

Une diversité de formations de grande qualité

Wel'Com-Hom News



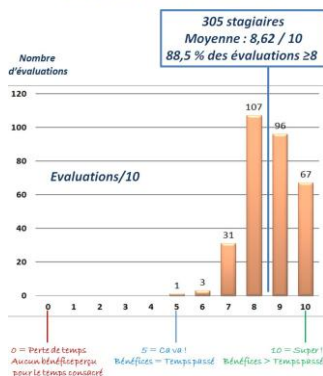
Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable.

www.com-hom.com

Com-Hom, l'exigence qualité-prix

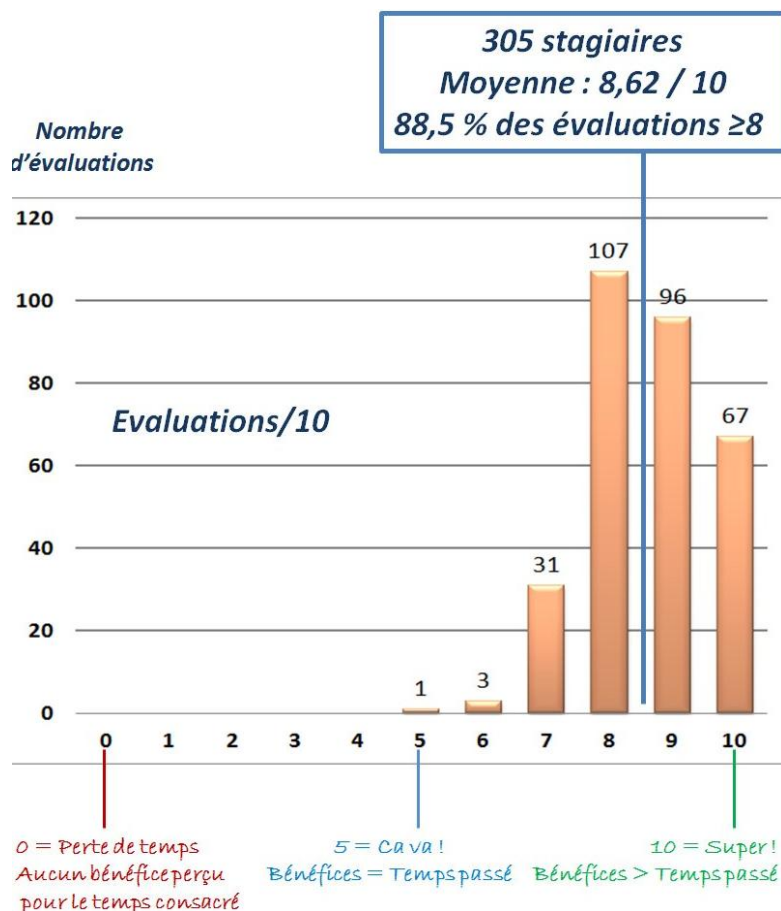
Evaluations des formations réalisées
du 1^{er} janvier 2017 au 20 juillet 2017



Avec Com-Hom, vous avez accès à une diversité de formations de grande qualité. Nous le prouvons avec ce relevé des évaluations des formations réalisées au premier semestre 2017.

Com-Hom a également été référencé dans le Datadock le 08 juin 2017 (le système de référencement qui s'assure de la conformité aux exigences qualité de la loi de 2014) en remplissant 21 critères sur 21 possibles. Une très bonne nouvelle qui reconnaît la qualité de nos actions.

Faisons un zoom sur les évaluations du premier semestre 2017 :



Les thématiques portées en ce début d'année 2017 ont été :

- Amélioration continue & durable
- Amélioration des performances industrielles : réaliser un diagnostic & établir une feuille de route
- Animer les groupes de progrès à l'aide des outils de résolution de problème
- Accompagnement du changement technologique

- Fédérer une équipe
- Acquérir la posture de leader
- Manager, porter le sens et faciliter la performance
- Acquérir les postures et outils pour manager
- Partager des référentiels et des outils communs de management
- Formation aux entretiens annuels et professionnels
- Approfondir la pratique du Management en partant des situations vécues

- Monter en compétences dans l'accompagnement des personnes
- Apprendre et transmettre
- Mettre les collaborateurs en réflexion sur leur mission

- Gérer un projet en collaboratif pour atteindre les objectifs
- Pratiquer les outils de pilotage projet
- Animer un projet transverse en mode collaboratif

- Gérer son temps et ses priorités : Sortir du « Je n'ai pas le temps »
- Organiser son temps, favoriser la coopération

- Communiquer et favoriser la coopération avec mes interlocuteurs
- Améliorer sa communication
- Perception & communication

- Gestion de conflits
- Développer une culture de régulation
- Développer vos compétences en situation tendue

- Négociation fournisseur : développer des postures de créateur de valeur
- Négociation et relation clients
- Vendre et valoriser les produits, projets et services
- Efficacité commerciale

- Formation à l'outil J'AIME

La qualité de nos interventions est obtenue par :

- Notre envie profonde de vous accompagner vers la performance durable et responsable en étant des consultants le plus rapidement dispensables (car devenir indispensable est le cancer de notre métier)
- Une écoute attentive de vos enjeux et un respect profond de votre ADN
- Une volonté de considérer, avant tout, ce qui fonctionne bien dans l'entreprise
- La construction d'interventions dynamiques qui alternent les modes d'intervention et agissent sur les différents canaux cognitifs :
 - Plus de 200 fiches outils, simples et visuelles
 - 25 mises en situations
 - 40 jeux avec débriefing associés
 - 15 ateliers de travail collectif : co-construction, résolution de problèmes, partage de pratiques...
 - 70 extraits vidéos
 - Des référentiels de compétences métier
 - Un profil de personnalité **J'AIME®** créé en 2010, déposé à l'INPI accompagné d'un ouvrage « [Se connaître pour être plus performant](#) », PUG, 2012
- Une attention portée aux retours des participants dans un esprit d'amélioration continue
- Un développement permanent de nos pratiques
 - 12 jours consacrés en 2016 à la réflexion et à la création au sein de com-hom
 - 31 jours consacrés à notre propre formation en 2016
 - Une dizaine de conférences par an, en tant qu'animateur ou participant
 - Une curiosité naturelle vers les pratiques adaptées à nos évolutions sociétales
 - Un retour de nos réflexions à travers les [articles thématiques](#) (une trentaine par an)

- Notre complémentarité au sein de Com-Hom qui amène confrontation des approches qui nous permet de créer de la valeur ajoutée pour le client

Le tout pour une intervention au plus près de votre réalité, en toute simplicité.

Com-Hom, en tant qu'organisme de formation, est référencé depuis le 8 juin dans le Datadock (le système de référencement qui s'assure de la conformité aux exigences qualité de la loi de 2014) en remplissant 21 critères sur 21 possibles.

Bienvenue sur votre espace DataDock.

[VOIR VOTRE DERNIÈRE DÉCLARATION VALIDÉE](#)

Votre Organisme de Formation a pour statut : Examiné
Vous êtes actuellement référencé dans le DataDock

Votre déclaration a été examinée par un financeur. Vous trouverez ci-dessous le résultat de cet examen :
Félicitations ! Votre déclaration a été validée. vous êtes désormais référencé dans le DataDock. vous trouverez ci-dessous un résumé de l'examen effectué.

• Informations générales : Validées	✓
• Etablissement : Validé	✓
• Certifications : Validées	✓
• Indicateurs validés : 21/21	✓
• Indicateurs rejetés : 0/21	✗

Pour commencer une nouvelle déclaration, cliquez sur le bouton ci-dessous.

Ce référencement nous permet de continuer à vous proposer des actions de formation dans le cadre d'actions financées par votre OPCA.

Enfin les prix sont transparents et affichés. Ils comprennent l'écoute des besoins, l'élaboration d'une proposition sur mesure et détaillée, la préparation de l'action de formation, l'intervention, le débriefing :

- 1 320 € HT par jour pour un groupe de 10 personnes
- 820 € HT par demi-journée pour un groupe de 10 personnes
- 340 € HT par jour et par personne pour les formations inter-entreprises

Alors tentez l'expérience qualité/prix...

Pour préparer vos interventions
du 2nd semestre, télécharger:

[**Le catalogue des formations**](#)
[**Le calendrier des formations inter-entreprises**](#)

Vous trouverez chez Com-hom la même qualité
pour vos accompagnements individuels, d'équipe et d'entreprise :
[**Le catalogue des accompagnements**](#)

A propos de l'auteur :



Marc VILCOT
[Com-Hom](#)

Marc VILCOT : J'ai vécu 17 années enrichissantes de vente et management dans l'industrie. De formation technique (Grenoble INP 89), mes préférences créatives et relationnelles m'ont vite orienté vers des activités commerciales et marketing : directeur commercial (1997-2007). En 2008, je me suis investi dans la formation et l'accompagnement, poursuivant ainsi, dans des contextes variés, le développement de la performance par « le travailler ensemble ».

Je trouve en Com-Hom : confrontation de nos approches, évolution permanente de nos pratiques, laboratoire d'idées, confiance.

J'accompagne et je forme en management d'équipe, vente & négociation, performance individuelle et collective, lecture des personnalités, régulation des relations & gestion de conflit, cohésion d'équipe & coopération.



Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

Copyright

Les textes sont la propriété de [Com-Hom](#)
Crédit photographique : [Com-Hom](#), [Fotolia](#)