

Pour décider rapidement

Wel'Com-Hom News



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable.

www.com-hom.com

... osons tester et changer d'avis



Il y a plusieurs types de décision. Certaines décisions sont difficilement réversibles : choix de locaux, croissance externe, arbitrages stratégiques, ...

Mais une grande majorité des décisions que nous prenons au quotidien, plus opérationnelles, sont tout à fait réversibles. Comment accélérer alors le processus de décision en le fiabilisant ? Comment choisir LA bonne alternative parmi plusieurs ?

« Lorsque nous travaillons une œuvre musicale en formation de musique de chambre (quatuor par exemple), nous devons prendre des décisions collectives sur l'interprétation. Nous ne sommes pas forcément d'accord, chacun peut avoir une proposition différente. La tentation est alors de discuter, débattre sans fin. La meilleure chose à faire est pourtant simplement de travailler et jouer plusieurs fois les différentes alternatives. Le consensus arrive généralement de lui-même, l'interprétation qui nous convient nous est révélée par la pratique. Et ce n'est pas toujours celle qui avait retenu au départ le plus d'approbations ! »

Ariane JAY, violoniste.



Dans un autre domaine, suite à une [formation Com-Hom à la gestion de projet](#), une équipe projet a mis en place des débriefings réguliers permettant à l'équipe de faire vivre l'amélioration continue. A la fin de chacun de ces retours d'expérience, l'équipe choisit une nouvelle pratique à mettre en place. Cette pratique est testée pendant 1 ou 2 mois. Seule la réunion suivante de débriefing décidera alors de conserver ou non cette nouvelle pratique : décision prise collectivement **sur la base du vécu et des résultats obtenus**. Cela permet à l'équipe de tester la nouvelle pratique sans chercher à obtenir le consentement de chacun et de décider en final sur du vécu plus que sur des hypothèses abstraites.

Lorsqu'une décision, individuelle ou collective, est difficile à prendre, nous pouvons alors nous demander :

- ⇒ *Quel est le niveau de réversibilité de la décision ?*
- ⇒ *Comment créer les conditions d'un éventuel retour en arrière ?*
- ⇒ *Que pouvons-nous expérimenter pour faciliter notre prise de décision ?*
- ⇒ *Qu'est-ce qui nous empêche de choisir une alternative et simplement de l'essayer ?*

Se donner le droit de changer d'avis nous permet d'oser décider vite, sans tout analyser. La mise en action nous apportera les réponses pour une décision définitive. Cela nécessite de :

- Définir ce que nous voulons expérimenter et les critères à observer
- Clarifier les modalités du retour en arrière

Deux points sont à prendre en compte car ce sont des freins :

- ✓ **Accepter que renoncer à cette alternative n'est pas un échec**, ni pour le porteur ni pour les acteurs de cette proposition. Pour cela il est important de valoriser ce que cette expérimentation a permis et nous a appris et envisager dès le début ce possible renoncement.
- ✓ **Une fois engagés dans une solution, la décision d'arrêter est plus difficile**. C'est la théorie de l'engagement. En prendre conscience nous permet de prendre du recul pour oser changer d'avis.

Toutes les décisions ne permettent pas les conditions d'une expérimentation. Plus les décisions sont stratégiques, moins elles sont réversibles. Lorsque le débat s'installe sans permettre une convergence, posons-nous malgré-tout la question de ce qui peut être testé, car **capter le goût du futur que nous préparons nous apportera des réponses**.



Françoise BALAND

A propos de l'auteur :

Françoise Baland : Le fil conducteur de mes 25 années d'expérience dans l'industrie est la passion du travail d'équipe au service des objectifs de l'entreprise. Mes différentes fonctions en R&D, direction de projet, marketing ou pilotage de processus m'ont permis de travailler avec tous les services de l'entreprise au sein d'équipes pluridisciplinaires. J'ai acquis la conviction que l'expérience de chacun, la complémentarité des personnes et des métiers, sont sources d'intelligence collective, d'idées et de savoirs.

[Com-Hom](#)



Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

Copyright

Les textes sont la propriété des auteurs référencés et de [Com-Hom](#) .
Crédit photographique : [Com-Hom, //fr.fotolia.com/](#) – tous droits réservés.