

## Echecs et succès

### Com-Hom News

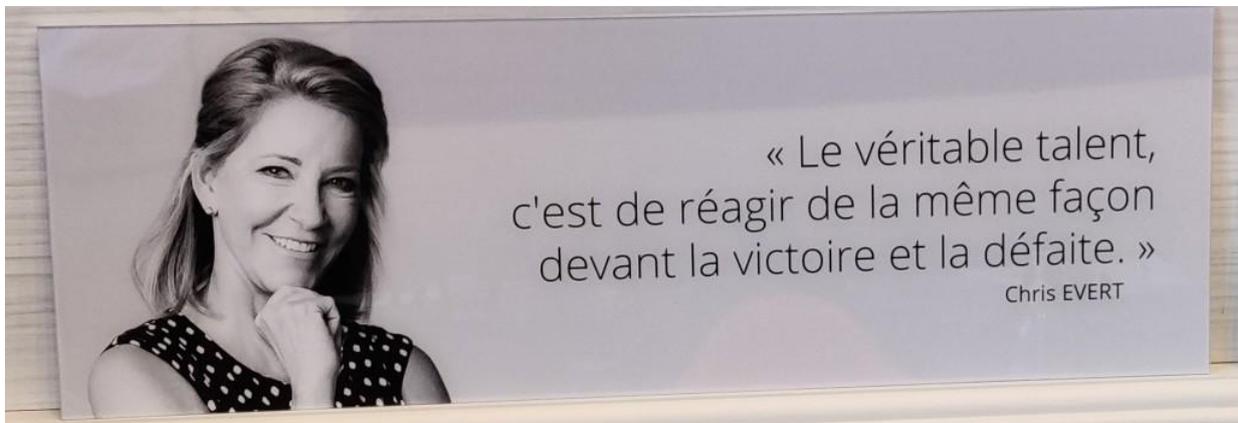


Communication & Management  
Hommes & Méthodes

*Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable et responsable.*

[www.com-hom.com](http://www.com-hom.com)

### Deux mêmes sources d'apprentissage ?



J'ai pris en photo cette citation que l'on trouve rarement dans les locaux d'une entreprise. Elle m'a interpellé.

La joie de la réussite est bien différente de la déception de la défaite. Pour s'en convaincre, il suffit de regarder l'expression des sportifs au passage de la ligne d'arrivée. Et pourtant...

Dans les deux cas, ce sont ces émotions qui nous amènent à une analyse pour développer une performance reproductible :

- quels sont les points forts sur lesquels nous construisons notre performance ?
- quels sont les écarts qui nous éloignent de la performance ?

Derrière les émotions qui seront bien différentes dans la victoire ou la défaite, le véritable talent réside dans l'attention que nous porterons aux facteurs clés de succès et aux causes des écarts qui nous ont séparés du succès.

Le débriefing de nos victoires et défaites est essentiel pour accueillir les changements à venir.



Marc  
VILCOT  
[Com-Hom](#)

Marc VILCOT : J'ai vécu 17 années enrichissantes de vente et management dans l'industrie. De formation technique (Grenoble INP 89), mes préférences créatives et relationnelles m'ont vite orienté vers des activités commerciales et marketing : directeur commercial (1997-2007). En 2008, je me suis investi dans la formation et l'accompagnement, poursuivant ainsi, dans des contextes variés, le développement de la performance par « le travailler ensemble ».

Je trouve en Com-Hom : confrontation de nos approches, évolution permanente de nos pratiques, laboratoire d'idées, confiance.

J'accompagne et je forme en management d'équipe, vente & négociation, performance individuelle et collective, lecture des personnalités, régulation des relations & gestion de conflit, cohésion d'équipe & coopération.



Com-Hom

Communication & Management  
Hommes & Méthode:

Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

#### Copyright

Les textes sont la propriété de [Com-Hom](#)

Crédit photographique : [Com-Hom](#), [Adobe Stock](#)