

## Evaluations à froid

### Com-Hom News



Communication & Management  
Hommes & Méthodes

*Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable et responsable*

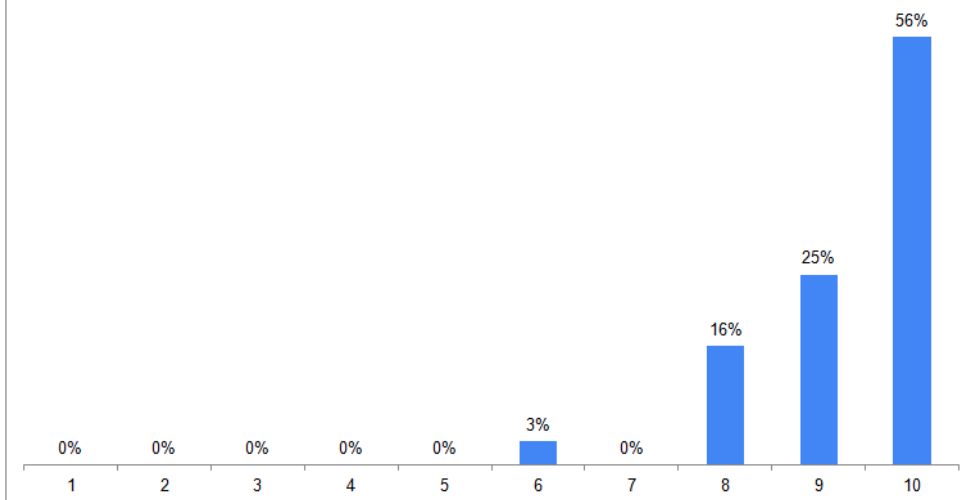
[www.com-hom.com](http://www.com-hom.com)

### Une qualité toujours en progression

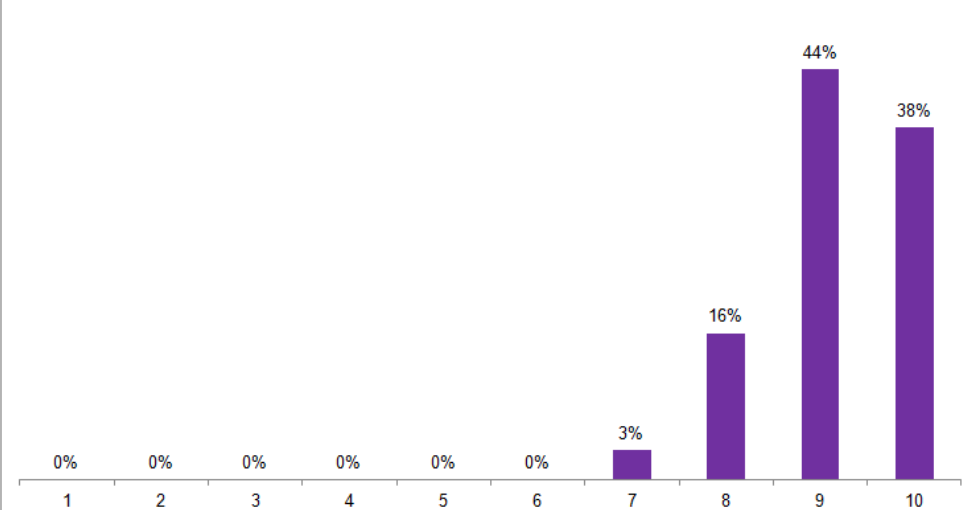


Dans le cadre de notre démarche qualité et de notre volonté de répondre au plus juste aux attentes de nos clients, nous leur avons demandé leur appréciation à froid sur les actions de formation, de conseil ou de coaching, menées entre Janvier 2022 et Décembre 2022. ...

**Sur une échelle de 1 à 10, quelle est votre appréciation générale sur la qualité du partenariat et de la relation avec Com-Hom ?**



**Sur une échelle de 1 à 10, quelle est votre appréciation générale sur la qualité des prestations Com-Hom ?**



Quelques verbatims sur les contenus :

- « Formation terrain très enrichissante, les participants repartent avec des outils, des choses concrètes et ça plaît beaucoup. La qualité des échanges revient aussi, formateur professionnel, écoute active et cherche à faire grandir. »
- « Le collaborateur s'épanouit pleinement dans sa nouvelle fonction, les points relevés lors de sa formation/coaching se révèlent complètement aujourd'hui »
- « Posture plus affirmée, plus sereine. Confiance regagnée »
- « Je prends plus la parole en groupe: Je me confronte aux opinions des participants, pour défendre mes idées, tout en ayant les bons arguments et rester positif. »
- « Concernant la médiation il y a une meilleure connaissance des limites et acceptations de chacun des collaborateurs. »
- « La personne coachée a su prendre du recul sur son nouveau rôle et trouver le bon positionnement ce qui n'était pas évident à sa prise de poste. »
- « Des retours positifs de l'ensemble des participants, tant à chaud qu'à froid. Une amélioration notable dans la communication et le management au quotidien grâce aux méthodes & outils acquis en formation. »
- « Evolution progressive des pratiques dans la plupart des cas : pertinence de l'interaction manager/collaborateur, gestion d'équipe, capacité à mener un entretien. Intérêt des contenus et des approches, intérêt de la confrontation aux pairs. Parfois surpris d'une approche peu académique : pour certains il y a une recherche d'une structuration type "cours" »
- « Les plus : La convivialité, la proximité, la formatrice est pédagogue avec des exercices pratiques, simple qui a permis de mettre en avant la complexité de l'humain. »
- « J'ai apprécié la sincérité des personnes présentes, avec des échanges très positives, sans retenues. Cela m'a permis également de mieux comprendre mes besoins personnels et mieux déterminer ceux des autres »
- « Nous avons apprécié la pédagogie "ludique", la capacité du formateur à s'adapter au groupe. »

Et sur la relation client – Com-Hom

- « Point fort : réactivité, écoute, adaptabilité »
- « J'aime la clarté des informations données en amont, pendant et après la formation. je souhaite que rien ne change ! »
- « Relation de confiance, valeurs humaines au cœur du partenariat et souplesse générale pour nous organiser ensemble. »
- « Transparence dans les échanges et simplicité très appréciable »
- « J'ai aussi beaucoup aimé la partie "personnalisation" de la formation avec des cas concrets et des conseils qui nous sont propres. Pour le moment pas d'idée d'amélioration/changement. »
- « J'ai apprécié la bonne communication/ la qualité des échanges et la disponibilité pour parvenir à la planification des sessions de formation »
- « Echanges sincères »

**Le taux de satisfaction à froid s'établit à :**

- 9,31 /10** pour la qualité du partenariat
- 9,16 /10** pour la qualité des prestations

Ces indicateurs sont proches du relevé des [indicateurs de satisfaction à chaud](#) des participants qui est de 9.11/10

Nous sommes très fiers de ces résultats issus de nos sessions de travail d'amélioration continue. Depuis 14 ans, l'équipe Com-Hom se réunit 1 journée par mois et plusieurs jours l'été en séminaire pour travailler sur nos pratiques, nos outils et nos processus avec la volonté permanente de travailler avec vous sur le déploiement d'une performance durable et responsable.

Merci aux clients qui ont pris le temps de répondre à l'enquête.



Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

**Copyright**

Les textes sont la propriété de [Com-Hom](#)

Crédit photographique : Com-Hom, Oleg Tesler, Adobe Stock, Pixabay, Burst-shopify, Fotomelia