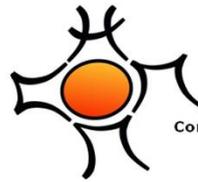


Com-Hom News

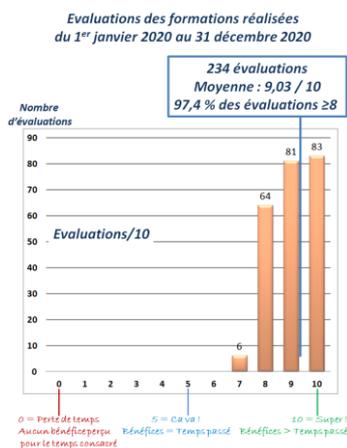


Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable et responsable.

www.com-hom.com

Une qualité inégalée



Com-Hom affiche un taux de satisfaction sur ses actions de formations 2020 à un niveau record avec une moyenne de : **9,03 / 10**

La référence (5/10) correspond à
« Ca va : les bénéfices obtenus correspondent au temps passé ».

5 = Ça va !
Bénéfices = Temps passé

100% des évaluations Com-Hom sont au dessus de ce niveau de référence avec aucune évaluation en dessous de 7.

Quelle est la source de la qualité Com-Hom ?

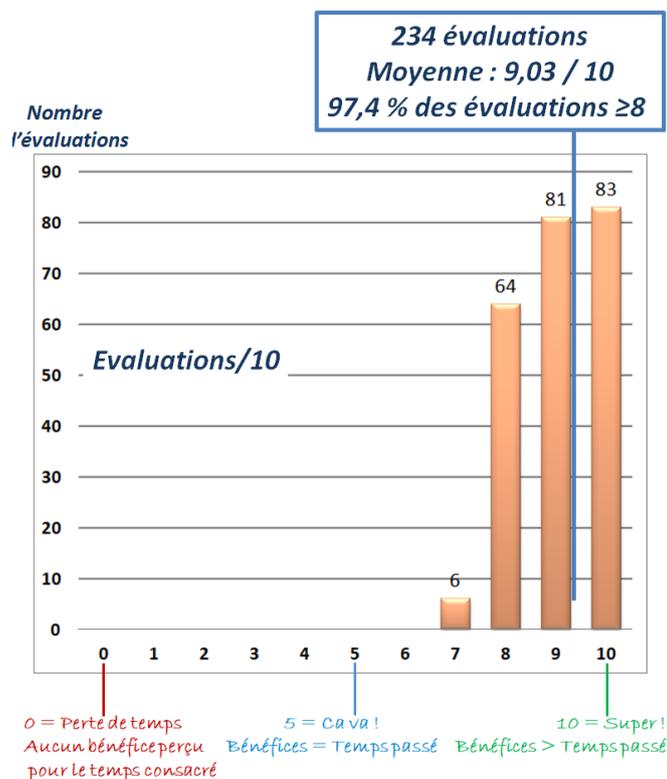
Qu'est ce qui fait que nous arrivons à vous apporter un haut niveau de qualité ?

- Vous, par la diversité des situations que vous nous soumettez et qui sont un challenge pour nous : trouver la bonne alchimie dans le processus d'intervention que nous allons vous proposer, s'adapter en cours d'intervention à votre réalité.
- Nous, par le fait que nous nous réunissons 14 jours par an pour réfléchir, capitaliser sur nos processus, créer de nouveaux jeux et modes d'intervention. Ces journées nous permettent d'analyser, de modéliser et de rendre concrets et pratico-pratiques les outils que nous vous proposons.
- Le renforcement de notre démarche qualité par la mise en place d'un référentiel formation. Il est appliqué dans le cadre de l'ensemble des formations dispensées par Com-Hom. Sur la base de ce référentiel, Wel-Com-Hom a obtenu, le 10 Septembre 2020, la **certification Qualiopi** au titre des actions de formation.



La certification qualité
a été délivrée au titre
des **actions de formation**

Zoom sur le bilan 2020



Quelques éléments à noter :

🌟 Le niveau qualité des formations est le meilleur jamais atteint

2017	2018	2019	2020
8,60	9,01	8,90	9,03

🌟 La mise en place de formations en classe virtuelle (FOAD) a été réalisée avec le maintien d'un niveau de grande qualité grâce à une sélection des thématiques proposées dans les formats à distance et un travail sur les outils et modes d'animation à distance (multi-caméras, tableaux collaboratifs, jeux et même sessions vidéos, création de sous-salles pour les ateliers de groupe)

🌟 Pour la première année la note parfaite de 10/10 est la plus sélectionnée.

2020 a également vu une poussée forte des prestations de conseil et de coaching.

Les thématiques portées cette année en formation ont été :

- Manager, porter le sens et faciliter la performance
- Manager : la prise de poste
- Manager, motiver par les entretiens annuel & professionnel
- Manager un réseau de distribution
- Outils et postures pour accompagner les changements
- Outils et postures pour la fonction de responsable de site

- Gérer un projet en collaboratif pour atteindre les objectifs
- Manager en transverse sans lien hiérarchique
- Coopérer entre les métiers et au sein des équipes pour porter le sens client

- Chef d'équipe : animer son équipe au quotidien
- Superviseur : accompagner son équipe dans le changement

- Prendre la parole en public
 - Perception & communication : se connaître et comprendre les autres pour coopérer
 - Améliorer sa communication – S’affirmer et favoriser la coopération
 - Développez vos compétences relationnelles en situation tendue
 - Ajuster sa communication à l’enjeu de la situation par une bonne connaissance de soi et par l’écoute de l’interlocuteur
 - Questionner pour anticiper les imprévus
-
- Conduire les entretiens RH
-
- Vendre et valoriser les produits, projets et services
 - Ecouter, influencer, convaincre et négocier
 - Faire la différence par une approche en focale client
 - Prospection - Décrocher ses RDV
 - Communication : écouter le client et impliquer les collaborateurs pour nourrir la R&D
-
- Gérer son temps et ses priorités : Sortir du « Je n’ai pas le temps »

Pour préparer vos interventions 2021, télécharger:

[*Le catalogue des prestations*](#)

[*Le calendrier des formations inter-entreprises*](#)



Com-Hom

Communication & Management
Hommes & Méthode:

Notre raison d’être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

Copyright

Les textes sont la propriété de [Com-Hom](#)

Crédit photographique : [Com-Hom](#), Adobe Stock