

On s'était dit rendez-vous dans un an...

Com-Hom News



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable et responsable.

www.com-hom.com

Formation Management : 1 an après...

Fin 2018 : un groupe de la formation « [Manager, porter le sens et faciliter la performance](#) » se clôt et le groupe, constitué de membres de différentes sociétés, se sépare.



Le groupe a fait preuve d'une cohésion forte tout au long des 3 mois de la formation et s'est dit en fin de cursus : « on se revoit dans un an... ».

Ce genre de phrase authentique dans l'instant, qui peut s'estomper dans le temps et finir dans l'oubli dans un monde où le temps de chacun est précieux.

Et pourtant, la « promo qui déchire » (c'est son nom), a tenu promesse.

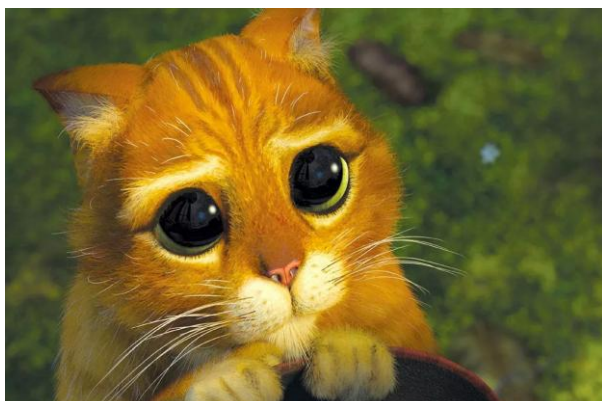
Alors pourquoi des yeux si tristes pour un évènement à priori gai ? Pour le savoir, il faut lire la suite...

Retrouvailles donc de la « promo qui déchire » à l'initiative des participants. 80% de présents. Pour beaucoup, une demi-journée de congé et pour certains près de 250 km. Un absent a trouvé le temps de passer un appel pour être présent malgré la distance.

Motivé, motivé...

Une organisation simple qui montre que lorsque la cohésion est là, la créativité, l'adaptation et les solutions émergent. Et au final, en très peu de temps, un lieu d'accueil trouvé, un repas organisé, un agenda original construit, un timing respecté et une production réalisée.

Atelier 1 : Yeux du chat Potté



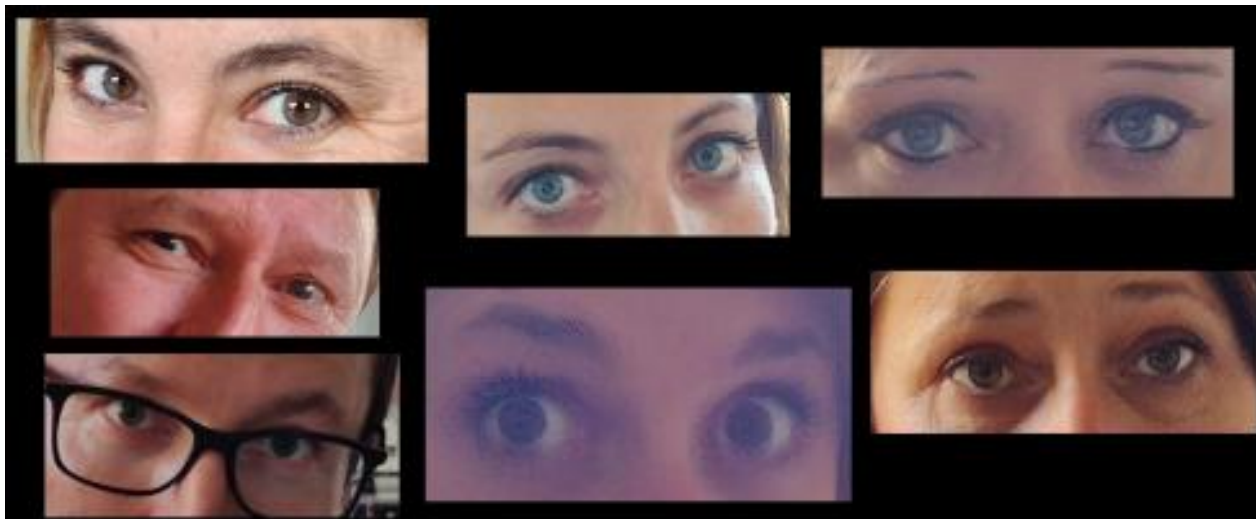
Comment avez-vous réussi à vous libérer de vos contraintes professionnelles pour rejoindre le groupe ?

Avez-vous du faire les yeux du chat Potté ?

Cet atelier a porté sur la négociation dans nos univers professionnels car « implorer » ne sert pas à grand-chose...

Par contre donner du sens et comprendre les freins et besoins de nos interlocuteurs est essentiel...

D'où ce magnifique tableau des yeux de « Chat Potté » de la promo qui déchire :



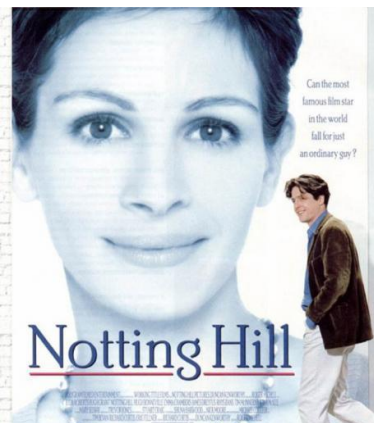
Atelier 2 : « I'm a Super Hero »

Bilan d'une réussite et apprentissage par le positif :



- **Comment faire de la CNV par Email (Communication Non Violente) et ré-initier une relation insatisfaisante, même par email**
 - **La solution est en toi** : la force du lâcher prise dans le management qui passe par la question ouverte vers le collaborateur
 - **Au-delà des apparences** : la capacité à aller au-delà de ses propres hypothèses et tensions, pour permettre au collaborateur récemment arrivé de prendre pied et exprimer ses compétences
-
- **Confiance en toi** : travail sur la capacité à capter l'énergie des messages (la forme) pour permettre au collaborateur la prise de conscience et d'assumer sa responsabilité.
 - **Zen soyons Zen** : création avec peu de ressources d'un espace Zen au sein d'un open space
 - **Big order** : capacité à assumer le déroulement d'une grosse commande initiée par un collaborateur démissionnaire dans un contexte complexe, sans la maîtrise de tous les éléments.
 - **Black Friday** : 2 motivés pour 1 managé : ou comment en connaissant bien les relations au sein de l'équipe, remotiver deux personnes en accompagnant une seule d'entre elles

Atelier 3 : « Notting Hill »



Sur l'idée de la scène du film où celui qui raconte l'histoire la plus triste remporte la dernière part de gâteau...

3 candidats ont postulé

Le gagnant nous a permis de retravailler sur le processus de deuil lors de changement ou d'évènements impactants dans l'entreprise ; et les nécessaires courage, abnégation et énergie dont doit faire preuve le manager pour ouvrir les sessions d'écoute des collaborateurs alors que son propre deuil n'est pas complet.

Alors quelles sont les sources de cohésion d'un groupe ?

- ✓ Un **cadre partagé** et des **objectifs clairs**
- ✓ **La diversité de ses composantes** : diversité de métier, de taille de société, de genre, de parcours, de profil de personnalité ...
- ✓ Une volonté forte **d'authenticité** et **d'écoute** : le partage **des compétences** mais **aussi des faiblesses et difficultés** ; la volonté d'apporter une contribution **répondant à l'attente de l'autre, sans le juger.**
- ✓ La capacité à **exprimer une contradiction dans le respect** de la position de l'autre et la volonté de challenger pour **rechercher des solutions qui répondent aux besoins des uns et des autres**

En conclusion de la journée, il a été exprimé : « **c'est incroyable comme nos contextes ont évolué en 1 an** » (rachat, fusion, changement de direction, changement de poste, extension des domaines d'intervention, doublement de l'équipe, prise de nouvelles responsabilités,...). « Nos environnements changent en permanence mais quand on est dedans, on n'en a qu'une conscience partielle ».

Au final, je souhaite remercier les entreprises qui ont osé libérer les personnes sur leur temps de travail pour cet après-midi de travail. En effet, cette réunion a été réalisée entièrement sur la base du volontariat et donc sans convention de formation. Ces entreprises ont fait confiance à leur salarié et à Com-Hom.

A propos de l'auteur :



Marc VILCOT
[Com-Hom](#)

Marc VILCOT : J'ai vécu 17 années enrichissantes de vente et management dans l'industrie. De formation technique (Grenoble INP 89), mes préférences créatives et relationnelles m'ont vite orienté vers des activités commerciales et marketing : directeur commercial (1997-2007). En 2008, je me suis investi dans la formation et l'accompagnement, poursuivant ainsi, dans des contextes variés, le développement de la performance par « le travailler ensemble ».

Je trouve en Com-Hom : confrontation de nos approches, évolution permanente de nos pratiques, laboratoire d'idées, confiance.

J'accompagne et je forme en management d'équipe, vente & négociation, performance individuelle et collective, lecture des personnalités, régulation des relations & gestion de conflit, cohésion d'équipe & coopération.



Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

Copyright

Les textes sont la propriété de [Com-Hom](#) et de la « Promo qui déchire »