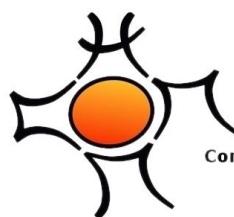


## Wel'Com-Hom News

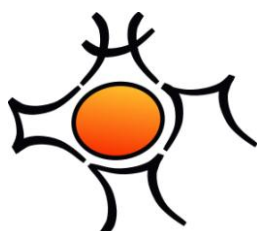


Communication & Management  
Hommes & Méthodes

Développez votre agilité en  
management d'équipe et en techniques de vente

[www.com-hom.com](http://www.com-hom.com)

### Edito : J'AIME l'Entreprise...



[Com-Hom](http://www.com-hom.com)

En partenariat avec



[SKiLLium](http://www.skillium.com)

J'AIME l'entreprise et ses défis journaliers :

- Défis de productivité et d'amélioration de l'organisation
- Défis de qualité et d'amélioration des techniques
- Défis humains et d'amélioration de la motivation
- Défis de mutation et d'anticipation des évolutions

Le profil de personnalité J'AIME® est un formidable outil d'accompagnement de ces défis. Ces défis se déclinent comme suit (au sens J'AIME) :

- A : Analyse et Technicité : compétences
- I : Imagination et Projection : vision
- M : Méthode et Production : organisation
- E : Echange et Humain : motivation

Nous vous proposons quelques articles permettant d'éclairer le profil J'AIME® :

- Profil de personnalité écrit et développé en Français, simple et visuel,
- Illustré par 35 fiches thématiques et pédagogiques,
- Disponible à moindre coût,
- Au sein de votre organisation, vous assurant un contrôle total de la confidentialité de vos données,
- Aux couleurs de votre organisation, personnalisé avec vos logos, web, ...

Au sommaire de ce magazine :

- J'AIME, accompagnateur des parcours dans l'entreprise
- J'AIME le recrutement
- J'AIME mon job
- J'AIME communiquer
- J'AIME les réunions
- J'AIME la détente : [Le Carré des Sports](#), [Natura Vélo](#)

Et bien sûr

- Retours sur les formations
  - J'AIME la formation « vendre et valoriser... »
  - Des « outils pour mieux travailler en équipe » à l'UJF
  - Atelier « Connaissance de soi » à Grenoble INP
- Les dates des prochaines formations inter-entreprises

Bonne lecture.

## J'AIME, accompagnateur des parcours dans l'entreprise



J'AIME® est un outil essentiel pour l'accompagnement des parcours de vos collaborateurs en entreprise :

- Recrutement
- Connaissance de soi
- Communication
- Cohésion d'équipe
- Gestion des compétences
- Management
- Evolution

[Lire la suite >>](#)

## J'AIME le recrutement



En recrutement, il y a toujours une part de feeling : votre personnalité place un filtre de perception et vous impose une pression préférentielle. Les recruteurs les plus analytiques cherchent à la minimiser, les plus synthétiques cherchent à l'exploiter. Attention cependant au syndrome "je l'sens bien, je l'sens pas".

Pour être un peu plus rationnel et sans vouloir mettre en équation compétences, personnalité et motivation des candidats, l'utilisation d'un test peut vous aider dans la décision finale. Nul besoin d'un test trop analytique et parfois coûteux, le profil J'AIME évalue simplement les préférences des candidats.

[Lire la suite >>](#)

## J'AIME mon Job



Premier volet : « J'AIME la vente ». Mais que signifie « Etre bon vendeur » ? Sans vouloir lancer un débat sur l'inné et l'acquis, la vente est comme beaucoup de jobs question d'apprentissage. L'outil J'AIME est un outil essentiel pour identifier les phases du processus de vente où votre personnalité vous permettra d'agir sans retenue parce que la démarche vous sera naturelle, et à l'opposé les phases où il vous sera essentiel de « rentrer en mode contrôle » pour vous adapter à la situation et à vos interlocuteurs.

[Lire la suite >>](#)

## J'AIME communiquer



Nous avons tous des personnalités différentes qui se traduisent naturellement par les mots et expressions que nous utilisons dans notre communication. Adapter votre langage à votre interlocuteur (en tête à tête) ou varier son mode d'expression face à un auditoire vous permettra de toucher juste et large.

[Lire la suite >>](#)

## J'AIME les réunions



Les réunions trop nombreuses et qui n'en finissent plus sont une des sources principales de perte de temps. Mais affichez-vous la couleur de vos réunions ? Mon ami Lionel Charpentier, cabinet [Polarise](#), spécialisé en management de l'innovation, a conçu pour Com-Hom ce TOT'AIME : boîte lumineuse permettant d'afficher la couleur des réunions. Couleur affichée = mode de fonctionnement compris et partagé. Merci Lionel !

[Lire la suite >>](#)

## J'AIME le Carré des Sports



[www.lecarredessports.com](http://www.lecarredessports.com)

J'AIME le carré des sports. Ma raison personnelle est dans le E de Echange : j'y ai rencontré un grand humaniste en la personne de Alain Thibault, son dirigeant. J'y organise donc des sessions de formation et la bibliothèque est devenue mon lieu privilégié pour organiser mes réunions de travail. Mais il y a plein de bonnes raisons pour se rendre au carré des sports, quelle que soit votre personnalité.

[Lire la suite >>](#)

## Pourquoi J'AIME Natura Vélo ?



[www.naturavelo.com](http://www.naturavelo.com)



Votre entreprise recherche un moyen de renforcer, par des activités innovantes, la cohésion d'équipe ?

Natura Vélo propose des produits adaptés à chacun, grâce à cette activité universelle qu'est le vélo, pratiquée par 20 millions de français, autant d'hommes que de femmes : des journées sur mesure pour renforcer la dynamique individuelle et collective.

Quatre bonnes raisons de contacter Natura Vélo :

Raison A : des stages avec les moniteurs professionnels de VTT,

Raison I : des chasses aux trésors qui allient stratégie et imagination

Raison M : « vivra vélo » donne les clés d'utilisation efficace du vélo au quotidien

Raison E : une balade dans la nature pour se ressourcer et échanger entre collègues

[Lire la suite >>](#)

## J'AIME la formation « Vendre et valoriser... »

Tout en m'apportant un point de vue original et constructif sur ce qu'est la négociation commerciale et plus largement sur la relation client / fournisseur, j'ai découvert que ce métier, réputé intuitif, fondé sur la communication et la pugnacité, est aussi le domaine d'une démarche structurée, méthodique et réfléchie.

Dans une ambiance d'échange et d'enrichissement mutuel, et au travers d'exemples et d'exercices concrets, j'ai pris conscience de mes aptitudes naturelles et de la façon de les exploiter au mieux pour faire de la négociation un succès partagé avec, comme éléments centraux, le respect et l'épanouissement des personnes et des objectifs.



Au delà d'un simple exercice de formation, Marc VILCOT m'a apporté les éléments pour une véritable réflexion sur les relations que j'entretiens depuis plus de 20 ans avec mes clients automobiles et autres. C'est l'occasion de remettre à plat ses certitudes et ses idées forgées par les (trop souvent mauvaises) habitudes et l'expérience acquise pour, à la fois, les enrichir et mieux les comprendre. Si le domaine privilégié en est la négociation commerciale, pour moi, il s'extrapole quotidiennement à tous les domaines (technique ou managérial) où la négociation est à la fois un passage obligé et la clef de la réussite.

Après ce bain de jouvence je suis reparti plein d'une nouvelle conscience des véritables enjeux qui émaillent mon quotidien me permettant de mieux gérer mes priorités et le stress des situations difficiles. Merci Marc pour cette aide précieuse et à quand une suite ?

Dr. Serge BRASSARD



*Worldwide technical Coordinator, Head of product development  
Magnetism Expertise, Europe Sales Engineer*

[Télécharger le programme de la formation >>](#)

## Des outils pour mieux travailler en équipe



Depuis 2010, le Service de gestion des compétences de l'[Université Joseph Fourier](#) propose aux responsables de services un parcours management et une formation aux entretiens professionnels. Découvrez le retour sur ces formations à travers [l'article publié dans l'info express de l'UJF](#).

[Lire la suite >>](#)

## Atelier « Connaissance de soi » à l'Espace information emploi de Grenoble INP



L'Espace information emploi de Grenoble INP a choisi de mettre en place [JAIME®](#) pour accompagner les étudiants dans leur réflexion sur leur projet professionnel.

Le profil J'AIME® est un outil simple, visuel et rapide qui permet de développer la connaissance soi et la compréhension des autres.

Une formation a été mise en place permettant aux membres du service de s'approprier l'outil, de structurer une méthodologie d'entretien d'orientation autour du profil J'AIME et de son utilisation en rapport avec les métiers d'ingénieur.

L'atelier « connaissance de soi » sera désormais une ressource pour tout élève ingénieur de Grenoble INP en questionnement sur son futur positionnement professionnel.

*Catherine CHAPEAU*

*Espace information emploi / Job Hunting Center Manager Grenoble INP*

<http://emploi.grenoble-inp.fr/>

[Télécharger le programme de la formation >>](#)

## Les formations inter-entreprises



Nouvelles formations

RH02 - découvrir le profil J'AIME

RH03 - utiliser le profil J'AIME

Nouveau

### Prochaines formations inter-entreprises :

- [Découvrir le profil J'AIME](#) : 5 septembre 2011  
**1 jour pour comprendre le profil J'AIME**
- [Utiliser le profil J'AIME](#) : 5, 8 & 9 septembre 2011  
**3 jours pour comprendre et utiliser le profil J'AIME en situation d'accompagnement ou de recrutement**
- [Vendre et Valoriser les produits, projets et services](#)  
en partenariat avec [l'AFPI Isère](#) : 19, 20 & 30 septembre 2011  
**3 jours pour améliorer son taux de concrétisation**  
Voir les témoignages : [2 effets en 1](#), [une formation à forte valeur ajoutée](#), [Feed back](#)
- [Manager, porter le sens et faciliter la performance](#) :  
3,4 & 20 octobre, 16 novembre 2011  
**4 jours pour développer la performance de vos équipes**

Plus que 4 places disponibles

Voir les témoignages : [un management simple et efficace](#), [une formation éclairante](#), [session N-1](#).



[Téléchargez le catalogue des formations](#)

- [Collaborateur, développer son efficacité individuelle et collective](#)  
5, 18 & 19 octobre, 19 novembre 2011  
**4 jours pour développer son rôle au sein d'une équipe**

Nous vous proposons également des solutions intra-entreprise développées sur la base de vos objectifs pédagogiques. Ces formations peuvent avoir lieu sur votre site, partout en France, à l'étranger, en Français ou en Anglais.

**Le catalogue formation** est en ligne. Vous pouvez accéder aux formations :

[Via notre site Web](#) ou [En téléchargeant le catalogue complet](#)

## Nos valeurs

### Performance

Notre raison d'être est d'améliorer la performance de vos équipes. Les méthodes et outils de management que nous présentons dans ce catalogue sont tous tournés vers cet objectif.

### Evolution

Nous sommes intimement convaincus qu'à tout âge, quel que soit son niveau initial d'étude et ses responsabilités dans l'entreprise, toute personne peut :

- Apprendre
- Evoluer dans son poste
- Changer de métier



### Complémentarité

La complémentarité des personnes au sein des entreprises et des organisations est une condition de la performance. Toute équipe a besoin d'une certaine diversité pour réussir.

### Qualité

Nous devons à nos clients une qualité de service élevée, qui se traduit par :

- Le professionnalisme de nos intervenants : confidentialité, horaires, préparation, écoute, expérience
- Des outils accessibles en ligne gratuitement pendant et après la formation
- Des supports couleurs délivrés à chacune de nos interventions

## Coordonnées Com-Hom



**Com-Hom**

**Communication & Management  
Hommes & Méthodes**

62 Bis rue Jean Pain  
38600 Fontaine

[marc.vilcot@com-hom.com](mailto:marc.vilcot@com-hom.com)

[www.com-hom.com](http://www.com-hom.com)

Tel : 06 25 04 60 20

Fax : 09 57 70 72 33

Les précédents numéros	Date
<b>Wel'Com-Hom News N°14</b> – Gestion des priorités : l'urgence de l'essentiel – N° accessible sur <a href="#">le lien suivant</a>	Février 2011 <a href="#">Wel'Com-Hom News N°14</a>
<b>Wel'Com-Hom News N°13</b> – Recrutement : sachez limiter les risques – N° accessible sur <a href="#">le lien suivant</a>	Octobre 2010 <a href="#">Wel'Com-Hom News N°13</a>
<b>Wel'Com-Hom News N°12</b> – Vente collaborative : négocier et préserver la relation – N° accessible sur <a href="#">le lien suivant</a>	Septembre 2010 <a href="#">Wel'Com-Hom News N°12</a>
<b>Wel'Com-Hom News N°11</b> – Bien être, une finalité pour l'entreprise ? – N° accessible sur <a href="#">le lien suivant</a>	Mai 2010 <a href="#">Wel'Com-Hom News N°11</a>

Consultez les [précédents N° du Wel'Com-Hom News](#)

**Copyright**

Les textes sont la propriété des auteurs référencés.

Wel'Com-Hom News est édité par [Com-Hom](#)

Le profil de personnalité [J'AIME®](#) est une marque déposée à l'INPI par Marc Vilcot, consultant [Com-Hom](#)

Crédit photographique : Fotolia – [//fr.fotolia.com/](#),

Ludmilla RIDOIN ; Delphine CHARTRON ; Jacques-Marie FRANCILLON pour [Natura Velo](#)

[Com-Hom](#), tous droits réservés.