

Nos réunions sont hyper connectées !

Com-Hom News



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable et responsable.

www.com-hom.com

Mais au fait, connectées à qui ?



Si l'on évalue le niveau de connexion d'une réunion au nombre de téléphones et de PC allumés et connectés au vaste monde de l'Internet, alors nous sommes en général au top de la connexion ☺.

Mais c'est d'un autre type de connexion que je souhaite traiter ici.

Une connexion sans fil mais pas sans complexité : la connexion véritable aux personnes regroupées autour de la table.

Trivial, évident ? Alors pourquoi avons-nous autant de mal ?

Lorsque quelqu'un ouvre son PC ou son téléphone pendant une réunion, c'est en général pour traiter ses mails ou avancer son travail : donc optimiser l'usage de son temps !!

Certes, à première vue, il est vrai que si pendant le temps de la réunion, la personne a en plus traité ses mails, alors c'est le jackpot, elle a optimisé son temps. Peut-être aurait-elle encore plus optimisé son temps en ne venant pas à la réunion ?

Car la première question est déjà celle-ci : **pourquoi je participe à la réunion ?** Qu'est-ce que j'en attends ? Quelle est ma contribution attendue ? **Sans visibilité** sur le livrable / l'objectif de la réunion ainsi que sur son agenda, il m'est difficile de **me positionner**. **Alors je vais à la réunion... au cas où** on ait besoin de moi, au cas où une décision qui me concerne soit prise Je n'ai pas beaucoup de raisons de **me connecter aux personnes**, je n'ai pas le sens.

Prenons maintenant l'hypothèse que l'objectif et l'agenda de la réunion sont précis, explicites et que **j'ai fait le choix d'y participer**. De quoi nous privons-nous et de quoi prive-t-on le groupe pendant ces moments de « déconnexion du groupe » ?

Se connecter tout au long de la réunion à l'ensemble des personnes du groupe **permet à chacun de :**

- Découvrir une autre manière de penser et de voir la problématique
- Remettre en question ses certitudes
- Elargir sa compréhension de la problématique
- Elargir sa compréhension du contexte de l'entreprise
- Apprendre du vécu et de l'expérience des autres
- Comprendre ce qui est important pour ses collègues
-

Cela **permet au groupe de** :

- Optimiser le temps collectif
- Donner la parole à chacun
- Produire les livrables attendus pour cette réunion
- Prendre une décision en ayant véritablement intégré les savoirs de chacun

Pour cela, il ne s'agit donc pas uniquement de couper son téléphone et son PC. Il s'agit de :

- **Etre dans l'écoute** de la personne qui parle
- **Etre dans l'intérêt** de la personne qui parle
- **Rechercher et accueillir la contradiction** : questionner pour comprendre l'avis opposé
- **Faire exprimer** l'avis de chacun

Se connecter aux personnes c'est donc **questionner** plutôt qu'argumenter pour convaincre. La richesse vient par **la compréhension de la différence et du désaccord** plutôt que par l'écrasement d'un avis par un autre avis. Si la personne ne pense pas comme moi, c'est que son vécu, son expérience l'amène à **voir la problématique sous un autre angle du prisme** ou qu'elle exprime un besoin que je n'ai pas compris. En me déconnectant du groupe, je me prive de cette richesse.

Se connecter aux personnes c'est donc avant tout une question de positionnement intérieur : être non seulement **curieux de l'avis des autres** mais **admiratif de leur savoir**. C'est donc **une position d'humilité**, indispensable pour réellement écouter.

Cette humilité et la confiance dans l'intelligence de ce que chacun va apporter est peut-être le secret mais aussi sans doute la source de la difficulté.

Alors pour une réunion hyper connectée, les ingrédients sont **la clarté d'un cadre et l'humilité de la relation** :

- **Un objectif / un livrable précis et explicite, un agenda timé** qui rassemblent le groupe
- **Un processus** qui différencie les étapes d'expression des idées, d'échange, de décision
- **Une volonté partagée** de travailler en connexion dans l'écoute et l'admiration pour chacun



Françoise BALAND
[Com-Hom](#)

A propos de l'auteur :

Françoise Baland : Le fil conducteur de mes 25 années d'expérience dans l'industrie est la passion du travail d'équipe au service des objectifs de l'entreprise. Mes différentes fonctions en R&D, direction de projet, marketing ou pilotage de processus m'ont permis de travailler avec tous les services de l'entreprise au sein d'équipes pluridisciplinaires. J'ai acquis la conviction que l'expérience de chacun, la complémentarité des personnes et des métiers, sont sources d'intelligence collective, d'idées et de savoirs.



Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

Copyright

Les textes sont la propriété des auteurs référencés et de [Com-Hom](#) .
Crédit photographique : [Com-Hom](#), [//fr.fotolia.com/](http://fr.fotolia.com/) – tous droits réservés.