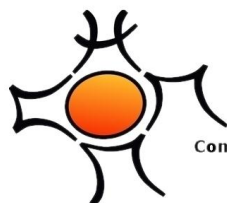


## Accompagnements : les approches COM\_Co

### Article Thématique

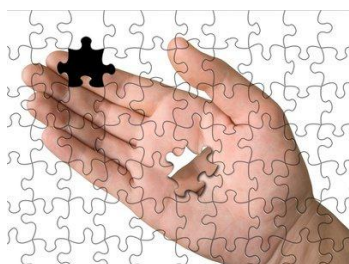


Communication & Management  
Hommes & Méthodes

Développez votre agilité en  
management d'équipe et en techniques de vente

[www.com-hom.com](http://www.com-hom.com)

### Une offre d'accompagnements individuels et collectifs



Nous vous « tendons la main » au travers de notre offre d'accompagnements Com-Hom. Nous vous proposons des accompagnements individuels ou de groupe, toujours personnalisés et adaptés à votre contexte.

L'intitulé générique pour les offres d'accompagnement est COM\_Co-car nous souhaitons:

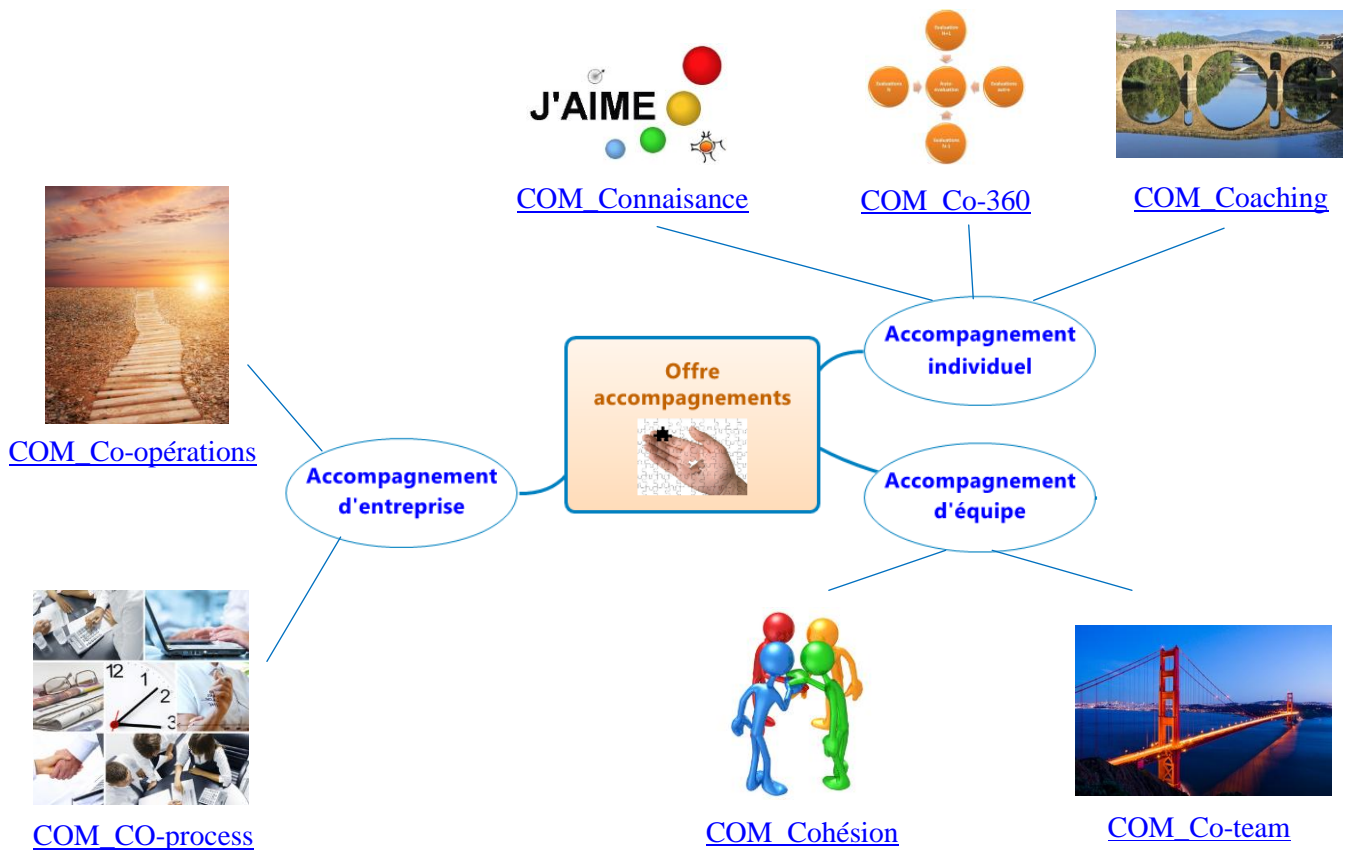
- . **C**onstruire une démarche pour atteindre des
- . **O**bjectifs et des résultats en s'appuyant sur des
- . **M**éthodes et outils simples, mis en oeuvre en
- . **C**o-opération pour que notre projet soit partagé

### Une offre complémentaire

Qu'ils soient individuels ou collectifs, les accompagnements que nous proposons se complètent et permettent de travailler aussi bien sur le management des hommes que sur le management de l'organisation.

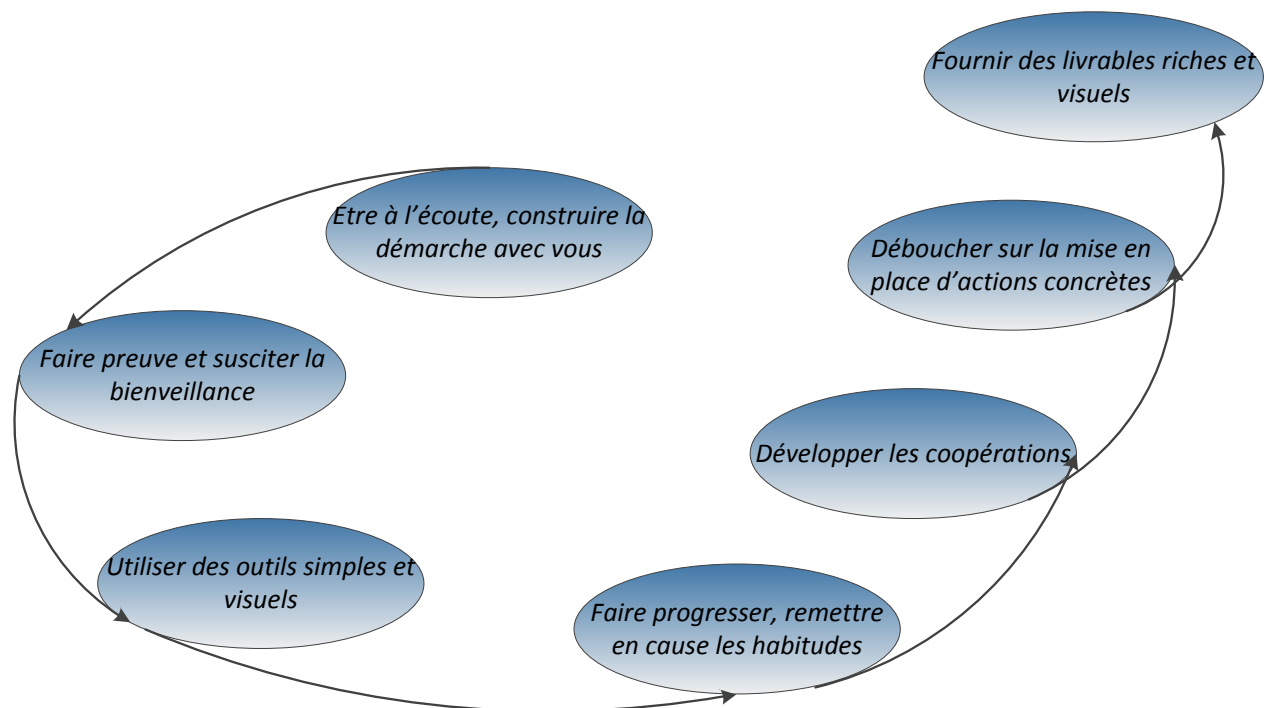
Nous vous proposons ci-après une représentation des différentes démarches.

Vous pouvez consulter [les fiches descriptives sur notre site WEB](#).



## Un référentiel commun

Complémentaires, mais guidées par un référentiel commun, ces démarches intègrent les quatre valeurs de Com-Hom : excellence, focus client, simplicité, complémentarité des talents et des personnalités.





Françoise Baland  
[Com-Hom](#)



**Françoise Baland** : J'ai rejoint l'équipe Com-Hom en 2011 après une expérience de plus de 20 années dans l'industrie.

De formation ingénieur ENSIMAG (INPG), mon travail s'est toujours équilibré entre réalisations et innovations techniques, management des hommes et des femmes, organisation et méthodologies, management de la qualité.

Ces expériences m'ont permis de travailler avec tous les services de l'entreprise au sein d'équipes pluridisciplinaires. J'ai ainsi développé la passion du travail de terrain au service de la réalisation des objectifs de l'entreprise.

Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

**Copyright :**

Les textes sont la propriété de [Com-Hom](#).

Crédit photographique : Fotolia – [//fr.fotolia.com/](https://fr.fotolia.com/) & [Com-Hom](#), tous droits réservés.