

## Une diversité de formations de grande qualité

### Wel'Com-Hom News

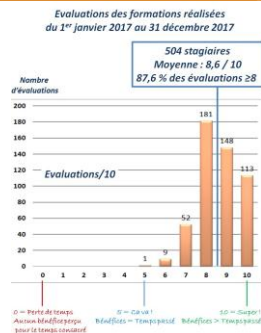


Communication & Management  
Hommes & Méthodes

*Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable.*

[www.com-hom.com](http://www.com-hom.com)

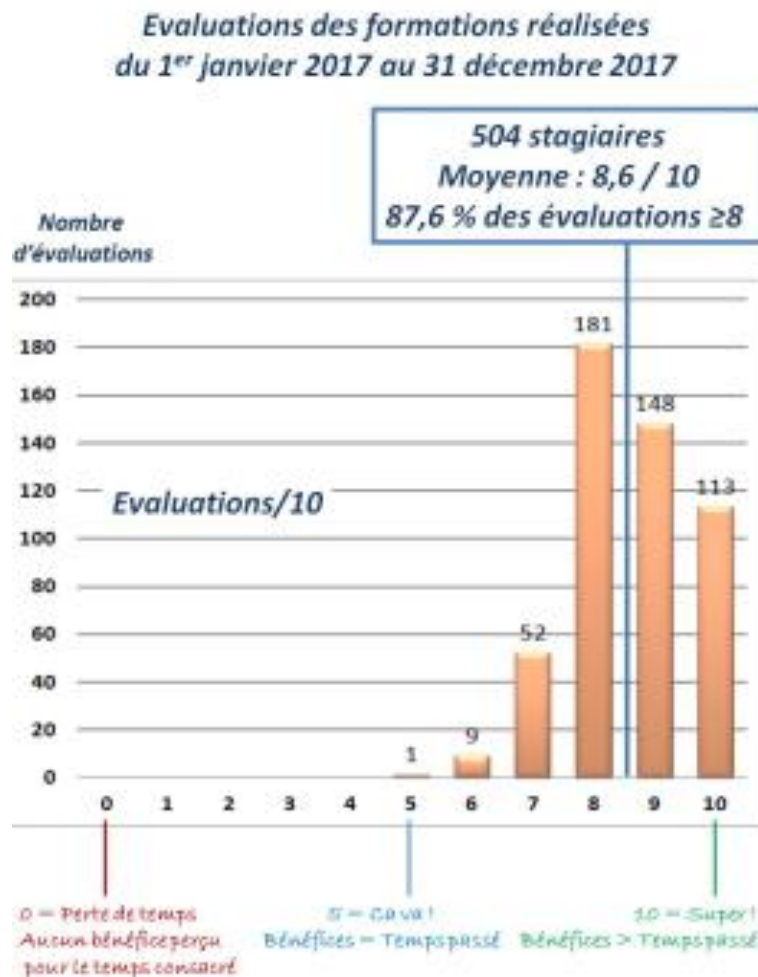
### Com-Hom, l'exigence qualité-prix



Avec Com-Hom, vous avez accès à une diversité de formations de grande qualité. Nous le prouvons avec ce relevé des évaluations des formations réalisées en 2017.

Com-Hom est référencé dans le Datadock depuis le 08 juin 2017.

Faisons un zoom sur les évaluations 2017 :



Les thématiques portées en cette année 2017 ont été :

- Amélioration continue & durable
- Amélioration des performances industrielles : réaliser un diagnostic & établir une feuille de route
- Animer les groupes de progrès à l'aide des outils de résolution de problème
- Accompagnement du changement technologique
  
- Fédérer une équipe
- Acquérir la posture de leader
- Manager, porter le sens et faciliter la performance
- Acquérir les postures et outils pour manager
- Partager des référentiels et des outils communs de management
- Formation aux entretiens annuels et professionnels
- Accompagner les collaborateurs dans la durée
- Approfondir la pratique du Management en partant des situations vécues
  
- Monter en compétences dans l'accompagnement des personnes
- Apprendre et transmettre
- Mettre les collaborateurs en réflexion sur leur mission
  
- Gérer un projet en collaboratif pour atteindre les objectifs
- Pratiquer les outils de pilotage projet
- Animer un projet transverse en mode collaboratif
- Formaliser un processus projet
  
- Gérer son temps et ses priorités : Sortir du « Je n'ai pas le temps »
- Organiser son temps, favoriser la coopération
  
- Communiquer et favoriser la coopération avec mes interlocuteurs
- Améliorer sa communication : s'affirmer ET favoriser la coopération
- S'affirmer et mieux communiquer en transverse
- Perception & communication
  
- Gestion de conflits
- Développer une culture de régulation
- Développer vos compétences en situation tendue
  
- Négociation fournisseur : développer des postures de créateur de valeur
- Développer une posture commerciale offensive et respectueuse de la relation client
- Vendre et valoriser les produits, projets et services
- Négociation et relation clients
- Cultiver la relation client au sein de l'ADV
- Manager un réseau de distribution
- Efficacité commerciale
  
- Formation à l'outil J'AIME

La qualité de nos interventions est obtenue par :

- Notre envie profonde de vous accompagner vers la performance durable et responsable en étant des consultants le plus rapidement dispensables (car devenir indispensable est le cancer de notre métier)
- Une écoute attentive de vos enjeux et un respect profond de votre ADN
- Une volonté de considérer, avant tout, ce qui fonctionne bien dans l'entreprise
- La construction d'interventions dynamiques qui alternent les modes d'intervention et agissent sur les différents canaux cognitifs :
  - Plus de 200 fiches outils, simples et visuelles
  - 25 mises en situations
  - 40 jeux avec débriefing associés
  - 15 ateliers de travail collectif : co-construction, résolution de problèmes, partage de pratiques...
  - 70 extraits vidéos
  - Des référentiels de compétences métier
  - Un profil de personnalité [J'AIME®](#) créé en 2010, déposé à l'INPI accompagné d'un ouvrage [« Se connaître pour être plus performant »](#), PUG, 2012

- Une attention portée aux retours des participants dans un esprit d'amélioration continue
- Un développement permanent de nos pratiques
  - 12 jours consacrés en 2017 à la réflexion et à la création au sein de com-hom
  - Une dizaine de conférences par an, en tant qu'animateur ou participant
  - Une curiosité naturelle vers les pratiques adaptées à nos évolutions sociétales
  - Un retour de nos réflexions à travers les [articles thématiques](#) (une trentaine par an)
- Notre complémentarité au sein de Com-Hom qui amène confrontation des approches qui nous permet de créer de la valeur ajoutée pour le client

Le tout pour une intervention au plus près de votre réalité, en toute simplicité.

Com-Hom, en tant qu'organisme de formation, est référencé depuis le 8 juin dans le Datadock (le système de référencement qui s'assure de la conformité aux exigences qualité de la loi de 2014) en remplissant 21 critères sur 21 possibles.

Bienvenue sur votre espace DataDock.

[VOIR VOTRE DERNIÈRE DÉCLARATION VALIDÉE](#)

Votre Organisme de Formation a pour statut : Examiné  
 Vous êtes actuellement référencable dans le DataDock

Votre déclaration a été examinée par un financeur. Vous trouverez ci-dessous le résultat de cet examen :  
**Félicitations ! Votre déclaration a été validée.** vous êtes désormais référencable dans le DataDock. vous trouverez ci-dessous un résumé de l'examen effectué.

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| • Informations générales : Validées | ✓ |
| • Etablissement : Validé            | ✓ |
| • Certifications : Validées         | ✓ |
| • Indicateurs validés : 21/21       | ✓ |
| • Indicateurs rejetés : 0/21        | ✗ |

Pour commencer une nouvelle déclaration, cliquez sur le bouton ci-dessous.

Ce référencement nous permet de continuer à vous proposer des actions de formation dans le cadre d'actions financées par votre OPCA.

Enfin les prix sont transparents et affichés. Ils comprennent l'écoute des besoins, l'élaboration d'une proposition sur mesure et détaillée, la préparation de l'action de formation, l'intervention, le débriefing :

- 1 320 € HT par jour pour un groupe de 8 personnes
- 820 € HT par demi-journée pour un groupe de 8 personnes
- 340 € HT par jour et par personne pour les formations inter-entreprises

Alors tentez l'expérience qualité/prix...

Pour préparer vos interventions  
 du 1<sup>er</sup> semestre, télécharger:

[Le catalogue des formations](#)  
[Le calendrier des formations inter-entreprises](#)

Vous trouverez chez Com-hom la même qualité  
 pour vos accompagnements individuels, d'équipe et d'entreprise :

[Le catalogue des accompagnements](#)



Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

#### Copyright

Les textes sont la propriété de [Com-Hom](#)  
 Crédit photographique : [Com-Hom](#), [Fotolia](#)