

TEAM

Wel'Com-Hom News

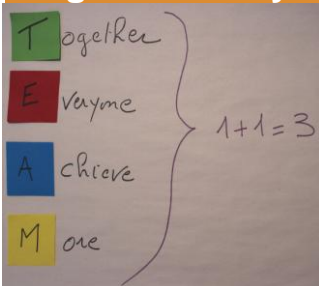


Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable.

www.com-hom.com

Together Everyone Achieve More



Une équipe (la « TEAM ») a pour vocation de concrétiser (Achieve) des résultats en progrès (More) par des compétences et des talents individuels (Everyone) au service du collectif (Together).

Aujourd'hui, les entreprises ont des niveaux de compétence élevés et comparables. La capacité de ses membres à évoluer ensemble pour surmonter les difficultés et trouver des solutions fait la différence.

Comment réussir l'amalgame ?

Cette représentation symbolique du mot TEAM (équipe) image les composantes d'une entreprise. Pour la représenter nous avons utilisé les couleurs du profil [J'AIME®](#) afin de montrer la nécessaire association des différents modes de pensée pour la réussite d'un projet.

- Le **vert** qui représente la relation, le collectif, l'union
- Le **Rouge** qui représente la compétence individuelle, l'exigence, la compétition
- Le **Bleu** qui représente la mise en œuvre, le plan d'actions, la concrétisation
- Le **Jaune** qui représente la vision, l'enthousiasme, la projection

Représentée de la sorte, l'équipe apparaît comme la nécessaire **Union** des **talents Individuels** pour **concrétiser** une **vision commune** afin que le résultat des individus soit supérieur à la somme des résultats individuels : $1+1 = 3$.

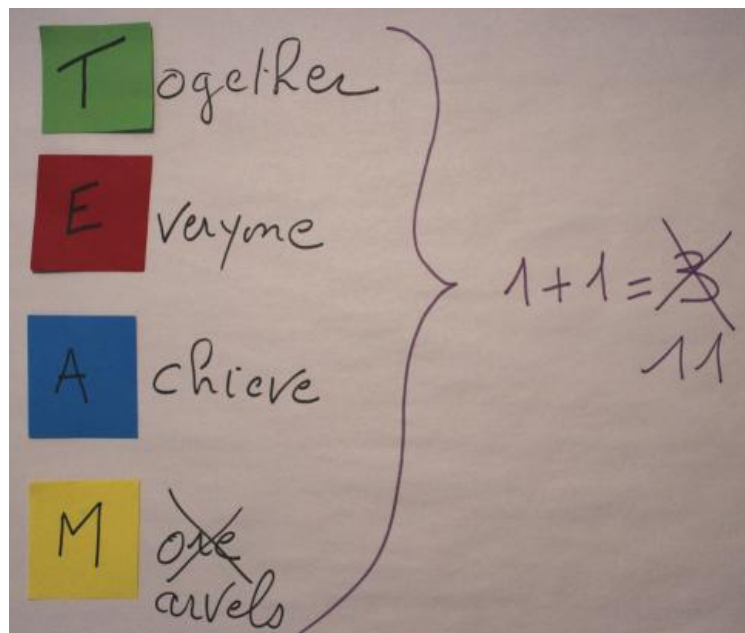
Et c'est bien là que réside la difficulté de nos entreprises : réussir l'amalgame entre ces composantes. Principalement l'équilibre toujours délicat entre l'existence des individualités (« plus important que moi, tu meurs ») et l'intérêt collectif (« [ramer dans le même sens](#) »).

Alors, comment le réaliser ?

Cela passe par :

- Le partage d'un cadre collectif intégrant une **vision commune**, des **objectifs** de **groupe**, des **valeurs** communes et des **règles & processus**
- Le juste équilibre entre objectifs collectifs et objectifs individuels comme développé dans l'article « Objectifs individuels ou objectifs collectifs ? »
- La compréhension de ces diversités de personnalités et de compétences
- La capacité de chacun à gérer son EGO dans les situations tendues

Une équipe aux profils complémentaires pourra résoudre toutes les situations qui se présenteront à elle. Chacun (Everyone) sera capable de prendre le relai pour répondre aux objectifs communs (Together). Chaque membre doit partager un cadre commun, développer une connaissance des uns et des autres, des postures et des comportements journaliers de coopération. Ainsi l'équipe dépassera les problèmes d'incompréhension et de cohésion liés aux différences pour laisser jaillir toute la richesse issue de la confrontation des approches... et créer des merveilles.



Nous vous accompagnons dans le développement de ces postures coopératives, créatrices de valeur :

- Pour chaque collaborateur
- Au sein des équipes
- Entre les services
- Avec les clients et fournisseurs.

Quelle est votre priorité ?

Sur quelles situations travaillons-nous ensemble ?

Je vous quitte en vous invitant à visionner les vidéos sur l'intelligence collective sur le site de com-hom :

Cliquer sur l'image pour accéder à la première d'entre-elle



Marc VILCOT
[Com-Hom](#)

A propos de l'auteur :

Marc VILCOT : J'ai créé [Com-Hom](#) en 2008 après 17 années enrichissantes de vente et management terrain dans l'industrie.

Ingénieur électrotechnique (INPG 1989), j'ai commencé ma carrière à concevoir des machines électriques. Mes préférences créatives et relationnelles m'ont vite amené vers des activités commerciales et marketing. En tant que directeur commercial de Cedrat (1997-2007), j'ai animé une équipe de 14 personnes et un réseau de 20 distributeurs. Administrateur de la société et de sa filiale américaine, j'ai pratiqué les aspects stratégiques et opérationnels.



Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

Copyright

Les textes sont la propriété de [Com-Hom](#)
Crédit photographique : [Com-Hom](#), [Fotolia](#), [SRI Solutions](#)