

# Démarche Com\_Co-opérations

Nous vous accompagnons dans le processus d'amélioration de la performance de votre entreprise



**Développer la performance de l'entreprise**  
**Dynamiser son processus d'amélioration**  
**Progresser par étapes**

⇒ **S'appuyer sur ses forces, sur les compétences présentes dans l'entreprise**

⇒ **Développer la coopération entre les activités**

## Personnes concernées

Direction générale  
 Comité de Direction  
 Responsable de service  
 Pilote de processus

### **Votre contexte :**

Pour donner corps à votre ambition, pour mettre en œuvre votre stratégie, il est nécessaire d'avancer par étapes successives.

- Nous vous aidons à franchir une étape, ou plusieurs étapes si tel est votre besoin.

Les champs d'application sont vastes : de problématiques locales à un service ou à un processus à des problématiques plus globales dans l'entreprise.

- ✓ Améliorer et fiabiliser les délais
- ✓ Améliorer la réactivité d'une activité
- ✓ Mutualiser les savoir-faire et développer la coopération
- ✓ Anticiper la charge de travail
- ✓ .....

sont quelques exemples de problématiques souvent exprimées.

Une évolution stratégique, la volonté d'atteindre de nouveaux objectifs représentent également des champs d'application.

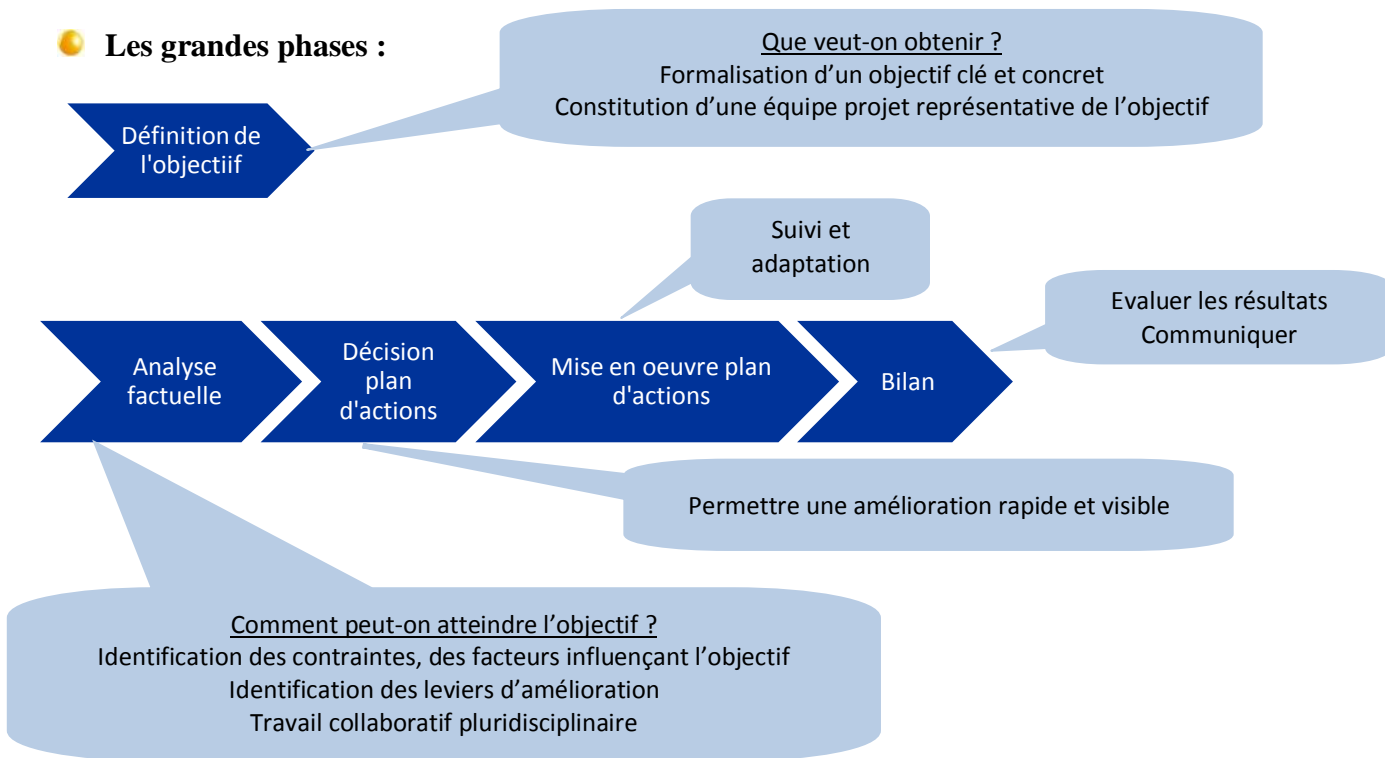
*La démarche Com\_Co-opérations suit un cadre de travail permettant de fédérer les énergies au service d'un objectif à atteindre : mettre en place des actions concrètes, mesurer les améliorations obtenues, communiquer sur ces résultats.*

*La démarche est construite avec vous, pour répondre au mieux à votre attente et votre contexte.*



## Notre démarche :

### Les grandes phases :



### Les livrables :

- ✓ Objectif à atteindre et mesures associées
- ✓ Identification des contraintes, des facteurs influents, des leviers d'amélioration
- ✓ Plan d'actions décidé
- ✓ Suivi de la mise en œuvre du plan d'actions
- ✓ Bilan de l'amélioration

### Le mode d'accompagnement :

- ✓ Assurer l'efficacité des réunions de travail
- ✓ Permettre l'expression, l'écoute, la créativité
- ✓ Offrir un regard et un questionnement externes
- ✓ Proposer des outils de pilotage simples et adaptés
- ✓ S'assurer que le plan d'actions est applicable rapidement
- ✓ Accompagner jusqu'aux résultats

## Proposition commerciale :

1<sup>ère</sup> partie : Tarification forfaitaire de 400 € HT\*.

2<sup>ème</sup> partie : Proposition commerciale personnalisée

\*Déplacements en sus au-delà de 30km autour de Chambéry ou Grenoble.

