

Wel'Com-Hom News

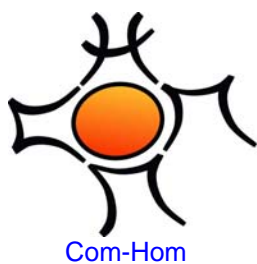


Communication & Management
Hommes & Méthodes

Développez votre agilité en
management d'équipe et en techniques de vente

www.com-hom.com

Edito : Par tous les temps...



« A force de sacrifier l'essentiel à l'urgent, on oublie l'urgence de l'essentiel ». Cette citation de Edgar Morin, reprise par Pierre Ardit dans l'émission de France2 « le roman de la crise », nous a donné envie de dédier ce numéro 14 du Wel'Com-Hom News au TEMPS. Libre à vous donc de prendre le temps d'une respiration...

Au sommaire :

- Quand les mangeurs de temps vous éloignent de votre essentiel...
- Quand Atos Origin vise le zéro email pour 2014...
- Quand une charte email est nécessaire dans les entreprises...
- Quand un kit « réunion » peut vous permettre de gagner du temps...

Et bien sûr

- Retour sur la formation « [gérer son temps et ses priorités](#) »
- Les dates des prochaines formations inter-entreprises [vente](#) et [management](#) qui débutent en mars et avril

Bonne lecture.

Quand les mangeurs de temps vous éloignent de votre essentiel



Avez-vous identifié vos mangeurs de temps ? Toutes ces interruptions qui vous éloignent de l'essentiel : vos objectifs, qu'ils soient personnels ou professionnels.

Selon [une enquête de Sciforma](#), 12 minutes de travail sans interruption est un exploit. Compte tenu du fait que le temps nécessaire pour se remettre dans l'action sera de quelques minutes, il est essentiel d'identifier les mangeurs de temps et se protéger des interruptions ... pour privilégier de véritables temps d'échanges, de réflexion, de créativité, d'amélioration, de repos.

[Lire la suite >>](#)

Quand Atos Origin vise le zéro email pour 2014

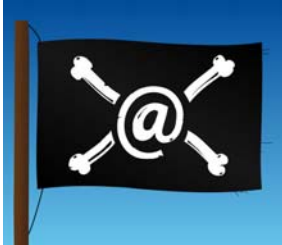
Atos Origin affiche son ambition de devenir une entreprise «zéro e-mail» d'ici trois ans. Le 7 février 2011, Thierry Breton, PDG d'Atos Origin, exprime son ambition d'abandonner le email au profit d'outils de communication collaboratifs. M. Breton a déclaré :



«Nous produisons massivement des données qui polluent notre environnement de travail et de plus empiètent sur nos vies privées. Le volume d'e-mails que nous envoyons et recevons n'est pas soutenable dans le domaine professionnel. Les managers passent de 5 à 20 heures par semaine à lire et écrire des e-mails... »

[Lire la suite >>](#)

Quand une charte email est nécessaire au sein des entreprises



Est-ce bien raisonnable de passer autant de temps à ouvrir du courrier ? La livraison à l'ancienne ressemblerait à un facteur vous jetant sur votre bureau un sac postal rempli de courriers, dossiers, rapports, ...

L'email est un outil magnifique d'échange et d'instantanéité. C'est aussi, peut-être aujourd'hui, le premier pirate de temps et de relations humaines au sein de l'entreprise. Quand la mise en place d'une charte email au sein des entreprises est devenue essentielle pour retrouver de la productivité. Nous vous proposons une première base de réflexion ...

[Lire la suite >>](#)

Quand un kit de réunion peut vous faire gagner du temps



La réunion est devenue chronophage. Alors animez-la avec humour en vous appuyant sur le KIT réunion Com-Hom. Où comment utiliser le jeu pour gagner en efficacité...

[Lire la suite >>](#)

Retour sur la formation gérer son temps et ses priorités



Suite à la formation « gestion du temps », j'ai mis en place depuis mi-juin un tableau Excel qui me permet de **gérer les priorités** à réaliser en études mécaniques pour la Division. Ce tableau s'appuie sur la matrice d'Eisenhower proposée par Com-Hom, intégrant urgence et importance.

François Fénerol
Pomagalski

[Lire la suite >>](#)

[Télécharger le programme de la formation >>](#)

Les formations inter-entreprises de mars et avril



Prochaines formations inter-entreprises :

- [Vendre et Valoriser les produits, projets et services](#)
en partenariat avec [l'AFPI Isère](#)
17, 18 & 30 mars 2011

3 jours pour améliorer son taux de concrétisation

Voir les témoignages : [2 effets en 1](#), [une formation à forte valeur ajoutée](#), [Feed back](#)



[Téléchargez le catalogue des formations 2011](#)

- [Manager, porter le sens et faciliter la performance](#)
11 & 12 avril, 12 & 26 mai 2011
4 jours pour développer la performance de vos équipes
Voir les témoignages : [un management simple et efficace](#), [une formation éclairante](#), [session N-1](#).

Nous vous proposons également des solutions intra-entreprise développées sur la base de vos objectifs pédagogiques. Ces formations peuvent avoir lieu sur votre site, partout en France, à l'étranger, en Français ou en Anglais.

Le catalogue formation 2011 est en ligne. Vous pouvez accéder aux formations :

[Via notre site Web](#) ou [En téléchargeant le catalogue complet](#)

Nos valeurs

Performance

Notre raison d'être est d'améliorer la performance de vos équipes. Les méthodes et outils de management que nous présentons dans ce catalogue sont tous tournés vers cet objectif.

Evolution

Nous sommes intimement convaincus qu'à tout âge, quel que soit son niveau initial d'étude et ses responsabilités dans l'entreprise, toute personne peut :

- Apprendre
- Evoluer dans son poste
- Changer de métier



Complémentarité

La complémentarité des personnes au sein des entreprises et des organisations est une condition de la performance. Toute équipe a besoin d'une certaine diversité pour réussir.

Qualité

Nous devons à nos clients une qualité de service élevée, qui se traduit par :

- Le professionnalisme de nos intervenants : confidentialité, horaires, préparation, écoute, expérience
- Des outils accessibles en ligne gratuitement pendant et après la formation
- Des supports couleurs délivrés à chacune de nos interventions

Coordonnées Com-Hom



Com-Hom

**Communication & Management
Hommes & Méthodes**

62 Bis rue Jean Pain
38600 Fontaine

marc.vilcot@com-hom.com

www.com-hom.com

Tel : 06 25 04 60 20

Fax : 09 57 70 72 33

Les précédents numéros	Date
Wel'Com-Hom News N°13 – Recrutement : sachez limiter les risques – N° accessible sur le lien suivant	Octobre 2010 Wel'Com-Hom News N°13
Wel'Com-Hom News N°12 – Vente collaborative : négocier et préserver la relation – N° accessible sur le lien suivant	Septembre 2010 Wel'Com-Hom News N°12
Wel'Com-Hom News N°11 – Bien être, une finalité pour l'entreprise ? – N° accessible sur le lien suivant	Mai 2010 Wel'Com-Hom News N°11
Wel'Com-Hom News N°10 – Quelles compétences pour la vente ? – N° accessible sur le lien suivant	Février 2010 Wel'Com-Hom News N°10
Wel'Com-Hom News N°9 – Le management sur tous les terrains, du sport professionnel à l'entreprise – N° accessible sur le lien suivant	Janvier 2010 Wel'Com-Hom News N°9
Wel'Com-Hom News N°8 – Les entretiens de management – N° accessible sur le lien suivant	Novembre 2009 Wel'Com-Hom News N°8
Wel'Com-Hom News N°7 – Approche collaborative de la vente et des achats – N° accessible sur le lien suivant	Septembre 2009 Wel'Com-Hom News N°7
Wel'Com-Hom News N°6 – La gestion du temps et des priorités– N° accessible sur le lien suivant	Juillet 2009 Wel'Com-Hom News N°6
Wel'Com-Hom News N°5 – Le management intermédiaire – N° accessible sur le lien suivant	Avril 2009 Wel'Com-Hom News N°5

Copyright

Les textes sont la propriété des auteurs référencés.

Wel'Com-Hom News est édité par [Com-Hom](#)

Le profil de personnalité J'AIME[®] est la propriété de la société [Com-Hom](#)

Crédit photographique : Fotolia – [//fr.fotolia.com/](#) – Logo [Atos Origin](#)