

L'erreur de décision

Com-Hom News



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable et responsable.

www.com-hom.com

Un outil simple : le bâton de décision



L'erreur de décision : c'est de ne pas décider. Car décider que nous avons été incapables de décider est déjà une décision.

Pour éviter les discussions à rallonge, où chacun essaye d'influencer les autres plus qu'il n'apporte d'éléments clés essentiels, voici un outil déniché chez un client pour la prise de décision : le bâton de décision.

Le bâton de décision : comment cela fonctionne ?

Définir clairement la situation actuelle, la situation à atteindre.
Identifier les écarts à résoudre.



Comme au théâtre nous tapons le bâton. C'est le temps de la concertation, de l'échange.

Des tours de table sont réalisés dans la bienveillance. La volonté de comprendre les différents points de vue est de mise.

Nous confrontons les différentes approches, faits, besoins et solutions, exprimés par les différents métiers et sensibilités. Chacun s'exprime à la 1ère personne du singulier (Je), en son nom, et avec la volonté de comprendre l'expression de son partenaire et non de la contrer.



La couleur des 4 symboles représentant les éléments correspondent aux couleurs du profil J'AIME élaboré par Com-Hom ☺.

Les 4 éléments présents sur le bâton (l'eau, le feu, la terre et l'air) représentent l'écoute des différents points de vue.

L'échange ayant eu lieu, c'est le temps de la décision. A nouveau, nous tapons du bâton. Le temps de la discussion est terminé.

La décision est prise [en fonction du processus de décision](#) partagé avant même l'entrée en discussion.

Dans ce temps de la décision, il est important d'appliquer la maxime inscrite sur le bâton.

La décision répond avant tout à l'intérêt collectif.



« La flexibilité prévaut sur la rigidité »

L'utilisation du bâton de décision pour toute autre pratique est prohibée. Si, en réunion, l'idée vous en venait, il est plus utile de proposer au groupe de stopper les discussions sans fin et de revenir au calme : une réflexion individuelle de ce qui est essentiel pour le métier qu'il représente, pour son équipe, pour lui. Cette expression des besoins de chacun permettra au groupe l'émergence de solutions adaptées à la situation.

A propos de l'auteur :



Marc VILCOT
[Com-Hom](#)

Marc VILCOT : J'ai vécu 17 années enrichissantes de vente et management dans l'industrie. De formation technique (Grenoble INP 89), mes préférences créatives et relationnelles m'ont vite orienté vers des activités commerciales et marketing : directeur commercial (1997-2007). En 2008, je me suis investi dans la formation et l'accompagnement, poursuivant ainsi, dans des contextes variés, le développement de la performance par « le travailler ensemble ».

Je trouve en Com-Hom : confrontation de nos approches, évolution permanente de nos pratiques, laboratoire d'idées, confiance.

J'accompagne et je forme en management d'équipe, vente & négociation, performance individuelle et collective, lecture des personnalités, régulation des relations & gestion de conflit, cohésion d'équipe & coopération.



Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

Copyright

Les textes sont la propriété de [Com-Hom](#) et de la « Promo qui déchire »