

L'adaptabilité fonctionnelle ...

Wel'Com-Hom News



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Développez votre agilité en
management et en techniques de vente

www.com-hom.com

... une réponse intelligente aux nouveaux besoins de l'entreprise



Bien souvent l'homme, à cours d'idée ou par choix écologique, a cherché à mimer la nature, établissant des parallèles entre l'organisation sociale et la coopération naturelle de certaines espèces végétales ou animales et le monde de l'entreprise, en tirant ainsi les enseignements de processus millénaires.

De Jean-Baptiste-René Robinet à Bernard Werber, en passant par Jean De La Fontaine, nombre de nos pères nous ont enclin à observer cette nature qui nous entoure et nous inspire.

L'*Apis mellifera*, notre abeille commune, au delà de nous offrir le fruit de son travail et de participer à la pollinisation de nos cultures, pourrait bien nous proposer également une nouvelle forme d'organisation collective.

Tout au long des cinq à six semaines que durera son existence, chaque abeille va successivement occuper sept fonctions. Passant de fée du logis à butineuse en passant par nourricière, ventileuse, magasinière, architecte et agent de sécurité. Cette transformation et cette adaptation n'auront d'autre objectif que de satisfaire les besoins de la communauté.

Alors que la flexibilité se développe bon gré mal gré au sein de nos entreprises, cette « poly-compétence » innée nous amène à réfléchir sur notre capacité à nous adapter et à nous enrichir de nouvelles compétences tout au long de notre parcours professionnel.

La formation professionnelle peut servir à cette transformation, cette adaptation aux différentes missions ou postes, pour répondre aux besoins de compétitivité de l'entreprise et aux aspirations des collaborateurs. Toutes les actions de tutorat, de débriefing, d'échanges de pratiques, d'accompagnement du changement participent également à ces transmissions et enrichissements du savoir entre les individus et facilitent l'adaptation des collaborateurs aux transformations qu'ils auront à réaliser tout au long de leur parcours.



Richard Compte
Président des
[DCF Grenoble](#).

A propos de l'auteur :

Richard Compte : Président des Dirigeants Commerciaux de France (DCF) de Grenoble.

A la Direction de centres de profit dans la grande distribution spécialisée, durant 25 ans, Richard Compte a acquis une connaissance et une maîtrise des valeurs managériales, qui lui ont permis de s'entourer et de mobiliser tous les acteurs de l'entreprise, pour mettre en œuvre des actions collectives de développement et d'adaptation des compétences, indispensables pour assurer la pérennité de ces établissements commerciaux, en dépassant les différences et en associant plaisir et productivité.

Copyright :

Les textes sont la propriété des auteurs référencés et de [Com-Hom](#) .
Crédit photographique : Richard Compte – tous droits réservés.