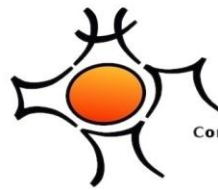


Un stylo nous donne une leçon de RSE

Wel'Com-Hom News



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable.

www.com-hom.com

Parce que chaque geste compte



Dans notre dernier magazine « L'entreprise responsable, avons-nous vraiment le choix ? : [Wel'Com-Hom News N°31](#) », nous avons interviewé le président d'AI (Automatique et Industrie) « [Une entreprise ISO 26000](#) ». Pascal Mioche avait mis en avant la référence au colibri de Pierre Rahbi : L'histoire du Colibri, nous explique que si chacun fait sa part, à son niveau, nous pouvons obtenir un réel changement de société et de mentalités.

Pour illustrer de manière simple, une mise en pratique de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), nous souhaitons vous conter le cas de nos stylos plus « responsables » :

Chez Com-Hom, lorsque nous donnons des formations, nous offrons à chaque stagiaire un stylo. (plus de mille par an). Sensibilisés aux problématiques de **RSE**, nous avons regardé l'origine de nos stylos et nous nous sommes rendus compte qu'ils étaient fabriqués en Asie. En tant que partenaire des entreprises vers une performance durable, **nous n'avons pas le droit à l'erreur** ! Afin de mettre en cohérence ce que nous développons dans nos formations et accompagnements et nos propres pratiques, nous avons décidé de nous approvisionner en France. Ce nouvel objet reflète mieux notre intention de délivrer un service de qualité à nos clients.



Notre nouveau stylo adresse ainsi **les 3 piliers** communément admis de la RSE :

- **Le pilier économique**

car il dispose d'un système de roulement à bille robuste qui facilite l'écriture et offre plus de qualité, car malgré un coût direct plus élevé à l'achat, notre stylo reviendra moins cher à l'usage car amorti sur une plus longue période.

- Le pilier **social**

car son grip permet de mieux le tenir, et satisfait d'avantage nos clients, que le stylo précédent car sa fabrication en Allemagne et son impression en France permettent de soutenir l'emploi local

- Le pilier **environnemental**

car l'approvisionnement en France permet un meilleur bilan carbone qu'en Asie.

car un stylo qui fonctionne plus longtemps permet de réduire les déchets.

Afin d'encourager ce mouvement, nous vous proposons de publier des exemples de gestes qui manifestent une contribution positive pour l'environnement et de manière plus large pour la responsabilité sociétale.

En publiant nos expériences professionnelles et personnelles, nous inspirons et encourageons les personnes à agir favorablement. Envoyez-nous vos témoignages à l'adresse suivante : contact@com-hom.com



A propos de l'auteur :

Sophie Miguet : Après 17 ans de pilotage de projets dans les services et l'industrie & une expérience significative de responsable de l'amélioration continue pour un fabricant de matériel de sport, je complète l'offre Com-Hom : j'accompagne les entreprises dans l'amélioration durable des performances, en les aidant à mettre en œuvre les outils de l'excellence opérationnelle, des systèmes de pilotage des résultats par les équipes terrain et en développant la coopération.



Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

Copyright

Les textes sont la propriété des auteurs référencés et de [Com-Hom](http://com-hom.com) .

Crédit photographique : [Com-Hom](http://com-hom.com), [//fr.fotolia.com/](http://fr.fotolia.com/) – tous droits réservés.