

## 2 Zell...

### Wel'Com-Hom News



Communication & Management  
Hommes & Méthodes

Développez votre agilité en  
management et en techniques de vente

[www.com-hom.com](http://www.com-hom.com)

### Deux femmes à l'assaut de l'océan Indien : 85 jours, 5 800 km



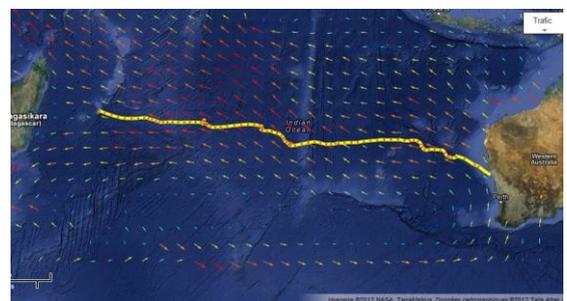
Rencontre avec Laurence De Rancourt, co-détentrice avec Laurence Grand-Clément, du record de la traversée de l'Océan Indien à la rame.

J'avais déjà rencontré Laurence de Rancourt, puis les deux Laurence ensemble (« [les deux zells](#) ») à Chambéry avant leur départ en Mars 2012, alors qu'elles terminaient leur préparation.

Pour Com-Hom Laurence a bien voulu revenir sur le déroulement de cet exploit en se plaçant sous l'angle du management, du fonctionnement de l'équipe, de la prise de décisions, dans les moments faciles comme dans les plus périlleux.

Un apprentissage pour, en 2013, avancer dans la même direction et réussir nos défis.

Partant de la côte Ouest de l'Australie, Laurence De Rancourt a atteint l'île Maurice avec son équipière, au bout de 85 jours et 5800 km, en ramant nuit et jour. Elles ont ainsi largement battu le record précédent de 102 jours détenu par deux hommes (britanniques).



Lors de la rencontre de mars 2012, leur calme, leur enthousiasme et leur professionnalisme m'avaient totalement épaté. Elles m'avaient expliqué comment une première expérience de traversée de l'Atlantique à la rame (à 4 femmes) leur avait permis de se « roder » à ce type d'aventure, de se connaître et de s'apprécier.

A partir de là, elles ont décidé de s'attaquer à deux à une épreuve autrement plus longue et plus difficile, en utilisant au maximum tout ce qu'elles avaient appris au cours de leur première traversée.

Pour Com-Hom Laurence a bien voulu revenir sur le déroulement de cet exploit en se plaçant sous l'angle du management, du fonctionnement de l'équipe, de la prise de décisions, dans les moments faciles comme dans les plus périlleux :

Sur la préparation de l'expédition : Pour elles cela a été un moment capital et déterminant de leur réussite.

- Elles s'y sont engagées « à fond » toutes les deux, en partageant toutes les tâches, et en y consacrant 100% du temps dont elles disposaient en dehors de leur vie professionnelle.
- Elles n'ont négligé aucun point, que ce soit sur les aspects techniques, matériels, psychologiques, physiques et sportifs.
- Laurence explique que c'est par la qualité de cette préparation et par leur implication extrême qu'elles ont accumulé un très fort « capital confiance » dont elles ont pu ensuite disposer jour après jour lors de la traversée, comme un « matelas » de sécurité permettant de tenir jusqu'au bout.



Sur leurs règles de fonctionnement quotidien :

Dans les bons comme dans les mauvais jours, elles n'ont jamais dérogé à leurs exigences de départ :

- Ramer 24h sur 24h tant que les conditions de mer le permettaient
- Respecter scrupuleusement leur quart et se concentrer complètement sur l'instant présent sans état d'âme sur les moments passés ou à venir (comme de petites « fourmis »)
- Se nourrir de façon équilibrée et suffisante
- Se soigner avec soin et minutie
- Maintenir le bateau parfaitement en ordre de rangement prévu

Sur leur mode de communication :

Parler de tout en [priviliégiant le positif](#), tout en regardant la réalité en face. Laurence explique que cette façon de faire leur a permis de se protéger l'une l'autre, en toutes circonstances, de tout risque de découragement. Elles n'avaient pas vraiment convenu à l'avance de ce mode de relation, elles l'ont adopté toutes les deux naturellement. En discutant à l'arrivée avec leurs proches, elles se sont rendu compte qu'elles avaient agi de la même manière avec eux lors de leurs conversations par téléphone satellite.

Lorsque leur bateau a été retourné par une vague de plus de 8 mètres de haut, causant de nombreuses casses, notamment leurs rames, elles ont attendu plusieurs jours avant d'en parler. Elles ont préféré d'abord « encaisser » le coup, ranger l'intérieur du bateau, faire l'état précis des dégâts, imaginer comment réparer au mieux, avant de communiquer, pour ne pas les inquiéter trop. C'était leur façon de faire face.



Sur leur vision partagée d'atteindre l'objectif final :

- Une fois parties, réussir leur tentative de traverser l'océan Indien est devenu une nécessité autant qu'un objectif commun, « elles n'avaient plus le choix ».
- Mais l'idée battre le record du temps de traversée, objectif « secondaire » au départ, ne les a en fait jamais quittées. Laurence raconte qu'elles ont cherché toutes les deux en permanence à optimiser leur marche pour aller le plus vite possible.

### Sur l'exercice du Leadership dans l'équipe :

Les deux Laurence ne se ressemblent pas du tout. Elles sont toutes deux ingénieurs et « scientifiques », partagent un attrait commun pour le challenge et le dépassement de soi mais la similitude s'arrête là.

Dans la vie, leur approche de la réalité est complètement différente. Autant l'une (Laurence G-C) est analytique, factuelle, « carrée », (une vraie Rouge, dirait Marc, selon le profil J'AIME®) autant l'autre (Laurence DR) est dans la sensation, le feeling.

Par exemple, Laurence DR raconte que lors d'un passage de quart, Laurence GC lui fait un état précis de ce qui s'est passé pendant son quart (état de la mer, hauteur des vagues, changement de réglage du gouvernail, incidents, etc...), alors qu'elle-même ne s'intéresse qu'aux grandes lignes seulement : « je n'ai pas un degré de précision recherché aussi élevé ».

Laurence reconnaît que leur différence respective d'appréciation de la réalité a une influence sur la prise de décision dans les situations courantes. Par exemple, la décision de modifier un peu le cap en fonction de l'évolution de la météo, faisait parfois l'objet de discussions contradictoires. Laurence admet que les arguments plus précis et factuels de l'autre Laurence emportaient souvent la décision contre son propre avis, plus intuitif.

En revanche, en cas de crise ou d'urgence, leur processus de décision a été complètement différent. Elles ont chaque fois pris ensemble les décisions de façon rapide et complètement collégiale. Leur extrême motivation, leur vision partagée, l'esprit d'équipe qu'elles ont su développer, (et j'ajouterais leur courage psychologique et physique) ont été dans ces cas là bien plus forts que leur différence de caractère.

Les deux Laurence ont été professionnelles et motivées jusqu'au bout. En toutes situations, elles ne se sont jamais laissées guider par la difficulté. Même après un KO, elles ont repris la main, malgré leurs moyens minuscules devant l'immensité de la force d'un océan en furie.

Elle insiste sur le soin qu'elles ont pris à conserver tous les jours les petits gestes garants de leur bon état physique et moral. C'était leur stratégie dans un monde où elles se sentaient en permanence encore plus petites et fragiles qu'une fourmi. Elle n'est pas peu fier d'avouer à demi-mot qu'elles étaient un cas unique (ou extrêmement rare) de prise de poids et de bonne forme physique après un tel exploit.

Laurence fait plaisir à voir. Son sourire épanoui, son enthousiasme tranquille, sa modestie incroyable sont exceptionnels. Pour avoir été déjà étonné par sa force tranquille lors de nos rencontres avant cet exploit, je ne peux que constater avec joie et admiration le chemin qu'elle a encore accompli depuis un an.

Ce n'est donc pas non plus un hasard si elles ont aussi réussi un autre challenge qu'elles s'étaient fixé au départ : Récolter par le retour médiatique de leur projet une somme de 30 000 euros au profit de l'association "[A Chacun Son Everest](#)". Cette association s'occupe d'enfants atteints de cancer en leur proposant de réaliser des séjours de sport adapté en montagne.

Au cours des conférences qu'elles ont faites à leur retour pour cela, Laurence s'est découvert un goût et un talent pour cette façon de communiquer. Elle propose aux entreprises et aux organisations qui le souhaitent d'intervenir et de témoigner dans le cadre de séminaires ou pour toute autre occasion.

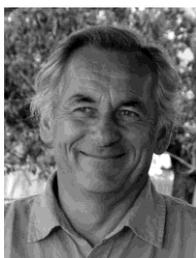
Son adresse mail est [loderancourt@yahoo.fr](mailto:loderancourt@yahoo.fr) . Vous pouvez aussi la joindre par l'intermédiaire de Com-Hom ([com-hom@jerome-brochier.com](mailto:com-hom@jerome-brochier.com)). Le site des deux Laurence est : [www.2zell.org](http://www.2zell.org)

Les 2Zell ont remporté un défi physique et mental incroyable. 2013 mettra peut-être votre organisation au défi. Alors pour remporter le vôtre, développez vos gisements internes :

- Partagez une vision et des objectifs communs
- Préparez vos plans d'actions
- Définissez vos règles communes de travail
- Laissez toute leur place à l'autonomie et à l'initiative
- Communiquez en positif
- Apprenez à faire de vos différences une force
- Développez, dans l'incertitude, vos modes de décision

Bref coopérez !

A propos de **Jérôme Brochier** :



**Jérôme Brochier**  
[Com-Hom](#)

J'ai rejoint l'équipe Com-Hom en 2012 après une expérience de plus de 30 ans de dirigeant de PME dans l'industrie, puis de coach de cadres et de managers.

Après une formation commerciale et financière (HEC Lausanne), j'ai exercé une fonction de manager « généraliste » pour appréhender toutes les missions de la direction d'entreprise : management d'équipes, gestion, développement commercial, exploitation, relation avec les partenaires sociaux.

J'ai ensuite pris la direction commerciale puis la direction générale d'une PME industrielle dans le domaine des textiles techniques pendant 10 ans, puis après la cession de l'entreprise, j'ai repris une TPE de la Plasturgie que j'ai développée pendant 17 ans.

Exerçant en parallèle des fonctions bénévoles d'accompagnateur de jeunes créateurs et de repreneurs d'entreprises au sein du Réseau Entreprendre, j'ai souhaité prolonger cette belle expérience, me former au métier de coach professionnel et exercer ce métier..



Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

**Copyright :**

Les textes sont la propriété de [Com-Hom](#)

Crédit photographique : [Com-Hom](#) & [www.2zell.org](http://www.2zell.org) – tous droits réservés.