

## Wel'Com-Hom News



Communication & Management  
Hommes & Méthodes

Développez votre agilité en  
management d'équipe et en technique de vente

[www.com-hom.com](http://www.com-hom.com)

**Editorial : la qualité du management porté par vos managers intermédiaires est un point clé de la performance de votre organisation.**

**Mots clés : Management intermédiaire, agilité, porteur de sens, facilitateur de la performance, motivation, formation, ...**

Manager intermédiaire, manager de tous les défis. Placé entre le stratégique et l'opérationnel, notre manager intermédiaire est au confluent de beaucoup d'informations et d'antinomies qu'il doit gérer.

Il doit en effet :

Intégrer la stratégie de l'entreprise et la redéployer tout en lui donnant du sens  
Remonter la réalité du terrain tout en lui donnant une vue synthétique

Tenir la barre pour suivre le cap  
S'adapter aux circonstances

Rassurer sur les orientations engagées  
Informé des dangers rencontrés ou à venir

Développer un esprit d'équipe, un esprit de corps,  
Prendre en compte, s'adapter et reconnaître les différentes individualités

Produire pour aujourd'hui  
Prévoir pour demain

...

On le comprend immédiatement, la tâche n'est pas facile. De la qualité du management intermédiaire dépend l'efficacité, la flexibilité, la capacité d'adaptation, d'anticipation, voire même la paix sociale de vos entreprises et de vos organisations.

Petit voyage au monde du management intermédiaire ... et bravo à tous ceux qui travaillent au quotidien pour gérer ces antinomies et accompagner le développement de la performance individuelle et collective.



[www.com-hom.com](http://www.com-hom.com)

Au sommaire :

- Management intermédiaire : dur métier ! Quels outils peuvent nous aider.
- Les fondamentaux du management : outillez-vous pour développer la performance de vos équipes
- Témoignage de participants au cycle fondamentaux du management
- L'agilité en développement logiciel
- Bibliographie : « le manager agile », Jérôme Barrand
- Catalogue 2009 des formations management
- Formation vente

Bonne lecture

[Marc VILCOT](#)

## Manager intermédiaire, dur métier !

Comme nous l'avons vu dans l'éditorial, le nombre d'antinomies à gérer sont nombreuses pour le manager intermédiaire. J'aime cette définition du manager que donne Jérôme Barrand dans son livre « le manager agile » (cf bibliographie) :

« Il est essentiel que le management bascule d'une logique d'autorité à une logique pédagogique... Le travail des managers consiste, quel que soit leur niveau de responsabilité, à comprendre le sens général, à le traduire en sens particulier, à le faire partager au plus grand nombre et à aider chacun à trouver un mode de fonctionnement autonome, responsable et efficace sans ce cadre. Ce sont des **porteurs de sens** et des **facilitateurs de performance** »."

Cette approche de manager pédagogue permet d'aborder en équipe la gestion de l'opérationnel. Mais suite à ces belles paroles, comment faire de manière pragmatique... Lire l'article : [Manager intermédiaire, dur métier](#)

**Article**  
[Manager intermédiaire,  
dur métier](#)



## Managers : outillez-vous pour développer la performance de vos équipes

Le cycle de 4 jours, « Porter le sens et faciliter la performance », a pour objectif de vous outiller pour le développement d'un management innovant et motivant, un véritable antidote aux conflits larvés, un accompagnement pour le développement d'un management porteur de sens et facilitateur de la performance.

Il alterne les phases théoriques, applicatives et de mises en situation. Il est parfaitement adapté aux managers intermédiaires, qui gardent un rôle opérationnel important, chargés de diffuser la stratégie d'entreprise et de remonter les réalités du terrain.

La 1<sup>ère</sup> journée place les fondamentaux, les piliers du management, le « cadre de jeu », les facteurs clés de la crédibilité du manager.

Les 2<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> journées apportent les outils nécessaires à la communication interpersonnelle et devant un auditoire afin d'impliquer individuellement et collectivement vos collaborateurs. L'écoute active devient une réalité.

La 3<sup>ème</sup> journée propose de partager le sens par le développement d'objectifs en lien avec ceux de l'entreprise, ses valeurs et le plan de développement et la personnalité du collaborateur. Elle aborde également les bonnes pratiques en termes de délégation.

**Une boîte à outil complète** est remise au manager, qui pourra se référer en toute circonstance à ces aides mémoire.



[Consulter le programme  
complet](#)



## Témoignage de participant

En groupe restreint et dans une ambiance conviviale, la formation « managers » alterne présentations, travaux pratiques en groupe et mises en situations filmées. S'appuyant sur des échanges d'expériences vécues, et des exemples concrets, les deux formateurs dynamiques vous présentent des méthodes et des outils de managements indispensables à la bonne gestion d'une équipe.

Je suis reparti des jours de la formation avec une vision différente du management et de la gestion des conflits. Le profil de personnalité et l'écoute active me permettent au quotidien, dans ma vie professionnelle mais aussi privée, de mieux comprendre les gens qui m'entourent, les priorités et les envies de chacun. C'est une formation que je conseille vivement.

[David Armand](#)

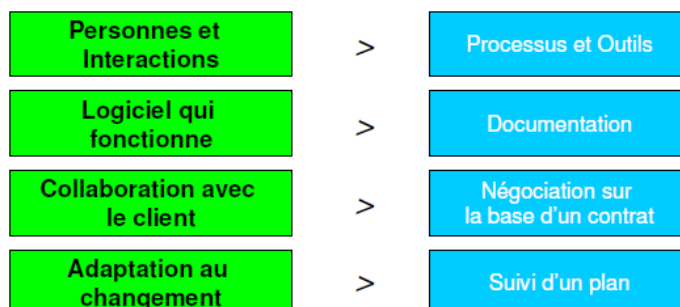
[SurgiQual Institute](#)

## L'agilité en développement logiciel

Nous vous proposons de découvrir à travers ce magazine ce qu'est l'agilité au niveau développement logiciel. Pourquoi cette introduction au développement agile ?

Le développement agile est porté par un manifeste agile (<http://www.agilemanifesto.org/>), relayé dans la région Rhône Alpes par le Club Agile Rhône-Alpes (<http://clubagile.org/>) et par des coachs en méthodes agiles : Alexandre Boutin (<http://www.agiletoyou.com/>) et Emmanuel Etasse ([www.pyxis-tech.com](http://www.pyxis-tech.com)).

Le développement agile repose sur 4 fondamentaux



Nous partageons avec ces acteurs du monde technologique une approche humaine et participative du management. Le niveau d'engagement et d'interactions de vos collaborateurs au service de la performance, une démarche assertive (gagnant/gagnant) en interne comme en externe, des postures managériales pour le changement et l'anticipation... sont des points qui nous relient. Nous pensons donc avoir une valeur ajoutée l'un pour l'autre.

Pour aller plus loin, découvrez les méthodes agiles en développement logiciel à travers les liens ci-contre....

**Club Agile Rhône Alpes**  
[Introduction à l'agilité](#)



Par

[Alexandre Boutin](#)

**Article**  
[Vers un développement agile](#)



Par

[Emmanuel Etasse](#)

## Bibliographie : Le manager agile

« Le Manager agile » de Jérôme Barrant, professeur à Grenoble Ecole de Management (GEM), aux éditions Dunod

*Vers un nouveau management pour affronter la turbulence*

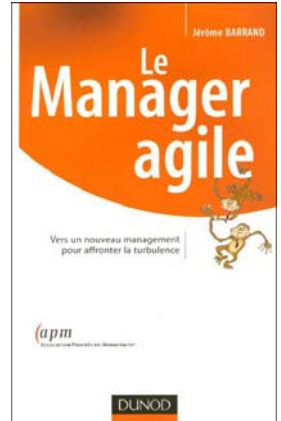
J'ai rencontré Jérôme Barrant lors d'une présentation qu'il a réalisée dans le cadre du club agile Rhône-Alpes. C'était l'occasion d'échanger autour de son ouvrage que j'ai dévoré : le manager agile.

Jérôme Barrant part du fait que la révolution de l'information que nous connaissons redistribue les cartes du management. Les organisations doivent être « agiles », en symbiose avec leur environnement par le développement de la coopération, de l'anticipation et de la culture du changement. Les logiques de maximum (performance immédiate) plient au profit de logiques d'optimum (multi critères, multi-acteurs). L'homme devient la vraie source de création de valeurs. L'agilité décrite par Jérôme Barrant est donc un modèle stratégique et comportemental.

Les 4 principes fondateurs du management agile sont :

- Donner du sens ... plus que ... des ordres
- Anticiper les conséquences ... plus que ... les ruptures
- Travailler pour... plus que ... travailler avec
- Juste changer... plus que ... tout changer

Nous retrouvons dans ces principes fondateurs de nombreux piliers de notre approche pédagogique.



[Le Manager Agile](#)



De [Jérôme Barrant](#)

## Catalogue Formations

Téléchargez le **catalogue des formations interentreprises Management**.

Formations :

[Collaborateur](#)

[Manageur](#)

[Ressources humaines](#)

[Technico-commerciaux](#)



[Télécharger le catalogue complet au format PDF](#)



## Zoom sur la formation « vendre et valoriser efficacement les produits, projets ou services »

**De « la Pré-Vente » à la Vente  
Donner Envie plutôt que Convaincre**

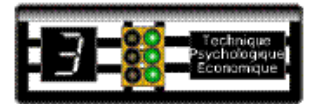
Ce cycle de 3 jours, proposé en intra, a pour but de dynamiser vos forces de ventes sur l'ensemble des étapes de la relation client et renforcer votre taux de concrétisations.



*Gravissons ensemble  
l'escalier  
de la vente*

Vous souhaitez sur une période courte :

- Avoir une vue d'ensemble des techniques commerciales
- Acquérir des outils qui vous permettrons de franchir un cap
- Compléter vos compétences techniques par un capacité à déclencher les décisions



*Travaillons l'ensemble des critères de décision*

[Télécharger la fiche de la formation](#)



Les critères d'achat sont à plus des 2/3 subjectifs.

Partageons ensemble les techniques et outils pour concrétiser nos ventes.

## Nos valeurs

### Performance

Notre raison d'être est d'améliorer la performance de vos équipes. Les méthodes et outils de management que nous présentons dans ce catalogue sont tous tournés vers cet objectif.

### Evolution

Nous sommes intimement convaincus qu'à tout âge, quel que soit son niveau initial d'étude et ses responsabilités dans l'entreprise, toute personne peut :

- Apprendre
- Evoluer dans son poste
- Changer de métier



### Complémentarité

La complémentarité des personnes au sein des entreprises et des organisations est une condition de la performance. Toute équipe a besoin d'une certaine diversité pour réussir.

### Qualité

Nous devons à nos clients une qualité de service élevée, qui se traduit par :

- Le professionnalisme de nos intervenants : confidentialité, horaires, préparation, écoute, expérience
- Des outils accessibles en ligne gratuitement pendant et après la formation
- Des supports couleurs délivrés à chacune de nos interventions

## Coordonnées Com-Hom



**Com-Hom**

**Communication & Management  
Hommes & Méthodes**

62 Bis rue Jean Pain

38600 Fontaine

[marc.vilcot@com-hom.com](mailto:marc.vilcot@com-hom.com)

[www.com-hom.com](http://www.com-hom.com)

Tel : 06 25 04 60 20

Fax : 09 57 70 72 33

### **Copyright**

Les textes sont la propriété des auteurs référencés.

Wel'Com-Hom News est édité par [Com-Hom](#)

Le profil de personnalité J'AIME<sup>®</sup> est la propriété de la société [Com-Hom](#)

Crédit photographique : Fotolia – [//fr.fotolia.com/](http://fr.fotolia.com/) – tous droits réservés.