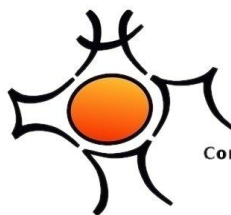


Wel'Com-Hom News



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable.

www.com-hom.com

Edito : Vivre l'enthousiasme ...



[Com-Hom](http://www.com-hom.com)

L'actualité concernant Madiba (Nelson Mandela), symbole d'enthousiasme, nous a donné l'envie de partager avec vous ce magazine intitulé « Vivre l'enthousiasme ».

Comprendre les ressorts de l'enthousiasme peut nous aider dans le contexte actuel de difficultés économiques.

Au programme de ce magazine :

Avec la participation de

Michel Royer
[B&L](#)

Eric Hubler
[Le leadership par l'équilibre](#)

Patrick Tardy
[Inovaport](#)

Christophe Baillon
[Sogilis](#)

Et de l'équipe
[Com-Hom](#)

- Madiba : nous avons besoin d'inspiration...
- Enthousiasme : n'abandonnez jamais
- L'enthousiasme et l'optimisme : diffuser l'enthousiasme dans votre équipe
- L'enthousiasme par la coopération : des spermatozoïdes coopératifs
- Développer l'enthousiasme par la fierté d'appartenance
- Candidats, recruteurs : enthousiasmez-vous !
- Partager l'enthousiasme ... de voyager
- Enthousiasme aux saveurs de l'été
- Passion et raison : pour que vos projets aboutissent
- L'équilibre, condition préalable à l'enthousiasme ?
- Retour sur la soirée Bernard Laporte, manager par l'enthousiasme
- Sogilis : le management cellulaire pour enthousiasmer clients et collaborateurs
- Seuls les enthousiastes font bouger les choses !
- Et si l'enthousiasme, c'était finalement cela ?
- Echange de bonnes pratiques email : une création du dernier petit déjeuner RH
- Petits déjeuners RH : prochain rendez-vous le 2 octobre : [télécharger l'agenda](#)
- Partenariat pour les formations inter-entreprises
- Toutes les dates du 2nd semestre 2013 : [vos prochaines formations inter-entreprises](#)

Bonne lecture.

Nous avons besoin d'inspiration

L'étymologie d'enthousiasme signifie « transport divin ». Au-delà du sens théologique du terme, nous pourrions le traduire dans le cadre de nos organisations par inspiration.



Cette inspiration a porté Madiba tout au long de sa vie : l'inspiration d'une nation unie, au-delà des clivages, au-delà des vengeances. Elle est exprimée de manière forte dans le [film Invictus](#), lors de la scène de rencontre entre Nelson Mandela (joué par Morgan Freeman) et Francois Pienaar (joué par Matt Damon), le capitaine des Springboks :

« Nous avons besoin d'inspiration parce que si nous voulons bâtir notre nation, nous allons tous devoir dépasser nos propres attentes ».

L'enthousiasme, l'inspiration, permet donc de nous dépasser. Quels en sont les leviers ?

[Lire la suite >>](#)

Enthousiasme : n'abandonnez jamais !



2013 : une année souvent difficile pour les organisations, privées ou publiques, comme pour les collaborateurs.

Nick Vujicic, né homme tronc, nous délivre une bonne dose d'enthousiasme pour nous relever. Quoi qu'il arrive, ce n'est pas la fin ! Sans porter de jugement sur la forme de son message, Monsieur Vujicic nous interpelle par le fond de son discours : « Vous trouverez la force de vous relever des coups durs dans votre volonté d'atteindre ce qui compte le plus pour vous, dans cette vision du futur que vous aurez développée et dans l'adaptation dont vous ferez preuve ».

Dans ce magazine, nous souhaitons apporter des témoignages sur différentes formes et expériences d'enthousiasme, si nécessaire pour réaliser nos projets au sein de nos organisations.

[Visionner la vidéo >>](#)

L'enthousiasme et l'optimisme : diffuser l'enthousiasme dans votre équipe



« L'optimisme demeure à nos yeux la seule base possible pour générer de l'enthousiasme, à la fois en soi-même et chez les autres » écrit Philippe Gabillet dans son livre « *Eloge de l'optimisme – Quand les enthousiastes font bouger le monde* ».

Cette idée m'enchant, et d'un esprit plutôt concret et pragmatique je me suis demandé comment arriver à insuffler cet optimisme enthousiasmant dans nos pratiques professionnelles.

[Lire la suite >>](#)

L'enthousiasme de la coopération : des spermatozoïdes coopératifs !



La course des spermatozoïdes nous apparaît comme un bel exemple de compétition ! Une sorte de « que le meilleur gagne ». Pourtant, à y regarder de plus près ... nous oublions peut-être un peu vite tous ceux qui ont contribué au succès de l'heureux élu ...

La compétition est inhérente à la vie. C'est même un moteur essentiel de l'évolution. Cependant, **de très nombreux systèmes de symbiose et de solidarité sont observables dans la nature**. Celui des spermatozoïdes, démontré par [Heidi S. Fisher](#), de l'université de Harvard en 2010, nous montre que la coopération se met en place dès lors que l'objectif commun est plus fort que l'objectif individuel.

[Lire la suite >>](#)

Développer l'enthousiasme par la fierté d'appartenance



Les signes d'appartenance prennent plusieurs aspects :

- drapeau, fêtes nationales, image du dirigeant, devise pour les pays
- fanions, maillots, écharpes, galerie de trophées pour les clubs sportifs
- icônes, signes représentatifs, habillement, rites pour les religions
- uniformes, drapeaux, écussons, code d'honneur pour les armées
- valeurs, logo, célébrations, histoire, code vestimentaire pour les entreprises

Quelle est l'utilité de ces signes d'appartenance ? Quelles sont les déviances ? En quoi peuvent-ils participer à l'enthousiasme ? Quelles formes originales peuvent-ils prendre au sein de nos organisations ?

[Lire la suite >>](#)

Candidats, recruteurs : enthousiasmez-vous !



De mon expérience de recruteur, l'enthousiasme démontré lors de l'entretien est souvent **LE** critère différenciant, qui va déclencher la décision d'embauche in fine. Mais il est rare d'en arriver là !

Car au pays de René Descartes, de la pensée rationnelle et de l'esprit critique, force est de constater que l'enthousiasme n'est pas au cœur de l'évaluation ...

[Lire la suite >>](#)

Partager l'enthousiasme ... de voyager



Je viens de commencer un tour du monde pour un an avec mon conjoint. D'où est né ce projet ? D'un enthousiasme partagé !

Diverses raisons m'ont permis de développer cet enthousiasme qui a été essentiel pour traverser les périodes de questionnement et de structuration du projet. Laissez-moi vous expliquer ...

[Lire la suite >>](#)

Enthousiasme aux saveurs de l'été



Avec l'aimable autorisation de
Monsieur Jean-François Berthon

« L'énergie et l'ingéniosité des salariés constituent le seul atout durable d'une entreprise. » (Irvine O. Hockaday, Jr., CEO Hallmark Cards, Inc).

L'enthousiasme se communique via de nombreux vecteurs de communication comme le montre cette citation photographiée dans une cafétéria, lors d'une visite d'entreprise.

Un enthousiasme déclaré aux saveurs de l'été au sein de l'entreprise EVD38.

Passion et raison : pour que vos projets aboutissent



« Votre raison et votre passion sont le gouvernail et les voiles de votre âme qui navigue de port en port. Si votre gouvernail ou vos voiles se brisent, vous ne pouvez qu'être ballottés et aller à la dérive, ou rester ancrés au milieu de la mer. »

Ces lignes de [Gibran Khalil Gibran](#), poète Libanais du XIXème illustrent à merveille le difficile équilibre entre passion et raison pour que vos projets aboutissent.

[Lire la suite >>](#)

L'équilibre, condition préalable à l'enthousiasme ?



L'enthousiasme compte indiscutablement parmi les aptitudes les plus utiles pour une vie pleinement réussie, tous domaines confondus : personnel, relationnel, professionnel, social, financier, spirituel, etc...

Il agit en effet telle une énergie contagieuse qui stimule en nous l'envie de passer à l'action donc de faire avancer les choses, et chez les autres celle de nous suivre dans cette dynamique positive. Cette énergie est de toute évidence plus présente chez certains que chez d'autres, selon le regard que l'on porte sur les événements et sur notre aptitude à influencer sur ces derniers.

Tout le monde peut aisément se figurer ce qui caractérise une personne enthousiaste : positivité, joie de vivre, entrain, passion, dynamisme, tonicité... Mais où puise-t-on cette denrée si précieuse qui permet de « déplacer des montagnes » et surtout, comment peut-on l'alimenter de manière puissante et régulière afin d'éviter les effets de « yoyo » ?

[Lire la suite >>](#)

Manager par l'enthousiasme : Bernard Laporte



Mercredi 19 juin, l'Interclub de Grenoble ([ANDRH](#), [FFMAS](#), [CJD](#), [DCF](#), [DFCG](#), [GARF](#)) organisait sa conférence annuelle à la [CCI de Grenoble](#) :

" Manager par l'enthousiasme "

Echange avec Bernard Laporte, entraîneur de rugby, mais pas que...

Quand on vous cite le nom de Bernard Laporte, quelles images vous viennent à l'esprit ? : rugby, entraîneur, Sud-Ouest, ministre des sports, Canteloup, jambon Madrange ...

Bernard Laporte est une personnalité passionnée aux multiples facettes.

[Lire la suite >>](#)

Sogilis : une organisation cellulaire pour enthousiasmer les clients et les collaborateurs.



Comment une petite entreprise reconnue pour la qualité de ses prestations, peut-elle croître durablement tout en conservant la cohérence de son modèle et sa crédibilité ?

Particulièrement dans le monde du service, toute phase de forte croissance expose indéniablement à la tentation de passer du qualitatif au quantitatif, et ainsi perdre l'extrême satisfaction des premiers clients.

[Lire la suite >>](#)

Seuls les enthousiastes font bouger les choses !



Les gens optimistes sont plus curieux et plus ouverts sur leur environnement.

Souvent plus sensibles aux perceptions positives de la vie, les personnes optimistes gardent leurs « antennes » ouvertes aux opportunités et pensent en permanence à ce qu'ils aimeraient faire et tout ce qu'ils pourraient accomplir et réussir.

Convaincus que l'échange favorise les opportunités favorables, les personnes optimistes aiment travailler en réseau et croient en la force du collectif.

Persuadés que la chance se cultive au quotidien, les personnes optimistes aiment faire circuler les informations utiles aux autres, créer du lien social, nourrir un système d'échange de valeurs perçues comme utiles et sincères.

[Lire la suite >>](#)

Et si l'enthousiasme, c'était finalement cela...



Faire beaucoup avec peu de ressources : quelques images de vacances que je vous souhaite... enthousiasmantes.

[Lire la suite >>](#)

Echange de bonnes pratiques email : résultats du dernier petit déjeuner RH



« *N'en jetez plus, la boîte est pleine* » : nous recevons en moyenne 78 mails professionnels par jour.

Le 4 Juin 2013, le petit déjeuner RH de Com-Hom fut l'occasion d'un moment convivial : mise en situation ludique pour échanger sur la thématique des e-mails. Identifier l'impact de nos pratiques permet de leur donner du sens.

Voici une synthèse des bonnes pratiques échangées...

[Lire la suite >>](#)

Petits déjeuners RH : rendez-vous le 2 octobre : les nouvelles techniques de recrutement



Le 2 octobre, pensez petit déjeuner RH : 3 heures pour, ensemble, jouer et échanger

Le [mercredi 2 octobre](#) : « **Recrutement, le point sur les nouvelles techniques** »

Difficultés actuelles, Web 2.0, biais, utilisation des tests et entretien
Venez échanger sur les bonnes pratiques

[Télécharger le descriptif des rendez-vous RH et le bulletin d'inscription >>](#)

Partenariat formations inter-entreprises : l'excellence qualité-prix



Merci pour votre
FIDÉLITÉ

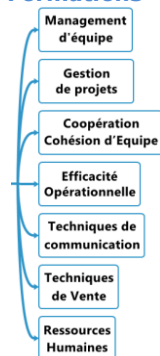
Nous proposons aux clients qui nous permettent de réaliser les formations inter-entreprises un programme de partenariat. Ces formations offrent un apport pédagogique particulièrement fort : elles permettent aux stagiaires à la fois de changer de cadre, de confronter leurs expériences, de s'exprimer dans un contexte neutre.

Pour vous remercier de l'aide que vous nous apportez pour faire vivre ces formations, nous vous proposons 3 programmes de réduction.

[Lire la suite >>](#)

Catalogue formation 2013-2014

Formations



[Télécharger le catalogue](#)

[Téléchargez la mise à jour du catalogue formation](#) enrichi de 5 programmes
Dates jusque juin 2014

Pour anticiper et s'adapter à un environnement professionnel complexe, mouvant et exigeant, nous avons besoin de :

- la coopération entre les collaborateurs et les services
- d'outils simples d'échange, d'organisation et d'amélioration
- de rendre explicites les projets collectifs
- de développer les compétences individuelles

Accompagnements



Sur ces axes de travail, vous pouvez vous appuyer sur Com-Hom, dans le cadre de formations et d'accompagnements. Notre priorité reste de fédérer les énergies au service d'une performance durable, individuelle et collective.

Les catalogues 2013-2014 des [formations](#) et [accompagnements](#) sont en ligne.

[Télécharger le catalogue](#)

Les dates des prochaines formations inter-entreprises



[Téléchargez le catalogue 2013-2014 des formations](#)

[Téléchargez le catalogue 2013-2014 des accompagnements](#)

Prochaines formations inter-entreprises : réservez dès à présent vos places

Notre ambition : vous offrir l'excellence qualité/prix.

- [Sortir du « je n'ai pas le temps »](#)
23 septembre 2013 : [Grenoble \(38\)](#)
Gérer votre temps et vos priorités pour améliorer votre efficacité et diminuer votre stress
- [Garder le contrôle en situation conflictuelle](#)
26 septembre, 17 octobre 2013 : [Valence \(26\)](#)
Aborder les situations difficiles en préservant la relation avec ses collègues, clients ou fournisseurs
- [Vendre et valoriser les produits, projets et services](#)
30 septembre, 01 octobre & 7 novembre 2013 : [Grenoble Europole \(38\)](#)
Donner envie, convaincre et augmenter son taux de concrétisation
- [Optimiser son énergie](#)
30 septembre, 01 octobre, 07 novembre 2013 : [Grenoble \(38\)](#)
Gérer votre temps, être efficace en réunion et communiquer efficacement avec les outils d'aujourd'hui
- [Développer vos compétences relationnelles en situation tendue](#)
03 octobre 2013 : [Grenoble Europole \(38\)](#)
Ecouter ses émotions, prendre du recul pour restaurer les relations de coopération après un clash
- [Communiquer avec aisance en toute situation](#)
03 & 04 octobre 2013 : [Valence \(26\)](#)
Communiquer et entretenir avec les autres des relations positives
- [Manager, porter le sens et faciliter la performance](#)
07 & 08 octobre, 05 & 19 novembre, 12 décembre 2013 : [Grenoble Europole \(38\)](#)
Développer la cohésion et les talents de votre équipe, l'implication individuelle et collective
- [Manager, piloter l'organisation et développer la coopération](#)
14 & 15 octobre, 18 novembre, 13 décembre 2013 : [Grenoble Europole \(38\)](#)
Anticiper, coopérer, focaliser l'énergie de votre équipe sur ses objectifs pour retrouver des marges de manœuvre au quotidien
- [Développer sa relation au téléphone](#)
14 & 15 octobre : [Grenoble \(38\)](#)
Etre ambassadeur de son entreprise dans toutes les situations
- [Jouer en équipe](#)
16 octobre 2013 : [Chambéry \(73\)](#), à l'occasion du match Chambéry – Toulouse
Expliciter le cadre et partager vos objectifs collectifs
- [Gérer un projet en collaboratif dans un contexte évolutif](#)
17 & 18 octobre, 19 novembre : [Grenoble \(38\)](#)
Acquérir des outils de gestion de projet et des modes d'animation afin d'amener votre équipe à l'objectif
- [Prospecter pour conquérir de nouveaux clients](#)
04 & 05 novembre : [Valence \(26\)](#)
Maîtriser une stratégie de prospection efficace et assurer la réussite commerciale dans la durée
- [Mettre de la couleur dans vos équipes](#)
06 novembre 2013 : [Chambéry \(73\)](#), à l'occasion du match Chambéry – Nantes
Comprendre les personnalités pour mieux travailler en équipe
- [Découvrir le profil J'AIME®](#)
08 novembre : [Grenoble \(38\)](#)
Comprendre le profil de personnalité J'AIME® pour accompagner le développement professionnel

L'équipe Com-Hom aura le plaisir de vous accueillir dans un de ces évènements.

Nous vous proposons également des solutions intra-entreprise développées sur la base de vos objectifs pédagogiques. Ces formations peuvent avoir lieu sur votre site, partout en France.

Les catalogues de nos [formations](#) et [accompagnements](#) sont en ligne.

Nos valeurs



Excellence :

notre engagement sur une intervention vaut qualité et professionnalisme de la formation et du conseil ;

Focus client :

être à l'écoute et comprendre votre environnement, vos atouts, vos contraintes et vos objectifs est la clef de voute de notre projet ;

Simplicité :

dans ce que nous sommes, dans notre approche et dans nos outils ;

Complémentarité des talents et des personnalités :

nous croyons que la complémentarité est source de richesse

Contactez nous

contact@com-hom.com

www.com-hom.com

ou [contactez l'un des consultants](#)

Les précédents numéros

Date

Wel'Com-Hom News N°23 – Adapter et s'adapter –
N° accessible sur [le lien suivant](#)

Juin 2013

[Wel'Com-Hom News N°23](#)

Wel'Com-Hom News N°22 – En 2013, développez vos gisements
de performance – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Mars 2013

[Wel'Com-Hom News N°22](#)

Wel'Com-Hom News N°21 – Diversité et complémentarité :
richesses pour l'entreprise – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Janvier 2013

[Wel'Com-Hom News N°21](#)

Wel'Com-Hom News N°20 – Coopérer en entreprise en énergie
positive – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Septembre 2012

[Wel'Com-Hom News N°20](#)

Wel'Com-Hom News N°19 – Débriefings et accompagnements –
N° accessible sur [le lien suivant](#)

Juin 2012

[Wel'Com-Hom News N°19](#)

Wel'Com-Hom News N°18 – Des objectifs pour quoi faire : collectifs
ou individuels ? – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Février 2012

[Wel'Com-Hom News N°18](#)

Wel'Com-Hom News N°17 – Piloter, donner du sens aux tableaux
de bord – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Novembre 2011

[Wel'Com-Hom News N°17](#)

Wel'Com-Hom News N°16 – Parce que manager est un métier –
N° accessible sur [le lien suivant](#)

Septembre 2011
[Wel'Com-Hom News N°16](#)

Wel'Com-Hom News N°15 – J'AIME l'entreprise – N° accessible
sur [le lien suivant](#)

Mai 2011
[Wel'Com-Hom News N°15](#)

Wel'Com-Hom News N°14 – Gestion des priorités : l'urgence de
l'essentiel – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Février 2011
[Wel'Com-Hom News N°14](#)

Consultez les [précédents N° du Wel'Com-Hom News](#)

Copyright

Les textes sont la propriété des auteurs référencés et de [Com-Hom](#) .

Wel'Com-Hom News est édité par [Com-Hom](#)

Le profil de personnalité [J'AIME®](#) est une marque déposée à l'INPI par Marc Vilcot, consultant [Com-Hom](#)

Crédit photographique : Com-Hom, Fotolia, Eric Hubler, Skirail.

Tous droits réservés.