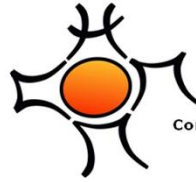


## Reste bizarre

### Com-Hom News



Communication & Management  
Hommes & Méthodes

*Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable et responsable.*

[www.com-hom.com](http://www.com-hom.com)

### C'est ton pouvoir

Ne sois pas comme  
tout le monde.  
Reste bizarre,  
sois unique.  
C'est ton pouvoir

Les différences sont une richesse. On le crie à tort et à travers mais quand il s'agit de l'incarner, ce n'est pas toujours aussi évident. On se retrouve parfois à manquer de tolérance ou à en être victime.

Il ne faut jamais oublier que les relations, quelles qu'elles soient, sont un merveilleux espace pour grandir. L'autre nous renvoyant une image en miroir.

Il est intéressant de se poser systématiquement ces questions lorsqu'on se sent mal à l'aise dans la relation :

- Ce que je reproche, ne serait-ce pas ce qui me gêne chez moi et que je n'arrive pas à dépasser ?
- Pourquoi est-ce que ce comportement fait autant écho en moi ?
- Ce que j'admire chez l'autre, ne serait-ce pas ce que j'aimerais développer comme forces chez moi ?

Rester soi-même, ce qui est la base de notre personnalité, faire évoluer ce qui demande à l'être et travailler la relation dans la communication. Des outils tels que la communication non violente sont intéressants pour nous aider sur ce volet.

Et, in fine, ne sois pas comme tout le monde. Reste bizarre, sois unique. C'est ton pouvoir.



Selma BENHAMOU

[Com-Hom](http://www.com-hom.com)

**Selma BENHAMOU** : consultante et formatrice en Qualité, Sécurité et Environnement et en certification de produits.

Après plusieurs années de travail en industrie dans les domaines QSE et certification, un licenciement économique m'a permis de me lancer à mon compte pour accompagner les petites et moyennes entreprises du tissu économique locale à se mettre en conformité mais surtout à y trouver un intérêt pas uniquement financier mais aussi humain, social et sociétal.

J'accompagne et je forme aujourd'hui dans ces domaines qui me tiennent à cœur avec écoute et bienveillance.



**Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les Hommes, le Management, la Communication et les Méthodes au service des Objectifs.**

**Copyright**

Les textes sont la propriété de [Com-Hom](#)