

RH : Du capital humain au rayonnement humain

Com-Hom News



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable et responsable

www.com-hom.com

Et si on changeait de lunettes ?



Pendant des années, on a parlé de "capital humain" comme on parle de capital financier. Un actif à valoriser, à rentabiliser, à optimiser. Les RH, armés de tableaux Excel, épluchaient les données pour suivre les "ressources", les "compétences clés" ou encore les "plans de charge". Rien de mal à cela, bien sûr... mais est-ce suffisant ?

Aujourd'hui, un vent nouveau souffle sur les organisations. Un vent qui parle moins d'optimisation et plus de contribution. Moins de gestion et plus de rayonnement. Car oui, les personnes ne sont pas seulement des ressources à gérer. Elles sont aussi des sources d'inspiration, d'énergie, de liens, de transformation. Bref : elles rayonnent.

Rayonner, c'est quoi ?

Ce n'est pas briller à tout prix. Ce n'est pas non plus être en haut de l'affiche ou avoir la plus belle présentation PowerPoint du comité de pilotage. C'est, tout simplement, exprimer ce qu'on a de plus vivant en soi : ses idées, ses talents, ses convictions, son humour, son écoute, sa manière d'être là pour les autres. C'est allumer quelque chose en soi... et, souvent, sans le vouloir, allumer quelque chose chez les autres.

Et le rôle des RH là-dedans ?

Il devient passionnant ! Car faire rayonner les personnes, ce n'est pas leur dire quoi faire. C'est créer les conditions pour qu'elles puissent être elles-mêmes, donner le meilleur d'elles, se sentir utiles, reconnues, alignées. Ça passe par des petites choses : une vraie écoute, une autonomie bien dosée, de la reconnaissance sincère, de l'espace pour apprendre et contribuer.

En fait, on pourrait dire que les RH ne gèrent plus des ressources : ils cultivent des jardins. Et dans ces jardins, certains grandissent en hauteur, d'autres en largeur, d'autres encore donnent des fruits insoupçonnés. C'est tout l'art du rayonnement humain.

Alors, prêts à changer de lunettes ?

Pour aller plus loin :

- [Améliorer sa communication : s'affirmer et favoriser la coopération](#)
- [Développer vos compétences relationnelles en situation tendue](#)
- [Manager évaluateur : Motiver par les entretiens annuel & professionnel](#)
- [Manager exigeant & bienveillant : 1 à 1, un acte de motivation et de responsabilisation](#)
- [Des entretiens individuels : Pour donner le meilleur de chacun...](#)



Fabien GENETIER
ValeurSens

Fabien GENETIER : Consultant formateur chez ValeurSens, partenaire de COM-HOM

Je trouve en COM-HOM une cohérence avec la mission de ValeurSens d'améliorer la satisfaction au travail pour rendre les organisations robustes et humanistes.



Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

Copyright

Les textes sont la propriété de [Com-Hom](#)

Crédit photographique : Com-Hom, Adobe Stock, Pixabay, Burst-shopify, Fotomelia, Annie Frénot