

Passion et raison pour que vos projets aboutissent

Wel'Com-Hom News



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable.

www.com-hom.com

Votre raison et votre passion sont le gouvernail et les voiles...



« Votre raison et votre passion sont le gouvernail et les voiles de votre âme qui navigue de port en port. Si votre gouvernail ou vos voiles se brisent, vous ne pouvez qu'être ballottés et aller à la dérive, ou rester ancrés au milieu de la mer. »

Ces lignes de [Gibran Khalil Gibran](#), poète Libanais du XIXème illustrent à merveille le difficile équilibre entre passion et raison pour que vos projets aboutissent.

« Je voudrais que vous considérez votre jugement et votre instinct ainsi que vous le feriez dans votre maison de deux hôtes bien aimés. Vous ne voudriez certainement pas honorer un hôte plus que l'autre ; car celui qui porte plus d'attention à l'un perd l'amour et la confiance de tous les deux.... »

Vous devez reposer en la raison, et agir avec passion. »

« *La raison et la passion* » de [Gibran Khalil Gibran](#)

Cette image que nous donne Gibran Khalil Gibran à travers le bateau à voiles qui n'avance pas sans vent et sans gouvernail rejoint les concepts développés par Com-Hom dans la conférence sur les deux moteurs de la motivation :



- Le motif d'actions : le sens des actions qui correspond au gouvernail
- Le moteur d'actions : le désir qui correspond au vent dans les voiles

C'est peut-être dans cet équilibre incessant entre désir et sens, passion et raison, vent dans les voiles et gouvernail que réside la réussite de vos projets individuels et collectifs.

Nos sociétés ont fonctionné de nombreuses années dans un monde rationnel et prédictif. La complexité et la rapidité d'évolution du monde actuel rend la prédiction plus difficile et requiert une grande dose d'adaptation : « Si vous ne pouvez prévoir l'avenir, développez vos facultés d'adaptation ». La remise en question est donc peut être aujourd'hui dans un retour vers un juste équilibre passion/raison et le développement au sein de nos entreprises d'un rêve, d'une passion, d'un enthousiasme (qui signifie inspiration) qui soufflera dans vos voiles, vent parfois si difficile à trouver quand l'avenir est incertain.

A propos de l'auteur :



Marc VILCOT
[Com-Hom](#)

Marc VILCOT : J'ai créé [Com-Hom](#) en 2008 après 17 années enrichissantes de vente et management terrain dans l'industrie.

Ingénieur électrotechnique (INPG 1989), j'ai commencé ma carrière à concevoir des machines électriques. Mes préférences créatives et relationnelles m'ont vite amené vers des activités commerciales et marketing. En tant que directeur commercial de Cedrat (1997-2007), j'ai animé une équipe de 14 personnes et un réseau de 20 distributeurs. Administrateur de la société et de sa filiale américaine, j'ai pratiqué les aspects stratégiques et opérationnels.

[Com-Hom](#)



Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

Copyright

Les textes sont la propriété de [Com-Hom](#)
Crédit photographique : Com-Hom, [Laurent Laveder](#).