

## Madiba

### Wel'Com-Hom News



Communication & Management  
Hommes & Méthodes

*Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable.*

[www.com-hom.com](http://www.com-hom.com)

## Nous avons besoin d'inspiration

L'étymologie d'enthousiasme signifie « transport divin ». Au-delà du sens théologique du terme, nous pourrions le traduire dans le cadre de nos organisations par inspiration.



« Madiba »  
[Nelson Mandela](#)

Cette inspiration a porté Madiba tout au long de sa vie : l'inspiration d'une nation unie, au-delà des clivages, au-delà des vengeances. Elle est exprimée de manière forte dans le [film Invictus](#), lors de la scène de rencontre entre Madiba (joué par Morgan Freeman) et Francois Pienaar (joué par Matt Damon), le capitaine des [Springboks](#) :

« Nous avons besoin d'inspiration parce que si nous voulons bâtir notre nation, nous allons tous devoir dépasser nos propres attentes ».

L'enthousiasme, l'inspiration, permet donc de nous dépasser. Quels en sont les leviers ?

Mai 1995 : [la coupe du monde de rugby](#) se déroule en Afrique du Sud. Un an après l'accession de Nelson Mandela à la présidence de l'Afrique du Sud, cette compétition a un enjeu qui dépasse très largement le cadre du sport. Elle est le test de l'union de la nation Sud-Africaine : l'union nationale va-t-elle se réaliser derrière l'équipe de rugby springboks, jusque là l'étendard de la fierté Afrikaner et le symbole de l'apartheid pour les populations « non-blanches » discriminées. Le test de la capacité de ce peuple à se surpasser pour vivre ensemble et dépasser les tensions de l'histoire.



### INVICTUS

His people needed a leader.  
He gave them a champion.

Le [film Invictus](#) relate la discussion d'avant compétition entre Nelson Mandela et Francois Pienaar, le capitaine des Springboks.

NM : « Dites-moi François : quelle est votre philosophie en tant que leader ? Comment amenez-vous votre équipe à faire de son mieux ? »

FP : « Par l'exemple. J'ai toujours dirigé en montrant l'exemple, Monsieur. »

NM : « C'est ce qu'il faut faire. Mais comment les amener à faire mieux que ce qu'ils croient être capables de faire ? Ca c'est très difficile je trouve ? Par l'inspiration peut-être. Comment peut-on être inspiré et pousser vers l'excellence ? Comment peut-on stimuler tous ceux qui nous entourent ? J'ai tendance à penser que c'est en puisant dans le travail des autres. »

Nelson Mandela et François Pienaar échangent ensemble leurs sources d'inspiration : poèmes, chants,... dont le chant Nkosi Sikelel' iAfrika (Que Dieu bénisse l'Afrique) qui devint l'un des 2 hymnes de la nouvelle Afrique du Sud post apartheid. Nelson Mandela partage le fait que ces sources d'inspiration ont développé sa fierté d'être Sud Africain et lui ont permis d'exiger plus de lui-même.

NM : « Nous avons besoin d'inspiration, François, parce que si nous voulons bâtir notre nation, nous allons tous devoir dépasser nos propres attentes ».

Que retenir de cet échange : l'enthousiasme s'appuie sur 3 piliers :

- L'inspiration de la vision : la naissance de la nation arc-en-ciel qui se traduira par le nouveau drapeau de l'Afrique du Sud → **la vision commune**
- L'inspiration des valeurs : par exemple la lutte non violente pour Mandela qui impliquera les comportements exemplaires malgré 27 années d'emprisonnement → **les valeurs partagées**
- L'inspiration des rites et des symboles : ce que Nelson Mandela et François Pienaar échangent dans leur entretien → **les signes d'appartenance**



Cette inspiration s'est traduite par le drapeau de l'Afrique du Sud, celui de la nation colorée, en vigueur depuis 1994. Le nouveau drapeau se veut le reflet des principaux éléments de l'histoire sud-africaine en reprenant notamment toutes les couleurs utilisées par les différentes administrations sud-africaines et par les principaux groupes ethnopolitiques du pays. Il combine notamment le noir, le vert et le jaune, couleurs traditionnelles des mouvements noirs africains comme l'ANC avec celles de l'ancien drapeau national et des différents emblèmes des républiques boers (bleu, rouge/orange et blanc).

[Source wikipédia](#)

Cette inspiration, associée au talent de ses joueurs et à l'avantage de jouer sur ses terres, permit à l'Afrique du Sud de défaire les plus grandes nations de l'Ovalie dont les All Blacks (trait d'humour de l'histoire : « les tout noirs ») en finale.

Les Africains du Sud se battaient pour un rêve encore plus grand que le trophée Webb Ellis : l'union de la nation.



*Trophée Webb Ellis*

Quel est l'enthousiasme développé au sein de vos équipes en ces temps incertains où l'inspiration est nécessaire pour dépasser vos propres attentes ? pour avancer avec célérité à l'image des gazelles Africaines, les [Springboks](#) ?

A propos des auteurs :



Jean-Luc Baradel  
[Com-Hom](#)

**Jean-Luc Baradel:** J'ai rejoint l'équipe Com-Hom en 2011 après 20 ans de management d'équipes.

Après avoir assumé très jeune la responsabilité d'agence bancaire, mes derniers postes au sein de la Caisse d'Epargne m'ont amené à diriger des équipes de 15 personnes. Dans un monde bancaire en plein renouvellement, j'ai appris beaucoup au contact de mes équipes. Educateur par conviction, homme de terrain forgé par le rugby, j'en ai gardé beaucoup de pragmatisme. Un master en management obtenu à Gem en 2010 m'a donné l'envie de prendre une autre orientation professionnelle en renforçant mes préférences pour l'accompagnement des hommes.



Marc VILCOT  
[Com-Hom](#)

**Marc VILCOT :** J'ai créé [Com-Hom](#) en 2008 après 17 années enrichissantes de vente et management terrain dans l'industrie.

Ingénieur électrotechnique (INPG 1989), j'ai commencé ma carrière à concevoir des machines électriques. Mes préférences créatives et relationnelles m'ont vite amené vers des activités commerciales et marketing. En tant que directeur commercial de Cedrat (1997-2007), j'ai animé une équipe de 14 personnes et un réseau de 20 distributeurs. Administrateur de la société et de sa filiale américaine, j'ai pratiqué les aspects stratégiques et opérationnels.



Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les Hommes, le Management, la Communication et les Méthodes au service des Objectifs.

**Copyright :**

Les textes sont la propriété de [Com-Hom](#).