

Et si on oubliait pendant un instant les échecs ...

Wel'Com-Hom News



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable.

www.com-hom.com

... pour mettre en valeur le positif ?



Les échecs et les erreurs sont une source d'apprentissage fabuleuse. Il est plus fructueux pour nos organisations de rechercher ensemble ce que nous en apprenons pour le futur que de chercher un responsable ou un coupable.

Je suis convaincue de la pertinence de cette réflexion et des démarches d'amélioration et d'innovation sous-jacentes.

Pourtant, le temps de cet article j'en prends le contrepied.

- Qu'avons-nous fait aujourd'hui qui nous rend fier ?
- Quelle est notre plus belle réussite ?
- Qu'est-ce que nous en apprenons ?
- Comment peut-on le développer et l'enrichir ?

Apprendre de nos erreurs et de nos échecs : oui, bien-sûr, pour avancer mieux dans le futur. Encore faut-il être dans l'acceptation que nous avons fait des erreurs.

Pourquoi parfois, malgré toutes les précautions managériales, malgré le droit à l'erreur respecté, certaines personnes font-elles le déni de leurs erreurs et rentrent dans la justification ?

Nous devons garder en mémoire une composante essentielle du fonctionnement humain : chacun de nous ne peut progresser que s'il est nourri de succès et de reconnaissance positive.

Les succès et la reconnaissance positive sont notre terreau fertile sur lesquels peut alors pousser notre envie d'apprendre et de progresser.

Quand une personne enchaîne les erreurs, est en écart récurrent par rapport à l'attendu : commençons par regarder en pleine sincérité ce qu'elle fait de bien, ce que nous apprécions. Quel objectif atteignable peut-on partager avec elle pour la mettre dans une situation de réussite ? **Sur ces premiers succès nous pourrons alors bâtir avec elle un plan de progression.**



Pour cultiver le droit à l'erreur, développer la culture de l'apprentissage par l'erreur, accepter les échecs comme une opportunité de rebond, commençons par cultiver **le droit à la réussite, le droit à la fierté**. Cultivons **la reconnaissance positive**.

Voici quelques idées de bonnes pratiques ...



Nous revenons souvent vers nos équipes pour leur parler des échecs, des sources d'insatisfaction, des objectifs non atteints, des erreurs qui retardent, car il est urgent de mobiliser les forces vives de l'équipe pour avancer et résoudre ces problématiques souvent pressantes.

Quel objectif atteignable court-terme je peux partager avec l'équipe **pour pouvoir revenir rapidement avec un retour positif et un succès ?**

Dans notre propre gestion du temps, combien de journées terminons-nous avec cette insatisfaction lancinante « *Je n'ai encore rien fait aujourd'hui !* » « *Je n'ai pas réussi à faire ...* » « *Je n'ai pas avancé suffisamment* »...

Fixons-nous de 1 à 3 objectifs ambitieux mais atteignables pour chaque journée, félicitons-nous de ce que nous avons réalisé.



Dans nos clôtures projet, notre premier réflexe est souvent d'échanger et de partager autour de tout ce qui ne s'est pas bien passé, tout ce qui a échoué ou mal fonctionné.

Quel temps consacrons-nous à partager ce qui s'est bien passé, ce que nous avons apprécié dans le fonctionnement de l'équipe ?

Quel temps consacrons-nous à identifier les bonnes pratiques qui ont permis cela pour capitaliser dessus ?

Un court instant, oublions les erreurs et les échecs pour se concentrer sur le positif qui est également une source fabuleuse d'apprentissage et de progrès



Françoise BALAND

A propos de l'auteur :

Françoise Baland : Le fil conducteur de mes 25 années d'expérience dans l'industrie est la passion du travail d'équipe au service des objectifs de l'entreprise. Mes différentes fonctions en R&D, direction de projet, marketing ou pilotage de processus m'ont permis de travailler avec tous les services de l'entreprise au sein d'équipes pluridisciplinaires. J'ai acquis la conviction que l'expérience de chacun, la complémentarité des personnes et des métiers, sont sources d'intelligence collective, d'idées et de savoirs.

[Com-Hom](#)



Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

Copyright

Les textes sont la propriété des auteurs référencés et de [Com-Hom](#) .
Crédit photographique : [Com-Hom](#), [//fr.fotolia.com/](http://fr.fotolia.com/) – tous droits réservés.

