POMA

Wel'Com-Hom News

Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable.

www.com-hom.com

… une jeunesse éternelle

Avec ses 80 ans, à travers les générations qui se sont succédées et qui ont su se transmettre passion et expertise, l'entreprise POMA* trace un destin et une aventure humaine uniques. Grâce au transport par câble, en réinventant une mobilité apaisée des hommes dans les villes, les vallées ou les montagnes, POMA tient une première place au cœur de ce formidable enjeu pour le monde. Des neiges de l'Alpe d'Huez ou de l'Elbruz, au dédale des rues de New-York, Medellin, Alger ou Rio et demain Orléans, Toulouse : POMA transporte depuis 8 décennies les hommes en toute sécurité, « là où ils vivent ».

Avoir 80 ans d'existence pour une entreprise est un beau signe de longévité, mais plus encore, cet anniversaire marque un élan toujours renouvelé, une maturité sereine et une pérennité dotée de toute l'audace et l'innovation de la jeunesse.

Lorsqu'en 1936 un jeune ingénieur isérois, Jean Pomagalski, installe sur les pentes de l'Alpe d'Huez un « monte-pente », il ignore qu'il est à l'origine d'un véritable bouleversement. Grâce à lui, le ski entre dans une nouvelle ère, le tourisme des sports d'hiver peut enfin s'épanouir : l'entreprise POMA est née.

Ce baptême du transport par câble a lieu en pleine montagne, dans la neige, or cet environnement puissant et beau va constamment marquer les réalisations de POMA. Parce que les hommes de POMA ont grandi en montagne, parce que l'entreprise s'est développée, transformée, sans jamais oublier ses racines, et les valeurs que la montagne impose, POMA a su porter son savoir-faire dans le monde entier et dans les univers les plus multiples : la neige, l'industrie, l'urbain, le loisir.

L'innovation et l'écoute

Si dans les années 50, aux USA, on nomme déjà un remonte pente « un Poma », ce n'est pas le fruit du hasard. A coups de brevets, portés par des cerveaux d'ingénieurs, de techniciens à l'imaginaire débordant, dirigés par des capitaines d'industrie clairvoyants, POMA, après avoir conquis les pentes de nos montagnes françaises, a su très vite s'exporter dans le monde entier. Ce savoir-faire unique qui permet à des machines de fonctionner au milieu du vent, de la neige et des températures extrêmes à des altitudes notables s'est retrouvé dans toutes les grandes stations de l'Arc alpin, des Pyrénées, et de tous les massifs européens et en quelques décennies sur les pentes les plus exotiques : Chine, Argentine, Iran, USA, Corée du Sud, Russie, Chili, Inde, etc.

A l'écoute de ses clients, POMA a toujours joué la carte de l'innovation. Le catalogue de ses réussites est un véritable inventaire à la Prévert (normal pour un transport si poétique !). Les téléskis, les télésièges débrayables, les télécabines, les Multix, les Airmétro, les téléphériques urbains, les métrocables, les Minimétro : que d'aventures, que d'innovations !

L'agilité de POMA n'est plus à démontrer : En 2017, POMA dépasse les 8000 installations dans le monde, touche 80 pays sur les 5 continents, possède 14 filiales, 20 bureaux et gagne de nombreux trophées à l'export. Poma une entreprise internationale et du vrai « made in France » qui s'exporte…

Télémix du Signal
Alpe d'Huez

Une entreprise éco responsable

Mais parce que les montagnards possèdent une notion aigüe de l'environnement, parce qu'ils aiment cette beauté du monde, POMA sait aujourd'hui se situer avec force et conviction au sein des enjeux environnementaux.

Depuis des années, sur le terrain des stations, POMA n'a eu de cesse de concevoir des outils et de appareils qui impactent le moins possible la montagne. Grâce au pré-montage des gares, là où il fallait une noria de camions pendant des jours, POMA est capable de lever une gare en quelques heures.

Loin de vivre « la protection et le respect de l'environnement » comme une contrainte, POMA en a fait un enjeu. Toute l'entreprise sait se mobiliser autour de ce thème fédérateur qu'est la responsabilité environnementale. Rien d'étonnant à ce que tout récemment, POMA ait signé un partenariat avec WWF (World Wildlife Fondation).

La révolution du déplacement urbain

La grande révolution se poursuit également avec l'investissement dans le déplacement urbain. Dans les villes saturées par les automobiles, polluées par les rejets nocifs, comment ne pas voir dans le transport par câble un formidable outil pour changer la vie des citadins ?

En Colombie, dans la grande ville de Medellin, une télécabine urbaine a ainsi permis de désenclaver des quartiers que les transports en commun traditionnels ne pouvaient desservir. POMA COLOMBIA est même allé plus loin dans cet investissement sociétal en collaborant avec les associations et les ONG pour redonner de la fierté et de la dignité aux enfants et aux familles qui se sentaient exclus.

En articulant l'ingénierie et le développement humain, l'historienne colombienne, Olga Luz Jaramillo, qui travaille aux côtés de l'entreprise, a parfaitement montré comment un tel progrès dans le transport changeait les mentalités.

Télécabine de San Cristobal
Santiago du Chili

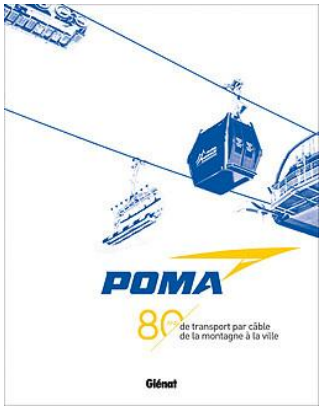
Et il en est ainsi, au Chili à Santiago, au Brésil à Rio, en Algérie, sur les rives de la Volga en Russie, en plein Manhattan à New-York et bientôt en France, à Toulouse…

Le câble est un formidable franchisseur d'obstacles (pentes, voies ferrées, autoroutes, fleuves, bras de mer), silencieux, économe en énergie, rapide à installer, moins coûteux que d'autres transports, une emprise foncière minime, une durée de réalisation de projet très courte, il est définitivement « éco-responsable ».

L'aventure en marche

Avec ses filiales françaises et étrangères et en bâtissant un nouveau site industriel à Gilly sur Isère, proche de ses racines et de nombreux clients et fournisseurs, on a le sentiment que l'aventure POMA ne fait que commencer. Au cœur des pays de Savoie-Mont Blanc, le site POMA de Gilly sur Isère (70 000 m2) signe l'attachement de POMA à ses origines : les Alpes, la région Auvergne Rhône-Alpes.

Si l'on ouvre les yeux sur la petite planète, on voit encore des réalisations féériques : les cabines de la Grande Roue de Londres, de Las Vegas, l'incroyable téléphérique vertical : l'i360 de Brighton, la cabine à pile à combustible alimentée par hydrogène, tant et tant pour imaginer et construire l'avenir. Ainsi va POMA, qui avance avec ce pas du montagnard : la ténacité, l'humilité, la force, la confiance, le regard tourné vers la cime.



*« POMA 80 ans de transport par câble, de la montagne à la ville »

Un ouvrage paru aux éditions Glénat

Rédigé par Béatrice Méténier
et Christian Bouvier (Vice-Président du Directoire POMA).

200 pages abondamment illustrées racontent par le menu cette aventure humaine et internationale.

A propos de l'auteur : Jean Souchal

Originaire de Tarentaise en Savoie, Jean SOUCHAL est ingénieur Arts et Métiers et CPA/AMP EMLYON.

Jean Souchal
Président du Directoire
POMA SAS

Après un bref passage à Val Thorens au sein de la société d'exploitation des Remontées Mécaniques, Jean SOUCHAL intègre l'entreprise POMAGALSKI en 1981 où il occupera successivement les postes d'ingénieur d'Etudes, de Chef de Projets France et Export avant de rejoindre la Direction Technique fin des années 1980 et d'en être le Directeur Technique en 1992.

Il sera à l'origine de la création de la Direction des Services en 1994, activité qui sera pour POMA un nouveau domaine d'activité stratégique sur le monde entier.

En 2000, quand Jean-Pierre CATHIARD cède POMA au Groupe SEEBER, Christian BOUVIER, Philippe CLEMENT, Jean-Paul HUARD et Jean SOUCHAL intègrent le Directoire autour de Jean GAUTHIER, qui en est alors le Président.

C'est au cours de l'été 2010 que Jean GAUTHIER quittera le Directoire pour assurer la fonction de Président du Conseil de Surveillance, et que Jean SOUCHAL occupe alors le poste de Président du Directoire, entouré aujourd'hui de cinq Vice-présidents, Christian BOUVIER, Philippe CLEMENT, Jean-Paul HUARD, Fabien FELLI et Anton SEEBER.

Com-Hom
Communication & Management
Hommes & Méthodes

Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

Copyright :
Les textes sont la propriété de POMA
Crédit photographique : Com-Hom, POMA