

Faire vivre les valeurs de l'entreprise...

Wel'Com-Hom News



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable.

www.com-hom.com

... au plus près des comportements



Le 20 Février 2014, Com-Hom anime un échange de pratiques sur la thématique « **Faire vivre les valeurs de l'entreprise** » dans le cadre [d'un petit-déjeuner RH](#).

Les valeurs prennent tout leur sens si elles se traduisent en comportement au quotidien dans les pratiques professionnelles. Ce fut l'axe central des échanges.

Voilà un aperçu des idées, propositions, expériences échangées par les participants.

Les valeurs se construisent à partir du vécu en entreprise et vivent dans les pratiques. Parfois, sans être explicitées, petit à petit et au fur et à mesure des années, ces valeurs deviennent notre patrimoine professionnel : « *la qualité relationnelle à tous les niveaux de la hiérarchie* », « *la disponibilité dans notre service rendu au client* », « *la maîtrise de l'excellence technique* », « *l'innovation comme processus de pensée* ».....
Chaque entreprise construit son propre ADN.



Les valeurs :

- Sont durables et évoluent sur de longs cycles.
- Ne sont pas négociables. Transgresser les valeurs nécessite donc un recadrage. C'est pourquoi il est difficile de travailler dans une entreprise dans laquelle je ne me retrouve pas dans au moins 1 valeur.
- Ont besoin d'être réaffirmées régulièrement par un questionnement : dans notre nouveau contexte de développement et d'organisation, comment se traduisent-elles concrètement ?
- Ont besoin d'exemplarité à tous les niveaux de l'organisation

- Donnent du sens aux décisions : la stratégie donne la « quoi », la mission le « pourquoi », les valeurs le « comment » par les comportements. Elles sont un point de repère collectif qui favorise le développement de l'autonomie.
- Donnent une colonne vertébrale aux actions collectives

Mais :

- ✓ Dans une situation de très forte et rapide croissance d'effectifs, les valeurs peuvent se « noyer ». Elles n'ont pas réussi à se concrétiser suffisamment rapidement dans les comportements des nouvelles personnes : l'ADN collectif a été perdu.
- ✓ Les changements de valeur sont les changements les plus durs à gérer en entreprise. Ces changements de valeurs peuvent parfois être consécutifs à un rachat ou un changement à 180° de mission. En quoi nous retrouvons-nous dans ces nouvelles valeurs ?

Les participants du petit déjeuner ont partagé comment ils font vivre au quotidien les valeurs. En voici quelques extraits :

- ✓ « Les équipes ont formalisé les comportements en phase avec les valeurs : en interne, en transversal, avec les clients »
- ✓ « Lors de désaccords en Codir : quelle décision nous permet d'être en cohérence avec notre stratégie, notre mission, nos valeurs ? »
- ✓ « Nous recadrons les comportements hors-jeu »
- ✓ « Nous organisons une journée par an, pour toute la société, pour travailler sur les valeurs, leur traduction au quotidien, les difficultés, les points de vigilance, comment les restaurer »

Merci à l'ensemble des participants pour ces apports d'expérience et ce moment d'échange.



Françoise BALAND

[Com-Hom](#)



A propos de l'auteur :

Françoise Baland : J'ai rejoint l'équipe Com-Hom en 2011 après une expérience de plus de 20 années dans l'industrie.

De formation Ingénieur (ENSIMAG/Grenoble INP), mon travail s'est toujours équilibré entre réalisations techniques, management de projet, management d'équipe, organisation et méthodologies.

Ces expériences m'ont permis de travailler avec tous les services de l'entreprise au sein d'équipes pluridisciplinaires. J'ai ainsi développé la passion du travail d'équipe inter-métiers au service des objectifs de l'entreprise et acquis la conviction que l'expérience de chacun est une source immense d'idées et de savoirs.

Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

Copyright

Les textes sont la propriété des auteurs référencés et de [Com-Hom](#) .
Crédit photographique : [Com-Hom](#), [//fr.fotolia.com/](http://fr.fotolia.com/) – tous droits réservés.