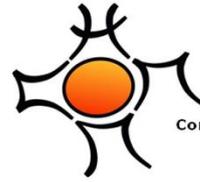


## L'erreur est humaine

### Com-Hom News



Communication & Management  
Hommes & Méthodes

*Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable et responsable.*

[www.com-hom.com](http://www.com-hom.com)

### « Errare humanum est, perseverare diabolicum »

« Au temps pour moi »... : oups, j'ai fait une erreur.

L'erreur est humaine. Cette expression peut être interprétée comme « l'erreur est excusable », « cela arrive de se tromper ».



Nous pouvons également voir cette expression de manière différente : « l'erreur est une caractéristique humaine » car l'être humain est créatif, tente des choses et apprend de ses erreurs. Je préfère nettement cette grille de lecture qui offre la liberté d'essayer et d'innover.

Dans cet état d'esprit, j'aime à penser que nous puissions célébrer les erreurs comme nous l'explique [Luc de Brabandere](#) dans cette vidéo « [Encourager les erreurs](#) »



[Accéder à la vidéo « Encourager les erreurs »](#)

Alors, l'erreur est humaine, la reproduire est diabolique.

L'erreur est une forme naturelle d'apprentissage.

L'important est de la débriefer : quels sont les apprentissages que j'en retire/ que nous en retirons ?

Je vous laisse sur cette maxime de Nelson Mandela :



**Et vous, quand lancez-vous la fête de l'erreur dans votre entreprise ?**

Pour aller plus loin :

- Atelier « [apprentissage par l'erreur](#) »
- [Ateliers de Co-développement](#)



Marc VILCOT  
[Com-Hom](#)

**Marc Vilcot :** J'ai vécu 17 années enrichissantes de vente et management dans l'industrie. De formation technique (Grenoble INP 89), mes préférences créatives et relationnelles m'ont vite orienté vers des activités commerciales et marketing : directeur commercial (1997-2007). En 2008, je me suis investi dans la formation et l'accompagnement, poursuivant ainsi, dans des contextes variés, le développement de la performance par « le travailler ensemble ».

Je trouve en Com-Hom : confrontation de nos approches, évolution permanente de nos pratiques, laboratoire d'idées, confiance.

J'accompagne et je forme en management d'équipe, vente & négociation, performance individuelle et collective, lecture des personnalités, régulation des relations & gestion de conflit, cohésion d'équipe & coopération.



Com-Hom

Communication & Management  
Hommes & Méthodes

Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

**Copyright**

Les textes sont la propriété de [Com-Hom](#)

Crédit photographique : [Com-Hom](#), [Adobe Stock](#),