

Indicateurs qualité 1^{er} semestre 2018

Wel'Com-Hom News



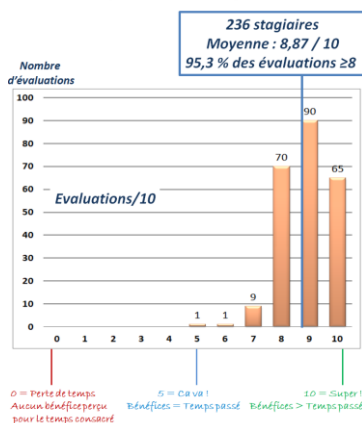
Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable.

www.com-hom.com

Com-Hom, l'exigence qualité-prix

Evaluations des formations réalisées
du 1^{er} janvier 2018 au 19 juillet 2018



Quelles évolutions sur l'activité de Com-Hom ?

Une qualité de formation encore accrue : l'évaluation moyenne des participants gagne 0,27 points par rapport à 2017 en passant de 8,6 à 8,87/10.

Une grande diversité d'actions de formation : lire la suite pour découvrir les thématiques traitées et les nouveautés.

Une offre qui va au-delà de la formation. La part consacrée au conseil et à l'accompagnement est en hausse : [accompagnement individuel](#), [coaching](#), [médiation](#), [évaluation de candidats](#)...

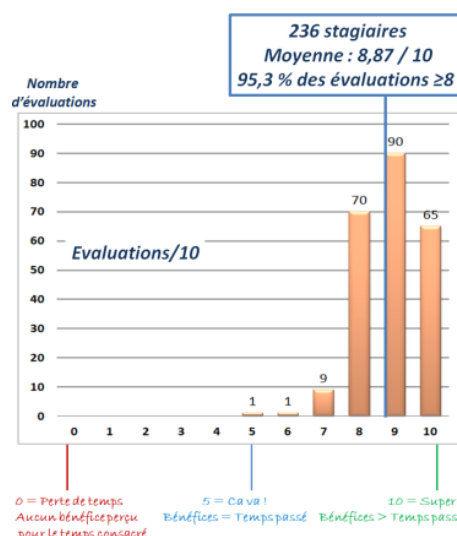
Nous travaillons avec [de nombreux clients](#) avec une grande diversité en termes de taille (de la startup à la multinationale), de structure (public, privé, associatif) et de domaine d'activité (R&D, industrie, médical, immobilier, centre d'appel, finance, intérim, sport ...).

- Cette diversité nous apporte une grande richesse d'expérience terrain et nous amène à rester en permanence dans l'écoute des vécus pour respecter ces différences

Le client le plus impactant dans le chiffre d'affaire Com-Hom atteint 6.7% du CA.

- Cette indépendance financière nous permet de toujours intervenir dans le but de développer l'autonomie des personnes dans le juste respect des objectifs pour lesquels nous sommes engagés.

Evaluations des formations réalisées
du 1^{er} janvier 2018 au 19 juillet 2018



Zoom sur le bilan 1er semestre 2018

Les thématiques portées en ce début d'année ont été :

- Manager, porter le sens et faciliter la performance
- Manager, développer l'implication collective et individuelle
- Manager : monter en compétence dans l'accompagnement des personnes

- Gérer un projet en collaboratif pour atteindre les objectifs

- Faire vivre la complémentarité de son équipe
- Gagner en fluidité dans les relations inter-métiers
- Construire un accord à partir du désaccord par l'expression des besoins des personnes
- Communiquer et favoriser la coopération avec ses interlocuteurs
- Perception & communication
- Développer vos compétences relationnelles en situation tendue
- Améliorer sa communication – S'affirmer et favoriser la coopération
- Apaiser l'émotion d'une personne en situation de frustration
- Apprendre à mener une médiation

- Approfondir la connaissance des processus pédagogiques

- Vendre et valoriser les produits, projets et services
- Traitement des objections et développement de l'argumentaire

- Etre acteur de son entretien annuel
- Gérer son temps et ses priorités : Sortir du « Je n'ai pas le temps »

A découvrir sur le volet formation

- Ref ME-02 : [Manager avec authenticité et faire jaillir l'intelligence collective](#)
- Ref ME-06 : [Accompagner les personnes en stress](#)
- Ref CO-01 : [Former et développer la polyvalence](#)
- Ref CO-02 : [Animer une formation en interne ou en externe](#)
- Ref TC-03 : [Donner de l'impact à vos présentations orales](#)

Nos plus

La qualité de nos interventions est obtenue par :

- Notre envie profonde de vous accompagner vers la performance durable et responsable en étant des consultants le plus rapidement dispensables (car devenir indispensable est le cancer de notre métier).
- Une écoute attentive de vos enjeux et un respect profond de votre ADN
- Une volonté de considérer, avant tout, ce qui fonctionne bien dans l'entreprise
- La construction d'interventions dynamiques qui alternent les modes d'intervention et agissent sur les différents canaux cognitifs :
 - Plus de 200 fiches outils, simples et visuelles
 - 25 mises en situations
 - 40 jeux avec débriefing associés
 - 15 ateliers de travail collectif : co-construction, résolution de problèmes, partage de pratiques...
 - 70 extraits vidéos
 - Des référentiels de compétences métier
 - Un profil de personnalité [J'AIME®](#) créé en 2010, déposé à l'INPI accompagné d'un ouvrage « [Se connaître pour être plus performant](#) », PUG, 2012
- Une attention portée aux retours des participants dans un esprit d'amélioration continue
- Un développement permanent de nos pratiques
 - 14 jours planifiés en 2018 dans nos agendas pour construire au sein de Com-Hom
 - Une dizaine de conférences par an, en tant qu'animateur ou participant
 - Une curiosité naturelle vers les pratiques adaptées à nos évolutions sociétales
 - Un retour de nos réflexions à travers les [articles thématiques](#) (une trentaine par an)

- Notre complémentarité au sein de Com-Hom qui amène confrontation des approches qui nous permet de créer de la valeur ajoutée pour le client

Le tout pour une intervention au plus près de votre réalité, en toute simplicité.

Enfin les prix sont transparents et affichés. Ils comprennent l'écoute des besoins, l'élaboration d'une proposition sur mesure et détaillée, la préparation de l'action de formation, l'intervention, le débriefing :

- 1 360 € HT par jour pour un groupe de 8 personnes
- 845 € HT par demi-journée pour un groupe de 8 personnes
- 340 € HT par jour et par personne pour les formations inter-entreprises

Alors tentez l'expérience qualité/prix...

Pour préparer vos interventions
du 2nd semestre, télécharger:

[**Le catalogue des formations**](#)

[**Le calendrier des formations inter-entreprises**](#)

Vous trouverez chez Com-hom la même qualité
pour vos accompagnements individuels, d'équipe et d'entreprise :

[**Le catalogue des accompagnements**](#)



Com-Hom

Communication & Management
Hommes & Méthodes

Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

Copyright

Les textes sont la propriété de [Com-Hom](#)

Crédit photographique : [Com-Hom](#), [Fotolia](#)