

Un comité de direction cohésif...

Wel'Com-Hom News



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable.

www.com-hom.com

Oser l'authenticité



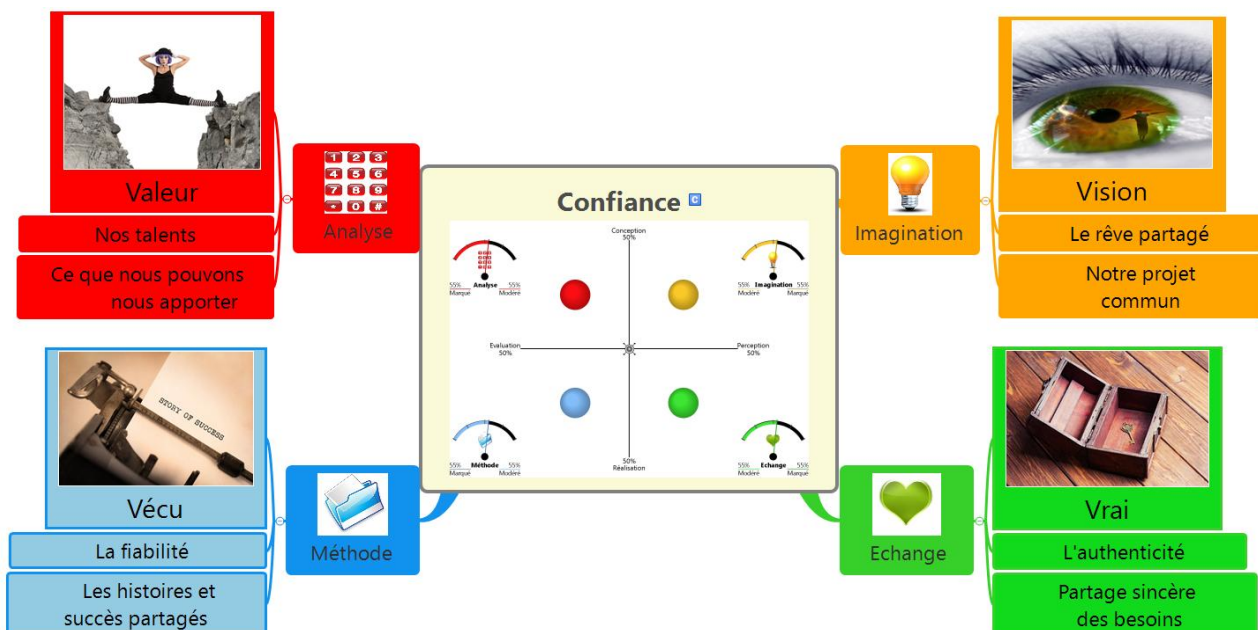
« Notre vision est alignée. Nous sommes tous compétents pour les métiers que nous représentons au sein du comité de direction (CODIR). Et pourtant, nous n'arrivons pas à la cohésion ! ».

Ce sont des phrases que nous pouvons entendre dans notre métier de consultant. Ce sont également des situations que j'ai vécues en tant que directeur et administrateur dans ma vie précédente.

Les équipes se comportant souvent à l'image de leurs directeurs et la coopération inter-métiers étant une des clés de succès de l'entreprise d'aujourd'hui, la cohésion du CODIR est essentielle à la réussite de l'entreprise.

Alors, osons l'authenticité.

Cette force de cohésion (force par laquelle les choses adhèrent entre elles, qui leur apporte de la solidité) s'appelle tout simplement la confiance. Quels sont les ingrédients de cette confiance ?



Modèle de confiance Com-Hom sur la base du modèle **J'AIME®**

Le modèle de confiance Com-Hom s'appuie sur 4 V :

- Aligner la **Vision** est essentiel : partager un rêve commun, un futur aligné
- Réguler le **Vécu** : avoir tenu ses engagements, régulé les situations en écart. Raconter l'histoire.

C'est le passé au service du futur ou le futur s'appuyant sur l'histoire : c'est comme vous voulez.

- Apporter de la **Valeur** : mettre son talent au service de l'entreprise, de bons joueurs constituant l'équipe

Quel est le chaînon manquant pour atteindre la cohésion ?

Le parler/agir **Vrai** : l'authenticité. C'est cette capacité à s'exprimer en transparence, tant sur ses objectifs personnels que sur ses besoins.

- Comment avancer ensemble si chacun poursuit ses propres objectifs sans les partager ?
- Comment progresser si l'expression est plus axée sur le reproche envers l'autre que sur le besoin des métiers pour développer la performance de l'entreprise ?

C'est aussi la capacité à ouvrir ses fragilités car « la lumière entre par les fractures ». Aucune personne n'est surhumaine. Si nous avons des talents, nous rencontrons également des difficultés. Les partager en transparence donne l'élan à l'autre de vous aider. Votre partenaire comprend alors vos limites, ne les juge plus et travaille avec vous pour les combler.

L'authenticité, c'est enfin l'alignement entre ce qui se passe en moi et ce que je fais à l'extérieur. C'est un travail de tous les instants et essentiel pour la vitalité des CODIR. Si vous voulez tester votre capacité d'alignement, alors nous vous invitons à vous confronter au cheval. Com-Hom a testé pour vous [l'équi-coaching](#). C'est étonnant !

Pour le coup, l'authenticité ne peut être obtenue que par une conscience de soi, de ses fonctionnements, de ses émotions et de ses besoins pour agir de manière ajustée avec les autres.

Pour finir, pour un CODIR cohésif, osez également la complémentarité comme nous l'avons montré dans cet article : « [Codir, une richesse liée à la complémentarité de ses talents](#) »

- Complémentarité des métiers
- Complémentarité des compétences
- Complémentarité des personnalités
- Complémentarité des genres

Cette complémentarité associée à la qualité de la relation permettra la contradiction constructive, source d'innovation.

Quel est votre niveau de cohésion ? de complémentarité ?

Comment mesurez-vous, au sein de votre CODIR, la santé de vos relations ?

A propos de l'auteur :



Marc VILCOT
[Com-Hom](#)

Marc VILCOT : J'ai vécu 17 années enrichissantes de vente et management dans l'industrie. De formation technique (Grenoble INP 89), mes préférences créatives et relationnelles m'ont vite orienté vers des activités commerciales et marketing : directeur commercial (1997-2007). En 2008, je me suis investi dans la formation et l'accompagnement, poursuivant ainsi, dans des contextes variés, le développement de la performance par « le travailler ensemble ».

Je trouve en Com-Hom : confrontation de nos approches, évolution permanente de nos pratiques, laboratoire d'idées, confiance.

J'accompagne et je forme en management d'équipe, vente & négociation, performance individuelle et collective, lecture des personnalités, régulation des relations & gestion de conflit, cohésion d'équipe & coopération.



Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

Copyright

Les textes sont la propriété de [Com-Hom](#)
Crédit photographique : [Com-Hom](#), [Fotolia](#)