

Communiquer en conscience

Wel'Com-Hom News

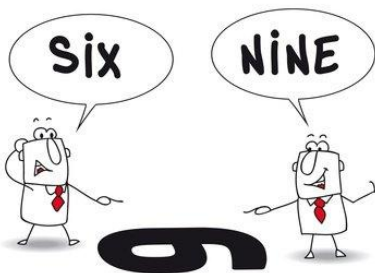


Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable.

www.com-hom.com

90% des dossiers qui arrivent sur mon bureau puisent leur origine dans une incompréhension ou un écart de communication



L'organisation de la formation « Communiquer et favoriser la coopération avec mes interlocuteurs » puise son origine dans le fait que 90% des dossiers « compliqués » qui arrivent sur mon bureau en tant que directeur d'agence, sont des dossiers qui ont dérivés suite à une incompréhension ou un écart de communication qu'il y a eu entre mes équipes et leurs interlocuteurs.

Si nous avions communiqué de façon plus attentive et en conscience, cette problématique n'aurait pas pris l'ampleur qu'elle a pris qui fasse qu'elle arrive jusqu'à mon bureau.

Le 2ème point, est de prendre conscience que maîtriser la communication dans un métier de service, c'est 80% du boulot qui est fait. La première partie de ces 80% est d'apprendre à écouter pour comprendre. La 2ème partie est de se faire comprendre par ses interlocuteurs.

Cette formation Com-Hom, pour l'avoir personnellement faite, m'a aidée de façon très radicale à m'améliorer sur ces points et donc j'insiste aujourd'hui pour que tous mes collaborateurs participent à cette formation et suivent le même enseignement.

Autre point important à comprendre, c'est que le fait de communiquer de façon qualitative n'est pas juste « naturel ». Ce n'est pas un talent qu'on a ou qu'on n'a pas. Certains ont évidemment plus d'aisance naturelle que d'autres, mais je considère que c'est une intelligence à développer, à travailler et qui s'apprend. Cela s'apprend en se connaissant soi même, en connaissant les autres et les processus mis en jeu dans la relation.

Dernièrement, de manière très pragmatique, bien communiquer fait gagner à chacun du temps, de l'argent, du plaisir, du stress en moins.

Pour ces différentes raisons que je viens d'évoquer, je souhaite que tous mes collaborateurs suivent la formation Com-Hom, quel que soit leur métier : comptabilité, à l'accueil, en transaction, en gestion locative, en syndic de co-propriété ; c'est FONDAMENTAL.



A propos de **Joan Montesinos** :

Directeur Général [Delastre Immobilier](#), Lyon-Villeurbanne
Directeur [d'agence Damiers](#), Annecy
Groupe [AGDA Immobilier](#)



Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

Copyright

Les textes sont la propriété de [Com-Hom](#)
Crédit photographique : [Com-Hom](#), [Fotolia](#)