sourire passent très bien.

[Lire la suite >>](#)

## Le management stratégique : retour sur la consultation du 5 décembre



Rêver son entreprise en 2020 puis travailler dans le concret des différenciants de notre offre aujourd'hui : Nadège nous a fait travailler sur toutes les facettes de la stratégie : créativité, analyse, méthode et communication.

C'était le 05 Décembre 2013, à l'occasion de la consultation d'expert sur le thème : « *Tester son modèle économique pour sécuriser ses activités* » animée par Nadège Opala. Cette séance de travail, organisée par [Attitude Even](#) et [Com-Hom](#) en partenariat avec [travail associé](#) a réuni une dizaine de personnes autour de la table, consultants ou dirigeants de TPE ...

[Lire la suite >>](#)





## Catalogue formation 2013-2014

### Formations



[Télécharger le catalogue](#)

### Accompagnements



[Télécharger le catalogue](#)

[Téléchargez la mise à jour du catalogue formation](#) enrichi de 5 programmes  
Dates jusque juin 2014

Pour anticiper et s'adapter à un environnement professionnel complexe, mouvant et exigeant, nous avons besoin de :

- la coopération entre les collaborateurs et les services
- d'outils simples d'échange, d'organisation et d'amélioration
- de rendre explicites les projets collectifs
- de développer les compétences individuelles

Sur ces axes de travail, vous pouvez vous appuyer sur Com-Hom, dans le cadre de formations et d'accompagnements. Notre priorité reste de fédérer les énergies au service d'une performance durable, individuelle et collective.

Les catalogues 2014 des [formations](#) et [accompagnements](#) sont en ligne.

## Les dates des prochaines formations inter-entreprises

**Prochaines formations inter-entreprises :** réservez dès à présent vos places  
*Notre ambition : vous offrir l'excellence qualité/prix.*



[Téléchargez le catalogue 2014 des formations](#)

[Téléchargez le catalogue 2014 des accompagnements](#)

- [Manager, porter le sens et faciliter la performance](#)  
24 & 25 mars, 17 avril, 20 mai, 24 juin 2014 : Grenoble Europole (38)  
*Développer la cohésion et les talents de votre équipe, l'implication individuelle et collective*
- [Gérer les situations de stress dans votre activité professionnelle](#)  
31 mars, 01 avril, 22 avril 2014 : AFPI Moirans (38)  
*Comprendre « l'alarme » stress et la transformer en une force positive*
- [Manager, piloter l'organisation et développer la coopération](#)  
07 & 08 avril, 16 mai, 17 juin 2014 : Grenoble Europole (38)  
*Anticiper, coopérer, focaliser l'énergie de votre équipe sur ses objectifs pour retrouver des marges de manœuvre au quotidien*
- [Gérer un projet en collaboratif dans un contexte évolutif](#)  
10 & 11 avril, 22 mai 2014 : Grenoble Europole (38)  
*Acquérir des outils de gestion de projet et des modes d'animation afin d'amener votre équipe à l'objectif*
- [Développer sa relation au téléphone](#)  
10 & 11 avril 2014 : Grenoble Europole (38)  
*Etre ambassadeur de son entreprise dans toutes les situations*
- [Vendre et valoriser les produits, projets et services](#)  
14 & 15 avril, 19 mai 2014 : Grenoble Europole (38)  
*Donner envie, convaincre et augmenter son taux de concrétisation*
- [Placer le client au cœur du Management de projet](#)  
14 & 15 avril 2014 : Grenoble Europole (38)  
*Établir une relation de partenariat durable et gérer les situations difficiles en coopération avec le client*
- [Développer vos compétences relationnelles en situation tendue](#)  
24 avril 2014 : Grenoble Europole (38)  
*Écouter ses émotions, prendre du recul pour restaurer les relations de coopération après un clash*
- [Découvrir le profil J'AIME®](#)  
24 avril 2014 : Grenoble Europole (38)  
*Comprendre le profil de personnalité J'AIME® pour accompagner le développement professionnel*
- [Sortir du « je n'ai pas le temps »](#)  
16 juin 2014 : Grenoble Europole (38)  
*Gérer votre temps et vos priorités pour améliorer votre efficacité et diminuer votre stress*

L'équipe Com-Hom aura le plaisir de vous accueillir dans un de ces évènements.

Nous vous proposons également des solutions intra-entreprise développées sur la base de vos objectifs pédagogiques. Ces formations peuvent avoir lieu sur votre site, partout en France.

Les catalogues de nos [formations](#) et [accompagnements](#) sont en ligne.

## Nos valeurs



### **Excellence :**

notre engagement sur une intervention vaut qualité et professionnalisme de la formation et du conseil ;

### **Focus client :**

être à l'écoute et comprendre votre environnement, vos atouts, vos contraintes et vos objectifs est la clef de voute de notre projet ;

### **Simplicité :**

dans ce que nous sommes, dans notre approche et dans nos outils ;

### **Complémentarité des talents et des personnalités :**

nous croyons que la complémentarité est source de richesse

## Contactez nous

[contact@com-hom.com](mailto:contact@com-hom.com)

[www.com-hom.com](http://www.com-hom.com)

ou [contactez l'un des consultants](#)

Les précédents numéros	Date
<b>Wel'Com-Hom News N°24</b> – Vivre l'enthousiasme – N° accessible sur <a href="#">le lien suivant</a>	Septembre 2013 <a href="#">Wel'Com-Hom News N°24</a>
<b>Wel'Com-Hom News N°23</b> – Adapter et s'adapter – N° accessible sur <a href="#">le lien suivant</a>	Juin 2013 <a href="#">Wel'Com-Hom News N°23</a>
<b>Wel'Com-Hom News N°22</b> – En 2013, développez vos gisements de performance – N° accessible sur <a href="#">le lien suivant</a>	Mars 2013 <a href="#">Wel'Com-Hom News N°22</a>
<b>Wel'Com-Hom News N°21</b> – Diversité et complémentarité : richesses pour l'entreprise – N° accessible sur <a href="#">le lien suivant</a>	Janvier 2013 <a href="#">Wel'Com-Hom News N°21</a>
<b>Wel'Com-Hom News N°20</b> – Coopérer en entreprise en énergie positive – N° accessible sur <a href="#">le lien suivant</a>	Septembre 2012 <a href="#">Wel'Com-Hom News N°20</a>
<b>Wel'Com-Hom News N°19</b> – Débriefings et accompagnements – N° accessible sur <a href="#">le lien suivant</a>	Juin 2012 <a href="#">Wel'Com-Hom News N°19</a>
<b>Wel'Com-Hom News N°18</b> – Des objectifs pour quoi faire : collectifs ou individuels ? – N° accessible sur <a href="#">le lien suivant</a>	Février 2012 <a href="#">Wel'Com-Hom News N°18</a>
<b>Wel'Com-Hom News N°17</b> – Piloter, donner du sens aux tableaux de bord – N° accessible sur <a href="#">le lien suivant</a>	Novembre 2011 <a href="#">Wel'Com-Hom News N°17</a>
<b>Wel'Com-Hom News N°16</b> – Parce que manager est un métier – N° accessible sur <a href="#">le lien suivant</a>	Septembre 2011 <a href="#">Wel'Com-Hom News N°16</a>
<b>Wel'Com-Hom News N°15</b> – J'AIME l'entreprise – N° accessible sur <a href="#">le lien suivant</a>	Mai 2011 <a href="#">Wel'Com-Hom News N°15</a>

Consultez les [précédents N° du Wel'Com-Hom News](#)

**Copyright**

Les textes sont la propriété des auteurs référencés et de [Com-Hom](#) .

Wel'Com-Hom News est édité par [Com-Hom](#)

Le profil de personnalité [J'AIME®](#) est une marque déposée à l'INPI par Marc Vilcot, consultant [Com-Hom](#)

Crédit photographique : Com-Hom, Fotolia, e2V, Legrand

Tous droits réservés.