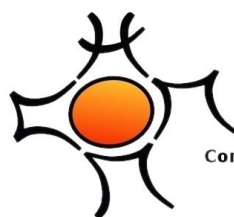


Wel'Com-Hom News



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Développez votre agilité en
management d'équipe et en techniques de vente

www.com-hom.com

Edito : Piloter : donner du sens aux tableaux de bord



Nous abordons dans ce magazine la fonction de pilotage. Il est intéressant de constater comment chaque article, à sa manière, associe le pilotage avec le travail collaboratif, l'ouverture vers l'extérieur, la complémentarité. Ils sont donc bien en phase avec nos environnements professionnels, marqués par de fortes interactions et un besoin de réactivité.

Au sommaire de ce magazine :



[Com-Hom](http://www.com-hom.com)

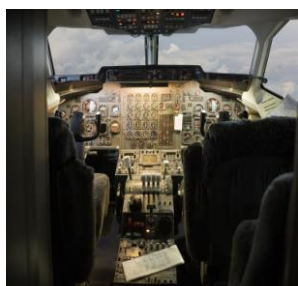
- Piloter pour atteindre ses objectifs
- Quand les indicateurs dérivent.
- Pilotez la performance de vos achats.
- Pilotez votre mémoire en associant les sens.
- Bibliographie : comment faire pire en croyant faire mieux ?

Et

- Le profil de personnalité J'AIME® à l'épreuve du feu
- News : le profil de personnalité J'AIME® se décline en équipe.
- Citation : manager ou jardiner ?
- Retours sur les formations.
- Les dates des prochaines formations inter-entreprises.

Bonne lecture.

Piloter pour atteindre ses objectifs



Doit-on se doter d'un tableau de bord digne d'un avion pour mener notre équipe à son objectif ?

Nous proposons ici quelques éléments de réponse en déroulant le fil d'une seule question qui nous semble pragmatique :

- De quoi avons-nous besoin pour piloter ?

Que nous pouvons également formuler :

- De quoi avons-nous besoin pour amener notre équipe à réaliser ses objectifs ?

[Lire la suite >>](#)

Quand les indicateurs dérivent



Les indicateurs sont aujourd'hui très répandus en entreprise. Ils sont indispensables pour piloter, prendre des décisions, s'adapter... Ils sont également souvent :

- Sources d'incompréhension, parfois de souffrance
- Perçus comme se voulant être l'image fidèle du travail que l'on réalise, image dans laquelle les personnes ne se retrouvent pas.

Nous retranscrivons ici des témoignages vécus dans des entreprises de développement logiciel. Nous essayons d'apporter un éclairage sur les causes de ces déviations.

[Lire la suite >>](#)

Pilotez la performance de vos achats



Dans un numéro précédent de ce magazine, Hugues Poissonnier a évoqué l'importance de la collaboration entre entreprises, notamment dans le cadre des relations clients-fournisseurs. Nombreuses sont aujourd'hui les entreprises qui ont intégré cette idée. Reconnaître que de nouveaux gisements d'avantages concurrentiels se trouvent au sein des relations avec leurs fournisseurs les a amenées à se doter de nouvelles compétences pour favoriser la collaboration et en tirer profit. Au-delà des compétences cependant, un élément clé est trop souvent oublié : le rôle des outils de pilotage des performances des acheteurs ou, plus généralement, des personnes que l'on souhaite voir adopter des comportements plus collaboratifs. C'est cette idée qu'il nous présente ici.

[Lire la suite >>](#)

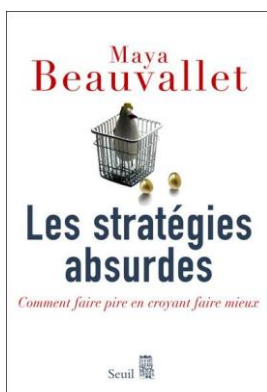
Pilotez votre mémoire en associant les sens.



Le lien entre mémoire et association est utilisé depuis l'antiquité avec en particulier la méthode dite 'des lieux'. Les neurosciences nous apprennent aujourd'hui comment s'y prennent nos neurones. En fait nos souvenirs ne sont pas stockés chacun dans un neurone donné, comme on l'a longtemps cru : pour mémoriser le visage d'une personne, c'est une assemblée de neurones qui vont se synchroniser électriquement. Plus vous aurez mis de neurones dans le coup, plus facilement vous pourrez récupérer votre souvenir. Un peu comme si l'assemblée de neurones était une pelote de laine et les associations autant de fils sur lesquels vous pourriez tirer pour retrouver la pelote de votre souvenir.

[Lire la suite >>](#)

Bibliographie : comment faire pire en croyant faire mieux ?



Nous avons adoré cet ouvrage de Maya Beauvallet, [les stratégies absurdes](#), qui aborde sans complaisance la question de l'utilité des indicateurs et de leurs déviations. Je cite p140 : « Définir l'objectif peut sembler chose facile pour de nombreux apprentis managers, mais l'expérience a montré que cette étape, première et fondamentale, pouvait se révéler la plus délicate. Parmi les embûches des indicateurs, cette étape de **définition d'objectif** est probablement **la plus dangereuse mais également la plus salutaire** : elle permet de donner **du sens à l'action** et ne doit donc pas être auto-générée par l'indicateur, mais bien définie par les acteurs au niveau politique » (par le cap de l'organisation).

Au niveau indicateur, je préfère parler de « partage de contrats » qui signifie échange, implication, mesure au plus près de la réalité terrain, démarche down-top, délégation, confiance

Ce livre, regorgeant d'exemples concrets de « Comment faire pire en croyant faire mieux », nous fait osciller entre **l'utilité et la déviance** des indicateurs. Il nous explique également, sur la base d'études, les effets des indicateurs individuels et collectifs sur un groupe de travail.

Le profil de personnalité J'AIME® à l'épreuve du feu

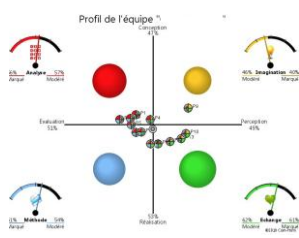


Un retour de la première formation Com-Hom avec un collectif mixant des pompiers volontaires et professionnels en stage aux Arcs. Notre intervention était centrée sur la formation aux fondamentaux du management pour les futurs sous officiers. En partant de la connaissance de soi grâce au profil Jaime nous avons pu décliner dans l'opérationnel le management des équipes. Les témoignages sont la plus belle récompense de ces moments forts de formation !!!

« Sapeur-pompier professionnel au SDIS de la Savoie, je me présente, en ce mois de septembre 2011 à la formation de sous-officier chef d'engin incendie...

[Lire le témoignage >>](#)

News : le profil de personnalité J'AIME® se décline en équipe



La nouvelle version de l'outil de personnalité J'AIME® propose la création automatique de [profils collectifs](#), et cela quel que soit le nombre de membres la composant. La moyenne de l'équipe est représentée, et l'ensemble des barycentres des co-équipiers est positionné par rapport à celui de l'équipe. Enfin une miniature représente le profil de chaque co-équipier.

Le profil d'équipe permet d'identifier le mode global de fonctionnement de l'équipe, ses points forts et points de vigilance ; il permet également de repérer les risques de tension interpersonnelles et d'identifier les complémentarités, sources de richesse.

Le profil [J'AIME®](#) est un outil simple et visuel pour l'accompagnement des parcours en entreprise et pour la formation.

[Rejoignez le « petit déjeuner RH » J'AIME le mardi 29 novembre >>](#)

Citation – Humour : manager ou jardiner ?



" Le management pour moi, c'est comme le jardinage... Des efforts toute l'année pouvant être détruits en quelques instants.

Mais le plaisir de voir grandir ses plantes n'a pas d'égal. "

*Citation de Clément RD,
Etudiant à Grenoble Ecole de Management*

Manager, porter le sens et faciliter la performance : franchir un CAP !



8 personnes ont suivi la session « [Manager, porter le sens et faciliter la performance](#) ». Un groupe dans lequel la bienveillance et le non jugement ont permis une grande qualité d'échange.

[Voici ce qu'ils ont dit >>](#)

Après avoir suivi cette formation, je peux dire qu'elle m'a permis de **franchir un cap**, elle m'a ouvert les yeux et l'esprit. J'arrive désormais à me projeter en tant que manager, à définir le contenu et, plus important, le but de ce poste.

[Voir le témoignage >>](#)

Les dates des prochaines formations inter-entreprises



[Téléchargez le catalogue 2011-2012 des formations](#)

Prochaines formations inter-entreprises :

- [Vendre et valoriser les produits, projets et services](#) :
8 & 9 décembre 2011, 12 janvier 2012 : [Moirans \(38\)](#)
16 & 17 janvier, 08 mars 2012 : [Chambéry \(73\)](#)
3 jours pour donner envie plutôt que de convaincre et augmenter son taux de concrétisation
- [Manager, porter le sens et faciliter la performance](#) :
19 & 20 mars, 26 avril, 22 mai, 18 juin 2012 : [Grenoble Europole \(38\)](#)
5 jours pour développer la cohésion et les talents de vos équipes
- [Manager, piloter l'organisation et favoriser le collaboratif](#)
26 & 27 mars, 27 avril, 24 mai, 19 juin 2012 : [Grenoble Europole \(38\)](#)
5 jours pour développer le pilotage, l'organisation et l'animation de vos équipes

Et également

- [Petit déjeuner RH de découverte J'AIME®](#)
29 novembre 2011 : [Seyssins \(38\)](#)
3 heures pour découvrir le profil J'AIME®, accompagnateur des parcours dans l'entreprise.

Nous vous proposons également des solutions intra-entreprise développées sur la base de vos objectifs pédagogiques. Ces formations peuvent avoir lieu sur votre site, partout en France, à l'étranger, en Français ou en Anglais. Consulter [les thématiques](#).

Le catalogue formation est en ligne. Vous pouvez accéder aux formations :

[Via notre site Web](#) ou [En téléchargeant le catalogue complet](#)

Nos valeurs



Excellence :

notre engagement sur une intervention vaut qualité et professionnalisme de la formation et du conseil ;

Focus client :

être à l'écoute et comprendre votre environnement, vos atouts, vos contraintes et vos objectifs est la clef de voute de notre projet ;

Simplicité :

dans ce que nous sommes, dans notre approche et dans nos outils ;

Complémentarité des talents et des personnalités :

nous croyons que la complémentarité est source de richesse.

Contactez nous

contact@com-hom.com

www.com-hom.com

ou [contactez l'un des consultants](#)

Les précédents numéros

Date

Wel'Com-Hom News N°16 – Parce que manager est un métier –
N° accessible sur [le lien suivant](#)

Septembre 2011
[Wel'Com-Hom News N°16](#)

Wel'Com-Hom News N°15 – J'AIME l'entreprise – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Mai 2011
[Wel'Com-Hom News N°15](#)

Wel'Com-Hom News N°14 – Gestion des priorités : l'urgence de l'essentiel – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Février 2011
[Wel'Com-Hom News N°14](#)

Wel'Com-Hom News N°13 – Recrutement : sachez limiter les risques – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Octobre 2010
[Wel'Com-Hom News N°13](#)

Wel'Com-Hom News N°12 – Vente collaborative : négocier et préserver la relation – N° accessible sur [le lien suivant](#)

Septembre 2010
[Wel'Com-Hom News N°12](#)

Consultez les [précédents N° du Wel'Com-Hom News](#)

Copyright

Les textes sont la propriété des auteurs référencés et de [Com-Hom](#) .

Wel'Com-Hom News est édité par [Com-Hom](#)

Le profil de personnalité [J'AIME®](#) est une marque déposée à l'INPI par Marc Vilcot, consultant [Com-Hom](#)

Crédit photographique : [Com-Hom](#) & Fotolia – [//fr.fotolia.com/](#) – tous droits réservés,