

« L'attitude médiative »

Wel'Com-Hom News



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable.

www.com-hom.com

...un concept qui nous vient de nos cousins québécois



Sylvie Cadorette spécialiste en management au Québec, nous invite à intégrer les valeurs de la médiation, qui permet de gérer un conflit ponctuel, et d'élargir cette notion à ce qu'elle appelle « une attitude médiative », qui applique les principes de la médiation au quotidien.

Pourquoi attendre qu'un conflit éclate pour faire appel aux principes de la médiation, alors que nous avons les capacités de coopérer au quotidien de manière fluide ?

L'erreur est souvent le croire que communiquer fait partie des compétences innées. Or acquérir les bases d'une communication qui permet de mieux coopérer n'est pas naturel et nécessite de suivre une formation de développement des compétences relationnelles !

Les enjeux de cette attitude « médiative » sont importants : donner envie aux personnes de travailler ensemble et être plus efficaces, parvenir à retenir le personnel compétent en favorisant une bonne ambiance de travail et des relations saines, enfin motiver les générations Y & Z.



Pour voir la vidéo, cliquer sur l'image ou [sur ce lien](#)



Sophie MIGUET

[Com-Hom](#)



A propos de l'auteur :

Sophie Miguet : Je rejoins Com-Hom en 2015, après 17 ans d'expérience professionnelle en gestion de projet dans les domaines des systèmes d'information puis de l'amélioration continue dans l'industrie.

Soucieuse d'accompagner les entreprises vers une performance durable, il est pour moi fondamental de rejoindre une équipe qui partage les mêmes valeurs : professionnalisme, méthodes éprouvées, et aussi & surtout un management humain au service d'une meilleure coopération.

Je suis habituée à accompagner les équipes sur le terrain, dans des organisations de différents secteurs & cultures.

Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

Copyright

Les textes sont la propriété des auteurs référencés et de [Com-Hom](#) .

Crédit photographique : [Com-Hom](#), [//fr.fotolia.com/](http://fr.fotolia.com/) – tous droits réservés.