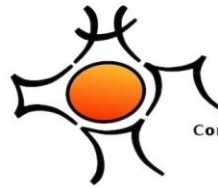


Etre responsable aide au choix

Wel'Com-Hom News



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable.

www.com-hom.com

L'exemple de nos choix en matière de déplacements



Nous avons consacré notre magazine de janvier dernier à la mise en pratique de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) : « L'entreprise responsable, avons-nous vraiment le choix ? » : [Wel'Com-Hom News N°31](#). Cette fois, nous allons illustrer au travers des choix que nous faisons en matière de déplacement, que les 3 piliers de responsabilité (économique, sociétale et environnement) sont des critères pragmatiques pour faciliter la prise de décision.

Choisir ses déplacements

Le mieux du point de vue économique, social et environnemental, c'est d'éviter (quand c'est possible) les déplacements. Ces déplacements ont un coût : financier, déficit de temps de travail de la personne en déplacement (surtout en voiture), impact plus ou moins important sur la qualité de vie des personnes et sur le niveau de pollution.

Oui mais parfois, nous pouvons penser ne pas avoir le choix ! Est-ce vraiment le cas ?

Les technologies modernes (le plus souvent gratuites) nous permettent d'assister à des réunions à plusieurs avec son, image et partage de document où chacun des participants est tranquillement assis à son bureau.

Bien entendu, cela dépend de l'objectif de la réunion, de sa durée, du nombre de participants, du mode d'animation

Nous vous invitons à vous poser la question lors de vos prochains rendez-vous et entretiens : est-il possible d'éviter ce déplacement ?

Choisir son mode de locomotion

Si vraiment vous devez vous déplacer, prenez -vous systématiquement la voiture ? Etes-vous ouvert à des modes de locomotion alternatifs ? Les transports en communs (train, tram, bus), la marche à pied, le vélo présentent des avantages intéressants comparés à l'automobile, du point de vue économique (coûts plus faibles, meilleure utilisation de son temps), de la santé (stress), du bien-être (activité sportive) et sans commune mesure par rapport à l'environnement.

Si malgré tous les avantages des modes de transport alternatifs vous devez avoir recours à l'utilisation

d'une voiture, avez-vous déjà pensé au co-voiturage ? Cette solution peut être utilisée pour des trajets réguliers ou des trajets ponctuels. Vous pouvez choisir d'être transporté ou d'offrir des places dans votre voiture.

Voyons quelles sont les conséquences de ce choix sur un trajet Bourgoin-Jallieu -> Grenoble.

1/ Dans l'hypothèse où vous vous faites transporter, en utilisant, le site de co-voiturage le plus connu (blablacar*), des départs sont disponibles toutes les 10 minutes aux heures de pointe.

Il vous en coûtera en moyenne 4€ au lieu de 12€ (en coût de carburant + péage) si vous prenez la voiture, soit une économie de 300%.

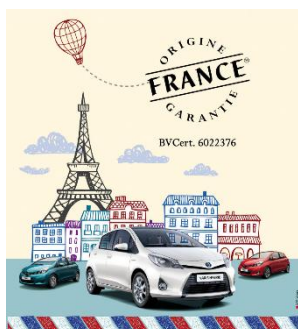
Dans l'hypothèse où vous offrez des places dans votre voiture, vous allégerez le coût de votre déplacement de 4€ par passager.

2/ Du point de vue social, vous améliorez votre niveau de vie et celui des personnes avec qui vous co-voiturez en mutualisant vos véhicules. C'est également une opportunité de rencontrer des personnes et d'échanger sur des sujets souvent intéressants et de faire passer le temps plus rapidement. C'est aussi partager le stress et la fatigue de la conduite.

3/ Du point de vue de l'environnement, vous divisez la facture énergétique par le nombre de passagers.

*des sites de co-voiturage régionaux permettent de trouver des « covoitureurs » réguliers, par exemple : <http://isere.covoitoura.eu/>

Choisir son véhicule



Si vous habitez, comme moi à la campagne (à plusieurs kilomètres du premier magasin, de l'école, de la gare...) l'utilisation d'un véhicule est sans doute imparable. Néanmoins, le choix du modèle vous incombe. Du point de vue RSE les critères pour vous aider à choisir peuvent être les suivants :

1/ sur le plan économique nous allons mettre dans la balance le prix du véhicule, le coût de la consommation, la robustesse du véhicule, sa longévité, le coût d'entretien sur le long terme.

2/ sur le plan social notre responsabilité nous conduira à porter notre choix sur un véhicule si possible fabriqué en France pour favoriser l'activité économique locale et l'emploi. Les équipements facilitant la conduite peuvent aussi jouer un rôle : caméra de recul, vitesses automatiques ...

3/ du point de vue environnemental la consommation joue également, ainsi que le rejet de CO2 en grammes par km, la gestion de la fin de vie du produit.

Choisir son périmètre d'intervention

Au début de ma vie professionnelle, je travaillais pour une société qui faisait intervenir ses consultants dans la France entière. Des nantais pouvaient intervenir à Lyon, des lyonnais à Bordeaux, etc...

Du point de vue des 3 piliers de la RSE, quel en était l'impact ?

1/ Le poste budgétaire consacré aux déplacements diminuait la marge de l'entreprise ou augmentait la note des clients.

2/ Les consultants peinaient à développer une vie professionnelle et une vie privée épanouissantes. Une prime avait d'ailleurs été créée en compensation, d'où un coût supplémentaire pour l'entreprise.

3/ Entre les déplacements en voiture et les déplacements en avion, l'impact carbone était énorme.

Pour cette société ce sujet ne paraissait pas prioritaire. Si elle avait vu les choses sous l'angle de la RSE, la

simple analyse des coûts et l'impact sur la performance des personnes (en tenant compte du taux de turn over, de burn out ...) l'aurait conduit à mettre en œuvre une organisation qui permette une meilleure adéquation entre les lieux de résidence et de travail.

Quand je me suis installée comme formatrice et consultante, ma première intention était de me concentrer sur la région Rhône-Alpes (sans l'Auvergne !) cette vision me semblait très raisonnable compte tenu de mes expériences passées. Avec la RSE en ligne de mire, j'ai commencé à prospecter autour de chez moi, la proximité géographique est l'un de mes premiers critères. Et le résultat est que 80% de mes interventions se font dans un rayon de 30 kms et le reste dans le bassin grenoblois et lyonnais, à moins d'une heure de mon domicile.

1/ D'un point de vue économique, les coûts de déplacements sont maîtrisés, ma connaissance des entreprises locales s'approfondit, la relation se crée plus facilement sur le long terme, je suis plus réactive et plus flexible. J'ai par exemple la possibilité de facilement intervenir à la demi-journée.

2/ D'un point de vue social, ma qualité de vie a augmenté car je passe moins de temps dans les déplacements, que je suis donc plus en forme. La vie de famille est plus facile à gérer. (récupération des enfants plus tôt, plus de temps passé avec mes proches...)

3/ D'un point de vue environnemental, pas besoin de faire un dessin ...

Afin d'encourager ce mouvement, nous vous proposons de publier des exemples de gestes qui manifestent une contribution positive pour l'environnement et de manière plus large pour la responsabilité sociétale.

En publiant nos expériences professionnelles et personnelles, nous inspirons et encourageons les personnes à agir favorablement. Envoyez-nous vos témoignages à l'adresse suivante : contact@com-hom.com



A propos de l'auteur :

Sophie Miguet : Après 17 ans de pilotage de projets dans les services et l'industrie & une expérience significative de responsable de l'amélioration continue pour un fabricant de matériel de sport, je complète l'offre Com-Hom : j'accompagne les entreprises dans l'amélioration durable des performances, en les aidant à mettre en œuvre les outils de l'excellence opérationnelle, des systèmes de pilotage des résultats par les équipes terrain et en développant la coopération.



Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

Copyright

Les textes sont la propriété des auteurs référencés et de [Com-Hom](http://com-hom.com) .

Crédit photographique : [Com-Hom](http://com-hom.com), [//fr.fotolia.com/](http://fr.fotolia.com/) – tous droits réservés.