

Com-Hom News



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable et responsable

www.com-hom.com

Curling et Excellence Opérationnelle : mêmes pierres, mêmes enjeux (ou presque).



Quand l'équipe COM-HOM a proposé de surfer sur l'actualité des JO d'hiver pour rédiger une série d'articles mettant en parallèle les sports et nos accompagnements, l'enthousiasme fut immédiat.

Chacun choisit sa discipline avec sérieux (enfin... presque). Ski, biathlon, patinage... Et, emporté par l'euphorie collective (ou un excès de confiance dans ma capacité d'improvisation), j'ai lancé :

« *Moi, je prends le curling !* ». Rires, regards complices, validation immédiate.



Et me voilà aujourd'hui face au clavier, à devoir relier une pierre de 20 kg qui glisse sur la glace à l'excellence opérationnelle, au Lean et à l'amélioration continue. Une trajectoire ambitieuse ? Certes. Mais après tout, balai dans une main, outils Lean dans l'autre, le défi s'annonce plutôt amusant.

Sur une patinoire, quatre personnes se penchent, glissent, balancent une pierre de 20 kg et frottent frénétiquement la glace. Dans une entreprise, un comité de direction tente d'aligner stratégie, ressources et processus. À première vue, les mondes ne se croisent pas. Et pourtant... Si l'on observe bien, le **curling est un manuel miniature de l'excellence opérationnelle**, version glacée.

Dans ce sport aussi précis que patient, rien n'est laissé au hasard. L'équipe décide de la trajectoire idéale, évalue les risques, anticipe les obstacles et ajuste en temps réel. Cela vous rappelle une réunion d'amélioration continue qui se termine (rarement) en partie de plaisir ? Normal. Le curling, c'est du Lean sur glace.

Les curleurs ne foncent pas tête baissée : ils coordonnent leurs gestes, synchronisent leurs rôles, éliminent les frottements inutiles (au sens propre !), et travaillent à un objectif commun. Le lanceur vise le "bouton", le capitaine oriente, les balayeurs réduisent les pertes de glisse. **Tout est fluide, visible, cadencé.** Une chorégraphie millimétrée où chaque seconde compte, comme sur une ligne de production où l'on ajuste le flux pour gagner quelques précieux dixièmes.

Et ce sweeping énergique ? Une magnifique métaphore opérationnelle. Balayer, c'est **réduire les irritants**, lisser le flux, éviter les ralentissements. En entreprise, c'est repenser les déplacements inutiles, fiabiliser les approvisionnements, retirer les grains de sable (ou de glace) qui bloquent le flux. Soudain, le curling n'a plus l'air si exotique pour un manager Lean.

Même logique pour la prise de décision : **feedback immédiat, pilotage visuel, adaptation continue.** La trajectoire de la pierre change, le plan aussi. Pas besoin d'attendre un tableau de bord trimestriel pour réagir. On observe, on corrige, on avance.

Ce que le curling nous apprend sur la performance ?

- La précision prime sur la force brute.
- La réussite est collective, jamais individuelle.
- Le feedback en temps réel améliore la trajectoire.
- Moins de frottements = plus de glisse, plus de flux.
- La vision compte, mais l'exécution fait gagner.

Au fond, l'excellence opérationnelle n'est qu'un curling d'entreprise. Une affaire de trajectoire claire, d'équipe alignée, de gestes précis... et parfois d'un coup de balai salvateur pour que la performance glisse mieux. Alors, prêt à chausser les chaussures antidérapantes et à balayer les gaspillages ? 🧹 📊



Pour aller plus loin : contactez-moi pour une visite !!!

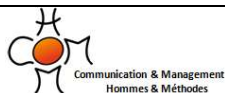


Fabien GENETIER :

Après une forte et belle aventure en entreprise, j'ai souhaité mettre à profit mes expériences pour accompagner les entreprises dans l'évolution des organisations et du management et dans la mise en place de démarches structurantes au service d'une performance durable.

L'Industrie d'aujourd'hui et du Futur implique une organisation robuste et des pratiques managériales gagnantes pour assurer pérennité et satisfaction au travail.

Je trouve en Com-Hom : une dynamique d'équipe fondée sur la complémentarité, la bienveillance exigeante, et le plaisir de construire ensemble. Un espace qui fait écho à mes convictions : faire ensemble et mieux, pour des transformations durables et incarnées.



Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

Copyright

Les textes sont la propriété de [Com-Hom](#)

Crédit photographique : Com-Hom, Adobe Stock, Pixabay, Burst-shopify, Fotomelia, Annie Frénot