

ABCDaire enthousiaste & décalé du management : Urgentiste

Wel'Com-Hom News



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable.

www.com-hom.com

Urgentiste : des qualités semblables à celles du manager



Urgentiste : le métier de médecin urgentiste consiste à évaluer le plus rapidement possible la gravité d'une situation. L'urgentiste s'occupe de la prise en charge médicale des patients et les oriente, selon son diagnostic, vers le service approprié.

Il est chargé de restaurer ou de stabiliser les fonctions vitales d'un patient. Il doit être capable de classer les urgences pour traiter dans un premier temps celles qui nécessitent une intervention immédiate puis dans un second temps les urgences moins « graves ».

Le parallèle avec le management sera :

- pour le premier point : la priorisation sur l'essentiel
- pour le second : la restauration des fonctions vitales des collaborateurs, sources de Motivation

L'urgentiste, tout comme le manager, doit être réactif, efficace et organisé. Il doit savoir prendre quelques secondes, voire quelques minutes, pour réfléchir avant d'intervenir : savoir gérer son stress pour avoir l'esprit clair et ne pas agir dans l'urgence ou l'impulsivité : prendre le temps de la prise de recul.

Observations terrain de ce qui se passe « in real life »

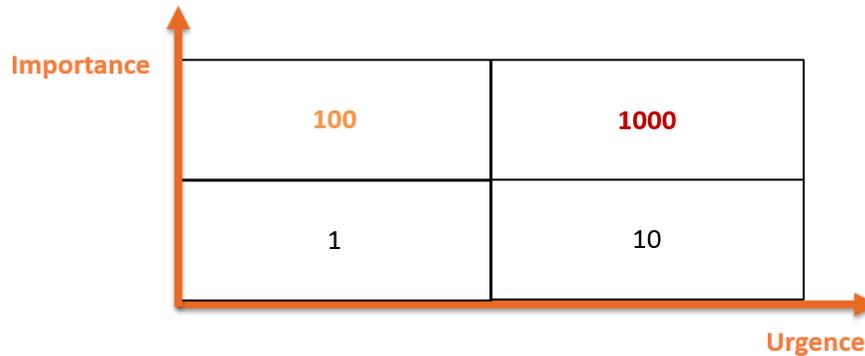
Ce que nous observons parfois sur le terrain, c'est une perte de vue des priorités définies devant l'affluence d'informations et de sollicitations de toutes parts (clients, collaborateurs, fournisseurs, par mail, téléphone, tchat interne, conversation dans un couloir...).

Au fil de la journée, il est compliqué de garder en tête ce qui est de l'ordre de l'urgence, de l'importance, et de l'accessoire.

Ce qui peut être fait de différent...

Hiérarchiser en un instant et utiliser l'outil des 1000

- **L'urgence** est quantifiée en fonction du **délai** qui nous est donné
- **L'importance** est qualifiée par les **conséquences** de différer l'action
- **L'accessoire** n'est ni urgent ni important



Avant d'agir, prenez quelques instants pour décider : deux choses ne peuvent pas avoir la même priorité

- Un « Mille » ne se reporte pas et ne se délègue pas
- Un « Cent » se planifie
- Un « Dix » peut sans doute se déléguer
- Faut-il réellement réaliser un « Un » ?

Le fait d'accorder un « Mille » à des actions qui n'en sont pas génère du stress et la sensation de courir après le temps. Je vous invite à faire la liste de vos « Mille ».

Pourrions-nous prendre l'avantage sur l'imprévisible ?

Tout d'abord en quantifiant l'imprévu, et en l'intégrant réellement dans son agenda.

Ensuite, c'est souvent notre résistance à l'imprévu qui génère du stress. Prenons quelques instants pour considérer l'imprévisible comme une source de créativité pour permettre le changement : prendre du recul, lâcher-prise afin de mettre de côté des stratégies inefficaces, et se donner du temps pour en trouver d'autres, originales et créatives.

*« A force de sacrifier l'essentiel pour l'urgence, on finit par oublier l'urgence de l'essentiel. »
Edgar Morin*

A propos de l'auteur :



Anne BOLATRE
[Com-Hom](#)

Anne BOLATRE : Ma vocation est d'accompagner les personnes et les entreprises vers leur performance, tout en étant plus authentiques et heureux au quotidien. Ingénieur de formation, je m'appuie sur une expérience de 25 ans en entreprise. Après avoir suivi une formation en coaching individuel, d'équipe, et d'organisation, je me suis spécialisée dans l'approche systémique, démarche puissante de diagnostic et d'intervention dans un monde complexe.

Je trouve dans Com-Hom la volonté d'allier nos talents pour proposer à nos clients l'intervention la plus adaptée à leur contexte, avec exigence, que ce soit en matière de performance que de qualité des relations.



Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

Copyright

Les textes sont la propriété de [Com-Hom](#)
Crédit photographique : [Com-Hom](#), [Fotolia](#)