

Wel'Com-Hom News



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable.

www.com-hom.com

Le GBS : l'outil indispensable du manager



Le GBS, vous connaissez ?
C'est un outil indispensable pour le manager.

A quoi ça sert ? A savoir où l'on va...

GPS ? Non pas du tout !

GBS, je vous dis. GBS, GBS, GBS...

C'est l'outil indispensable !

GBS : pour GROS BON SENS

Le sens, c'est la **direction** à prendre, le point B à atteindre en partant du point A.

Ah, c'est la notion d'objectifs ! Ben, vous voyez, c'est le GPS. Il vous guide d'un point A à un point B en vous libérant de toute contrainte.

Oui, une des premières acceptions du mot sens est la **direction**. La notion mathématique du sens : le vecteur qui pointe la cible à atteindre.



Une autre notion du mot sens est la **signification**. C'est-à-dire le « pour quoi » on se rend au point B. Car si vous n'avez pas la signification de votre voyage, quel est l'intérêt de faire tout ce chemin ?

Votre GPS vous indique-t-il « pour quoi » il est si important de vous rendre au point B ?

Au fond de vous-même vous le savez : client à visiter, les 80 ans de votre papa, de belles vacances au bord de la mer,... Mais la machine GPS ne vous le donne pas.

Dans l'entreprise, c'est un peu la même chose. Vous avez des objectifs. Mais avez-vous le « pour quoi » des objectifs ?

C'est pourtant cela le sens/signification du travail. Le « à quoi » répondent les objectifs. Et quand l'entreprise ne le donne pas ou que la signification s'est perdue dans le temps, c'est au manager de le retrouver, de l'exprimer ou le ré-exprimer.



Cette **signification** du travail est essentielle car c'est **un des 2 moteurs de la motivation : l'utilité du travail**. Elle est en plus essentielle pour éviter le **théorème des singes** : sans cette connaissance de la finalité du travail, nous pouvons finir par faire des choses qui n'ont plus de sens.

Dans tous ces sens, vous ai-je perdu ? Avez-vous perdu le sens de vos sens ?

Ce qui m'amène à vous parler de la 3^{ème} signification du mot sens : **la sensation**.



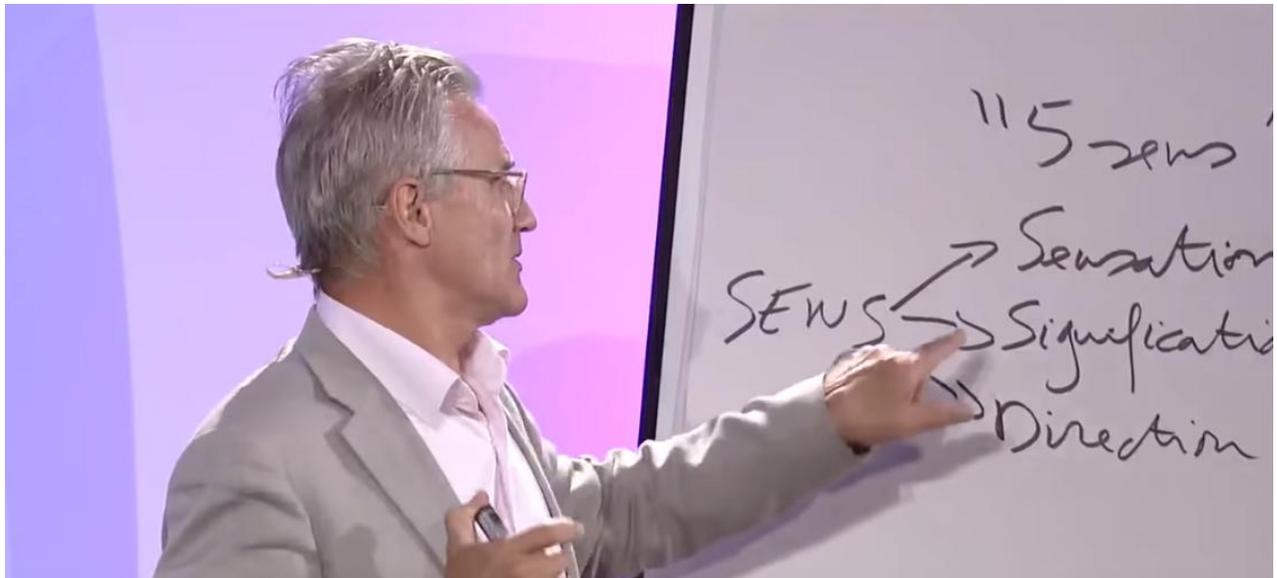
Cette sensation est le **plaisir**.

Plaisir que nous prenons au travail. Ce plaisir est présent à 2 niveaux :

- Un niveau que nous pourrions qualifier d'égoïste : à quel niveau mon job contribue à ce que j'aime, aux besoins de ma personnalité, à mes valeurs.
- Un niveau que nous pourrions qualifier d'altruiste : à quel niveau mon job me permet de contribuer à la satisfaction des autres

Cette sensation du travail est le 2^{ème} **moteur de la motivation** : la contribution au bonheur : le mien, celui des autres.

Pour aller plus loin, je vous invite à découvrir cette « leçon de philosophie du management » d'André Comte-Spontville qui a été à l'origine de cet article et, à titre plus personnel, une grande inspiration :



[Cliquer sur ce lien](#) pour voir la vidéo

Au-delà de la philosophie, le management est bien concret. J'ai deux moteurs principaux de motivation : l'utilité au travail et le plaisir au travail. Deux moteurs qui consomment de l'énergie et qu'il faut alimenter en essence.

Qu'est-ce donc cette essence du sens ?

- Le feed-back : ce que tu as fait, à quoi cela a contribué : c'est l'essence du sens/signification
- La gratitude : ce que tu as fait, ce que cela m'a fait : c'est l'essence du sens/plaisir

Et comment s'appelle cette essence du sens qui se déverse avec simplicité et humilité ?

Feed-back + gratitude = RECONNAISSANCE

Sens et reconnaissance seront les facteurs qui vous feront garder les meilleures compétences.

Sans sens, l'incohérence règne. Alors les équipes s'inventeront un sens que l'on appelle au sein des entreprises « radio moquette ». Le sens est donc **ESSEN(S)TIEL !**

Pour finir il y a une différence forte entre le GBS et le GPS :

Le GPS vous donne le point d'arrivée sans SENS et vous guide en permanence dans ce que vous avez à faire : à 150 m, tournez à gauche. Dans 300 m, tout droit. A 700m, tournez à droite. Vous entrez dans un fonctionnement « Automate ».

Le GBS du manager lâche prise sur le comment, sur le contrôle rapproché. Il développe le sens pour amener la délégation et la confiance. Vous entrez dans un fonctionnement « [Responsable](#) ».

Sens, reconnaissance, confiance : la plus belle rime du management.

A propos de l'auteur :



Marc VILCOT
[Com-Hom](#)

Marc VILCOT : J'ai vécu 17 années enrichissantes de vente et management dans l'industrie. De formation technique (Grenoble INP 89), mes préférences créatives et relationnelles m'ont vite orienté vers des activités commerciales et marketing : directeur commercial (1997-2007). En 2008, je me suis investi dans la formation et l'accompagnement, poursuivant ainsi, dans des contextes variés, le développement de la performance par « le travailler ensemble ».

Je trouve en Com-Hom : confrontation de nos approches, évolution permanente de nos pratiques, laboratoire d'idées, confiance.

J'accompagne et je forme en management d'équipe, vente & négociation, performance individuelle et collective, lecture des personnalités, régulation des relations & gestion de conflit, cohésion d'équipe & coopération.



Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

Copyright

Les textes sont la propriété de [Com-Hom](#)
Crédit photographique : [Com-Hom](#), [Fotolia](#)