

Com-Hom News



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable et responsable

www.com-hom.com

De l'opposition à l'apposition



On les oppose bien souvent, dans la vie comme en management

Comme si l'on était soit l'autre, soit l'une
Tombant ainsi nous-mêmes, insidieusement

Dans le piège de la caricature commune :

La « bienveillance », vue comme un trop de sympathie, une philosophie bisounours, « à fuir ! »
L'« exigence », vue comme excès d'autorité, sinon un manque d'humanité, « à proscrire ! »

Pendant bien des années j'ai lutté
Divisée par cette schizophrène dualité
Cherchant finalement en vain à simplifier
Ma vision du monde, des autres, de mon être tout entier
Et si sous mes yeux, juste là, était cachée la clé...
Deux simples lettres... pour remplacer le « OU » par le « ET »...

Bienveillance, Exigence,
Une rime finalement si évidente,
Pour une complémentarité en somme presque insolente...

Car l'exigence sans bienveillance devient maltraitance
D'où l'enjeu pour les managers de sagement allier les deux
Un exercice délicat, un équilibre qui s'éprouve peu à peu

Définir et faire respecter un cadre partagé, et savoir le faire évoluer
Coconstruire des objectifs clairs et ambitieux, de façon réaliste et individualisée
Evaluer les résultats, en accompagnant via des rituels réguliers
Développer l'art du feed-back, pour valoriser les succès et progrès, ainsi que ce qui pourrait être mieux fait
Incarner les valeurs responsabilité, exemplarité, authenticité, qui suppose aussi d'oser sa vulnérabilité...

Et la conscience, ainsi
Que plus grands sont les défis
Plus le soutien doit l'être aussi
Afin de créer les conditions de la confiance
Sine qua non à la performance...





Quant à la bienveillance sans l'exigence, elle devient elle complaisance
Qui conduit bien souvent à ne pas dire ce que l'on pense
Ne pas faire de vague, dire « oui » systématiquement
Fermer les yeux sur les désaccords ou dysfonctionnements
Tout le contraire en vérité du but recherché
Consistant précisément à reconnaître, respecter, écouter...

« Ecouter »... Cette compétence si précieuse pour pouvoir « bien-veiller »
Et en même temps si difficile à pratiquer
Car écouter, ce n'est pas « valider » tout ce qui est fait ou dit !
C'est savoir être attentif à ce qui est exprimé ou non, ce qui est ressenti
C'est apprendre à déceler ce qui en vérité se vit
Chez l'autre et chez soi-même, deux différentes réalités
Qu'il faut apprendre à regarder... et en accepter la dualité...



Pouvoir mieux comprendre la vision du monde de chaque partie
Et par-là repérer le vrai besoin dont il s'agit
Le sien et puis celui de l'autre aussi
Pour d'autant mieux interagir, co-construire, solutionner et décider
Y compris poser un « non », calme et fermement assumé



C'est toute cette vigilance et cette perspicacité
L'acceptation d'autres cadres de référence ainsi que l'assertivité
Qui toutes ensemble constituent la bienveillance...

Loin d'être chose molle ou facile
Il s'agit au contraire d'un art subtil
Quelle autre plus belle exigence ?...

Pour aller plus loin :

- [Améliorer sa communication : s'affirmer et favoriser la coopération](#)
- [Manageur accompagnateur : porter le sens et faciliter la performance](#)
- [Animateur d'équipe : Animer son équipe au quotidien](#)
- [Coaching individuel](#)
- [Ateliers de compétences relationnelles](#)
- Ou [nous consulter](#) pour une journée sur le feed-back



Carole Vial :

18 ans d'évolution dans la fonction DRH et management et un parcours de vie qui m'ont conduit à creuser le sillon du « mieux être en lien pour mieux performer ensemble », puis à embrasser le métier de coach et formatrice, portée par 3 moteurs :

- Le constat que beaucoup de nos difficultés tiennent à notre communication et manière d'interagir ;
- Une croyance dans les capacités d'évolution de chacun d'entre nous ;
- Une envie farouche d'aider les personnes à (re)trouver du pouvoir d'agir au service de leur réalisation individuelle et collective.

Je trouve dans Com-Hom : des valeurs fortes partagées, une équipe riche de talents complémentaires, porteuse de créativité et de sens... pour mieux (ré)concilier performance et intelligence du cœur.



Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

Copyright

Les textes sont la propriété de [Com-Hom](#)

Crédit photographique : Com-Hom, Pixabay, iStock, Adobe stock, Burst-shopify