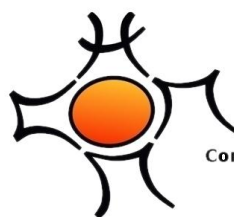


Wel'Com-Hom News



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Développez votre agilité en
management et en techniques de vente

www.com-hom.com

Edito : le paradoxe des objectifs

Nous abordons, dans ce magazine, la gestion du paradoxe entre objectifs collectifs et individuels.

Nous vous présentons également deux offres de service proposées par Com-Hom.

Nous partageons ensuite d'autres expériences « collaboratives ».

Au sommaire de ce magazine :



- Des objectifs pour quoi faire : individuels ou collectifs ?
- Démarche *Com_Co-opérations* : améliorez votre performance d'entreprise.
- Management par les valeurs : visite d'entreprise.
- Lean-O-Vation : retour d'expérience de l'unité de Bromont d'IBM.
- Le moi au service du nous.
- Tableau collaboratif : « les vraies réussites sont celles que l'on partage ».
- Relais 4*100 : l'attention et l'adaptation à l'autre mènent au record.
- Journée *Com_Co-hésion* : une journée pour mieux travailler en équipe.

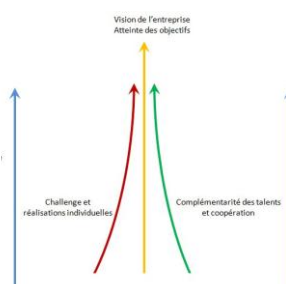
Et

- Prochain petit déjeuner RH.
- Les dates des prochaines formations inter-entreprises.

Nouveau : Com-Hom vous propose une offre de **coaching** et de **médiation** :
suivez les news du site et le prochain magazine !

Bonne lecture.

Des objectifs pour quoi faire : collectifs ou individuels ?



« Définir l'objectif peut sembler chose facile pour de nombreux apprentis managers, mais l'expérience a montré que cette étape, première et fondamentale, pouvait se révéler la plus délicate » nous dit Maya Beauvallet dans son livre les « [Les stratégies absurdes](#) ».

Cet article s'intéresse plus particulièrement à l'équilibre entre objectifs collectifs et objectifs individuels. Comment gérez-vous cet équilibre au sein de vos équipes ?

[Lire la suite >>](#)

Démarche Com_Co-opérations : améliorez votre performance d'entreprise.



Carl Conrad, directeur commercial et marketing de [Koffeaware](#), questionne Com-Hom au sujet de sa démarche d'amélioration de la performance.

Comment définissez-vous cette démarche en une phrase ?

Nous vous accompagnons dans votre processus d'amélioration de la performance grâce à une démarche pragmatique et concrète, s'appuyant notamment sur vos forces, les compétences présentes dans l'entreprise, la coopération entre les activités.

Pourquoi devrais-je être concerné ?

[Lire la suite >>](#)

[Télécharger la fiche « Com Co-opérations » >>](#)

Management par les valeurs : visite d'entreprise.



J'ai rencontré Jacques il y a quelques mois. Jacques m'a impressionné par la justesse de ses positionnements dans les situations qu'il me décrivait. Il est responsable de maintenance dans une industrie lourde où la majorité du personnel travaille à la chaîne dans des conditions de travail, en grande amélioration depuis 20 ans, mais qui restent dans la catégorie de pénibilité très élevée. Suite à nos échanges, j'ai souhaité visiter cette société:

- Pour voir quelles méthodes de management étaient en place dans ce contexte
- Parce que nous souhaitons continuellement confronter nos apports pédagogiques de formation à divers contextes industriels ou organisationnels

Voici le compte-rendu de cette visite.

[Lire la suite >>](#)

Lean-O-vation : retour d'expérience de l'unité de Bromont d'IBM



Le 24 janvier dernier, la chaire « [capital humain et innovation](#) » organisait une conférence intitulée :

« Tous innovants ! »

Claire Langan, directrice de l'excellence opérationnelle et de l'innovation chez IBM Bromont, (situé à 75 km de Montréal) présentait les innovations organisationnelles au sein de son entité.

Nous allons revenir dans cet article sur l'intervention très riche de Claire qui nous a présenté la transformation organisationnelle de son entité, basée sur Lean, afin d'offrir la meilleure valeur à ses clients en créant un environnement de travail propice à l'utilisation du plein potentiel de leurs employés.

Rien d'innovant me direz-vous ?

[Lire la suite >>](#)

Le « moi » au service du « nous »... Le « nous » qui nourrit les « mois »



Belle surprise ce matin, en mairie, lors du renouvellement de ma carte d'identité : cette image qui illustre une citation couramment utilisée chez Com-Hom : [Seul on avance plus vite, ensemble nous avançons plus loin.](#)

Vous rencontrerez cette image dans de nombreux lieux publics puisque elle correspond à l'illustration du [recensement 2012](#).

Tableau collaboratif



« *Les vraies réussites sont celles que l'on partage* »

Ce tableau nous a séduit par :

- l'association des couleurs qui représente, pour Com-Hom, la complémentarité des talents et des personnalités,
- sa réalisation par des collaborateurs de l'entreprise,
- son affichage dans le hall d'accueil d'[ASF](#), groupe Vinci.

1990 : relais 4*100 : l'attention et l'adaptation à l'autre mènent au record

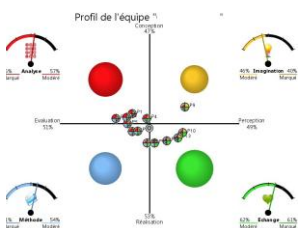


1990, Split, Coupe d'Europe d'athlétisme : record du monde du relais 4 x 100 m !

Alors qu'aucun des 4 français n'a un record personnel au 100 m en dessous de 10 secondes, le relais français battait le record du monde Américain de l'équipe emmenée par Carl Lewis 6 ans plus tôt. Quelles ont été les moteurs de cet exploit ?

[Lire la suite >>](#)

Com_Co-hésion : une journée pour mieux travailler en équipe



La nouvelle version de l'outil de personnalité J'AIME® propose la création automatique de [profils collectifs](#), et cela quel que soit le nombre de membres la composant. Nous vous proposons autour de ce profil collectif une journée ludique de cohésion pour « se connaître, comprendre les autres pour mieux travailler en équipe ».

[Télécharger la fiche « Com Co-hésion » >>](#)

Prochain petit déjeuner RH : quels ingrédients pour une bonne pousse ?



Vous êtes RH, vous êtes invité(e) au prochain petit déjeuner RH qui aura lieu le [jeudi 3 mai](#), 8h30 – 11h30 au [carré des sports](#)

3 heures pour accompagner la « croissance » de vos collaborateurs à l'aide du profil [J'AIME®](#).

[Voir le programme et le bulletin de participation >>](#)

Les dates des prochaines formations inter-entreprises

Prochaines formations inter-entreprises :



- [Vendre et valoriser les produits, projets et services](#) :
05, 06 & 29 mars 2012 : [Moirans \(38\)](#)
30 & 31 mai, 25 juin 2012 : [Chambéry \(73\)](#) : nouvelles dates
3 jours pour donner envie plutôt que de convaincre et augmenter son taux de concrétisation
- [Manager, porter le sens et faciliter la performance](#) :
19 & 20 mars, 26 avril, 22 mai, 18 juin 2012 : [Grenoble Europole \(38\)](#)
5 jours pour développer la cohésion et les talents de vos équipes
Session complète : rendez-vous en octobre ou sur une solution intra-entreprise.
- [Manager, piloter l'organisation et favoriser le collaboratif](#)
26 & 27 mars, 27 avril, 24 mai 2012 : [Grenoble Europole \(38\)](#)
4 jours pour développer la réactivité de vos équipes et votre capacité à s'engager



Et également

- [Petit déjeuner RH de découverte J'AIME®](#)
03 mai : [Seyssins \(38\)](#)
3 heures accompagner la « croissance » de vos collaborateurs à l'aide du profil J'AIME®, [accompagnateur des parcours dans l'entreprise.](#)

Nous vous proposons également des solutions intra-entreprise développées sur la base de vos objectifs pédagogiques. Ces formations peuvent avoir lieu sur votre site, partout en France, à l'étranger, en Français ou en Anglais. Consulter [les thématiques](#).

[Téléchargez le catalogue 2012 des formations](#)

Le **catalogue formation** est en ligne. Vous pouvez accéder aux formations :

[Via notre site Web](#) ou [En téléchargeant le catalogue complet](#)

Nouveau : Com-Hom vous propose une offre de **coaching** et de **médiation** : suivez les news du site, le prochain magazine et le catalogue de services à venir !

Nos valeurs

Excellence :

notre engagement sur une intervention vaut qualité et professionnalisme de la formation et du conseil ;



Focus client :

être à l'écoute et comprendre votre environnement, vos atouts, vos contraintes et vos objectifs est la clef de voute de notre projet ;

Simplicité :

dans ce que nous sommes, dans notre approche et dans nos outils ;

Complémentarité des talents et des personnalités :

nous croyons que la complémentarité est source de richesse.

Contactez nous

contact@com-hom.com

www.com-hom.com

ou [contactez l'un des consultants](#)

Les précédents numéros

Date

Wel'Com-Hom News N°17 – Piloter, donner du sens aux tableaux de bord – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Novembre 2011
[Wel'Com-Hom News N°17](#)

Wel'Com-Hom News N°16 – Parce que manager est un métier – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Septembre 2011
[Wel'Com-Hom News N°16](#)

Wel'Com-Hom News N°15 – J'AIME l'entreprise – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Mai 2011
[Wel'Com-Hom News N°15](#)

Wel'Com-Hom News N°14 – Gestion des priorités : l'urgence de l'essentiel – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Février 2011
[Wel'Com-Hom News N°14](#)

Octobre 2010

Wel'Com-Hom News N°13 – Recrutement : sachez limiter les risques – N° accessible sur [le lien suivant](#)

[Wel'Com-Hom News N°13](#)

Wel'Com-Hom News N°12 – Vente collaborative : négocier et préserver la relation – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Septembre 2010
[Wel'Com-Hom News N°12](#)

Consultez les [précédents N° du Wel'Com-Hom News](#)

Copyright

Les textes sont la propriété des auteurs référencés et de [Com-Hom](#) .

Wel'Com-Hom News est édité par [Com-Hom](#)

Le profil de personnalité [J'AIME®](#) est une marque déposée à l'INPI par Marc Vilcot, consultant [Com-Hom](#)

Crédit photographique : [Com-Hom](#) & Fotolia, Christian Rochard , IBM, Vinci– [//fr.fotolia.com/](#) – tous droits réservés,