

Rester connecté à l'équipe en télétravail...

Com-Hom News



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable et responsable.

www.com-hom.com

Travailler sans se voir...



Quand les gens travaillent à distance, ils sont en quelque sorte « aveugles de la relation ». Alors comment garder l'esprit d'équipe et la coopération ?

Comme les aveugles, il faut amplifier les autres sens pour rester connectés.

Alors comment travailler ensemble sans se voir ?

Voici l'agenda mis en place par une manageuse d'équipe distribuée dans différents pays, avec des membres en télétravail :

- 1 réunion collective tous les matins 15' : ce que je fais, ce que je vais faire, la difficulté que je rencontre
- 1 réunion individuelle hebdomadaire avec chaque collaborateur : 30 minutes avec chacun dont au moins 5' en informel : « quoi de neuf dans ta vie ? »
- 1 réunion collective hebdomadaire : 30 minutes, visio obligatoire
- 1 Rendez-vous physique de toute l'équipe tous les 3 mois : 2 jours

Garder le contact et l'interaction à distance sans les échanges informels que nous pouvons avoir quand nous sommes en unité de lieu nécessite de formaliser l'informel et d'amplifier l'interaction. Sous ces conditions, cela peut fonctionner.

Et visiblement, y'a de la joie dans cette équipe ☺

A propos de l'auteur :



Marc VILCOT
[Com-Hom](#)

Marc VILCOT : J'ai vécu 17 années enrichissantes de vente et management dans l'industrie. De formation technique (Grenoble INP 89), mes préférences créatives et relationnelles m'ont vite orienté vers des activités commerciales et marketing : directeur commercial (1997-2007). En 2008, je me suis investi dans la formation et l'accompagnement, poursuivant ainsi, dans des contextes variés, le développement de la performance par « le travailler ensemble ».

Je trouve en Com-Hom : confrontation de nos approches, évolution permanente de nos pratiques, laboratoire d'idées, confiance.

J'accompagne et je forme en management d'équipe, vente & négociation, performance individuelle et collective, lecture des personnalités, régulation des relations & gestion de conflit, cohésion d'équipe & coopération.



Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

Les textes sont la propriété de [Com-Hom](#)
Crédit photographique : [Adobe Stock](#)